

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
HIDALGO**



INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
ÁREA ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**RESQUEBRAJAMIENTO DE LA
COOPERATIVA EXCÉLSIOR**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A
JUAN GERARDO PÉREZ NERIA

DIRECTORA DE TESIS: DRA. ROSA MARÍA VALLES RUIZ

PACHUCA DE SOTO, HGO. A 23 DE ABRIL DE 2007



AGRADEZCO A MIS PADRES, QUIENES HAN SIDO UN PILAR FUNDAMENTAL EN MI VIDA. LA LUCHA Y EL ESFUERZO CONSTANTE QUE HE REALIZADO HASTA AHORA HA SIDO PENSADO EN LAS PERSONAS QUE MÁS AMO: MI FAMILIA.

LAS LETRAS SON EL ESPÍRITU DEL VERDADERO SENTIDO DE LA VIDA, LAS LETRAS PLASMADAS EN UNA OBRA PERIODÍSTICA, SON TESTIGOS DE LA FICCIÓN EN LA QUE VIVE INMERSO EL HOMBRE.

ANÓNIMO

ÍNDICE

PÁGINA

INTRODUCCIÓN	I
CAPÍTULO 1 UMBRALES DEL DIARIO EXCÉLSIOR	
1.1 SURGIMIENTO DE PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL	1
1.2 POLÍTICA EDITORIAL Y PERSPECTIVA EMPRESARIAL	10
1.3 REGIMEN DE PROPIEDAD	20
1.4 DE RAFAEL ALDUCIN A RODRIGO DE LLANO; DE DE LLANO A JULIO SCHERER	25
CAPÍTULO 2 CONFLICTO INTERNO POR EL CONTROL DEL DIARIO	
2.1 LA EXPULSIÓN DE JULIO SCHERER	35
2.2 MANEJO DE EXCÉLSIOR BAJO LA DIRECCIÓN DE REGINO DÍAZ REDONDO	47
2.3 PUGNA ENTRE DÍAZ REDONDO Y COOPERATIVISTAS	54
2.4 CONFLICTO INTERNO POR EL CONTROL DEL DIARIO	59
CAPÍTULO 3 PANORAMA ACTUAL DEL ESTADO FINANCIERO	
3.1 PROPUESTAS DE COMPRA –VENTA DE EXCÉLSIOR	65
3.2 OTRO NEGOCIO DE OLEGARIO: LOS DESPOJOS DE EXCÉLSIOR	71
3.3 PERIODISMO ENTRE RUINAS; LA DESAPARICIÓN DE LA COOPERATIVA	76
3.4 ¿POR QUÉ GRUPO IMAGEN SE INTERESÓ EN COMPRAR EL DIARIO?	83
CONCLUSIONES	90
REFERENCIAS	97
ANEXOS	99

INTRODUCCIÓN

La libertad no se ejerce sin responsabilidad. Los medios de comunicación, sus propietarios y sus trabajadores, al tener el enorme privilegio de dirigirse con sus mensajes a la sociedad, contraen con ella compromisos y deberes fundamentales.

La responsabilidad que tienen con la sociedad obliga a que los medios de comunicación se desempeñen con especial cuidado respecto a sus funciones sustantivas basadas en: informar, comunicar, transmitir la herencia cultural, vigilancia del ambiente y entretener.

Estas son las funciones de los medios de comunicación, pero fundamentalmente es compromiso de éstos contribuir a la consolidación de los valores humanos y sociales entre la población, y particularmente entre los individuos, a este compromiso se le asocia una responsabilidad social, que como ya se mencionó es esencial.

El gobierno, en todos sus niveles, está especialmente obligado a cumplir y hacer cumplir la libertad de prensa y el derecho a la información, incluso cuando se trate de información que conlleve a juicio su propio desempeño.

Este derecho a la información no sólo es patrimonio de la sociedad; si no que representa uno de sus instrumentos para el propio conocimiento, para el progreso y mejoramiento del entorno.

La objetividad es garantía de verosimilitud en un medio de comunicación; sin embargo, quienes tienen la responsabilidad de informar cuentan siempre con la posibilidad de manipular la información, otorgándole acentos específicos o tendencia a ser distorsionada.

La verosimilitud en la información implica la posibilidad de ser verificada. En este sentido, resulta condenable cualquier alteración, involuntaria o no, de los hechos de los cuales da cuenta un medio de comunicación.

Para que exista credibilidad entre la audiencia y, en beneficio de un manejo informativo honesto, es preciso que las noticias, que son estrictamente eso, queden deslindadas de la manifestación de juicios de valor por parte de los emisores.

Cuando una noticia es falsa o contiene datos falibles es responsabilidad del reportero que la escribió hacer la rectificación correspondiente y, es por consiguiente responsabilidad del editor o directivo del medio procurar su publicación lo más verosímil posible.

En México, desde la Guerra de Independencia se tuvo como estereotipo a una cultura política regida por el poder unipersonal de caudillos militares, dictadores y presidentes todopoderosos, apoyados hasta hace algunos años en una igualmente suprema e incontrastable maquinaria de un partido dominante y avasallador a las órdenes del presidente de la República en turno.

Los poderes políticos federales en sus diferentes periodos gubernamentales, han generado un control respecto al derecho a la información.

A lo largo de los diferentes sexenios que han regido en nuestro país, este control se ha manifestado en diferentes sucesos que han marcado la historia del periodismo en México con sus consecuentes crisis periodísticas.

El hecho más relevante en este ámbito ocurrió durante el sexenio de Luis Echeverría Álvarez: el llamado “golpe a Excélsior”. Ante tal acto, se generó una severa crisis dentro de la institución dirigida en su momento por Julio Scherer García, considerado por algunos colegas y personajes de letras como el hombre

más importante del periodismo en México. De este suceso se vierten una serie de problemáticas para el llamado periódico de la vida nacional.

Los medios de comunicación como interlocutores entre receptor y emisor, han desempeñado un papel importante en el desarrollo social, en la conjetura de lo que podría ser evidente y de lo que a espaldas de la sociedad se vuelve una realidad.

En el México del siglo XIX y en vísperas de la etapa correspondiente al periodismo industrializado, uno de los medios impresos que reflejaba esta tarea era: El Imparcial de Rafael Reyes Spíndola que apareció a fines de 1896, bajo la protección oficial.

En octubre de 1916 surge El Universal, con todo el apoyo del victorioso grupo del futuro presidente Venustiano Carranza, y al servicio de sus intereses. El presidente Álvaro Obregón lo clausura temporalmente en los años veinte, bajo el supuesto de obedecer a intereses opuestos a los de su gobierno.

Y en marzo de 1917 nace Excélsior, éste, con una línea editorial benevolente en sus inicios para con el sistema político, emprendió su trayectoria periodística, para después convertirse en un medio incómodo para el régimen, esto gracias a su línea crítica y su característico manejo de la información, basado principalmente en reportajes de investigación y análisis.

Es en la década de los años 70', cuándo Excélsior, por las características ya mencionadas, se convierte en el medio de comunicación impreso más importante no sólo de México, sino también de América Latina.

Esto gracias a que se logró conjuntar a un grupo importante de intelectuales de la más alta valía, los cuales, a través de sus colaboraciones en el rotativo

empezaron a señalar las fallas del sistema político, comenzando a hacer críticas argumentadas al respecto.

Estos escritos conllevaron a una confrontación entre el medio y el gobierno encabezado por Luis Echeverría, lo que a la postre recaería en el llamado “golpe a Excélsior” y la salida de Julio Scherer del periódico.

Poner la mirada en estos hechos que marcaron gran parte de la historia periodística en México es de la mayor importancia, por ello se realiza la presente investigación.

En cuanto a la modalidad utilizada para este trabajo de investigación por el contenido y el manejo de la información, es conveniente presentarlo como monografía. Entendida ésta como un trabajo relativamente extenso, un texto argumentativo, con función informativa, que presenta y organiza los datos obtenidos sobre una temática determinada.

Al utilizar la monografía como modalidad permite entre otras cosas: delimitar correctamente un problema, que en este caso son las intervenciones gubernamentales en el trabajo periodístico de Excélsior, las crisis internas de índole económico y organizacional, que llevaron al diario al borde de una quiebra insalvable etc.

Permite también descubrir y reunir información adecuada, clasificar los materiales de estudio, establecer contactos con personalidades e instituciones, acceder a la información, ejercitar un espíritu crítico, comunicar los resultados por escrito y expresarlos oralmente frente a un auditorio.

En lo que corresponde a las formas y tipos de monografías, éstas son variadas y se diferencian de la siguiente manera:

Compilación: Elegido el tema, se analiza críticamente la bibliografía existente, se estudian los distintos puntos de vista y se emite una opinión personal.

Investigación: Elegir un tema nuevo y se realiza la investigación propia, recogiendo lo que pueda haberse estudiado sobre el tema y aportando una elaboración y conclusión novedosa.

Análisis de experiencias: En estudios de investigación práctica o experimental, se describe una experiencia realizada, se compara con otras similares y se extraen conclusiones.

Como podrá apreciarse en el trabajo que se presenta, la monografía que se utilizó corresponde a la de investigación, puesto que se realizó una recopilación de información sobre lo ya investigado del tema, y posteriormente se elabora una aportación propia.

De acuerdo a los autores, la monografía se elabora de acuerdo a ciertas etapas, tal como lo establece Gabriel Pintanida y Monica C. de Rojo, en el libro *El texto Instrumental*, Ed. Kapelusz, Bs. As., 1999. Ahí, se enuncian en forma clara y específica las siguientes etapas en la realización de una monografía:

1.- Aparición de las ideas o asignación del tema: Los temas pueden ser numerosos y diversos; en caso de ser asignados por el profesor, sólo habrá que reflexionar sobre cómo presentarlos y no alejarse del asunto por tratar.

Cuando es el alumno el que elige, conviene tener en cuenta las reglas que cita Umberto Eco:

- * Que el tema responda a los intereses del autor.
- * Que las fuentes a las que recurra sean asequibles, es decir, al alcance físico del alumno, ya que debe pensar en el tiempo disponible y en los recursos con que se cuenta.

* Que las fuentes sean manejables, es decir, al alcance cultural e intelectual del alumno.

* Que el autor esté en condiciones de dominar la metodología que ha decidido emplear.

Es conveniente preguntarse antes de la elección definitiva del tema:

¿Es posible desarrollarlo en el tiempo y con la bibliografía disponible?

¿No es demasiado amplio, abarcativo, vago o impreciso?

¿Existe algún libro o artículo de lectura imprescindible?

¿Por dónde empezar?

El tema a tratar, ¿es posible?

A veces, después de estas reflexiones, es necesario desechar el tema; otras veces, es suficiente con modificarlo o cambiar la perspectiva para abordarlo.

Si se elige un tema muy extenso, por ejemplo: “La mujer en la literatura”, se corre el riesgo de no poder tratarlo con detenimiento y precisión; en cambio, un tema concreto, “La influencia de Alfonsina Storni en la literatura Argentina de comienzos de siglo”, delimita el campo y facilita el trabajo.

En el momento de la elección del tema, se debe considerar, además, la situación particular del autor—monografía—investigador, reconocer las propias limitaciones, los intereses personales, la disponibilidad de tiempo, la posibilidad de consulta de documentos o libros, el manejo de idiomas para el acceso a determinado material, etc.

2.- Búsqueda de información, primeras lecturas exploratorias y consulta a personas expertas en la materia: Una vez definido el objeto de estudio o tema de la monografía, es necesario valerse de fuentes, es decir, libros, documentos (estadísticas, entrevistas, grabaciones, fotografías, etc.), artículos de periódicos o

revistas que hagan verificable el trabajo y, a la vez, permitan a los lectores profundizar en el tema.

Para la elaboración de la monografía hay que estar al tanto del "estado de la cuestión", esto quiere decir, por un lado, conocer los trabajos realizados sobre el tema, y por otro, consultar las obras de síntesis relacionadas con el contexto temático que enmarca la tesis.

Por ejemplo, si el tema por investigar fuese "La necesidad de asistencia psicológica a los jugadores de las divisiones inferiores de los clubes de fútbol", habrá que consultar textos sobre dinámica grupal, psicología social, liderazgo, psicología evolutiva, etc.

3.- Presentación del objeto en aproximadamente quince líneas: Esta etapa es muy importante porque consiste en la escritura del enunciado y la delimitación del tema.

4.- Elección definitiva del tema y lecturas complementarias: En este paso aumenta el compromiso del autor con el objeto de estudio.

5.- Plan operativo: Consiste en definir concretamente las tareas por realizar, planificar el trabajo, controlar el desarrollo, plantear las dificultades, etc. Es conveniente una vez definido el tema y realizada una primera búsqueda de materiales, organizar un plan de trabajo tentativo. Éste será breve y se irá completando, transformando y afinando sobre la marcha. Puede indicar la posible división en capítulos y esbozar un índice provisional.

7.- Evaluación intermedia: A partir de una relectura detallada, se pueden hacer los ajustes necesarios, consultar nuevamente a personas idóneas (frecuentemente hay un tutor o director de tesis que orienta el trabajo) y, si es necesario, modificar la planificación inicial.

8.- Plan de redacción definitivo para exponer el trabajo, se ajustan los títulos, párrafos, cantidad de páginas, gráficos, etc: Este plan muestra la forma definitiva de la monografía, es detallado; contiene todos los títulos y en lo posible el de cada párrafo. Se prevé además, el número aproximado de páginas para cada capítulo, (aunque puede variar luego es útil saber que extensión y profundidad tendrá cada tema).

9.- Redacción: Luego de una cuidadosa relectura, se procede a la escritura definitiva.

La redacción definitiva de la monografía deberá ser cuidada con exactitud, con oraciones y párrafos no demasiado extensos. Los títulos se remarcarán, mientras que los subtítulos se podrán subrayar. Ambos se alinearán a la izquierda.

Se pueden agregar para enriquecer el contenido, gráficos, cuadros, redes o mapas conceptuales, imágenes o fotografías, con la referencia y fuente correspondiente.

Se completa con citas y notas. Debe constar de la bibliografía utilizada y consultada para el trabajo, además de un índice (que podrá ser ubicado al comienzo o al final del trabajo) que contendrá los títulos y subtítulos con el número de página.

La presente investigación está basada sobre un objetivo general el cual consiste en describir las situaciones políticas y financieras más relevantes que vivió el periódico *Excélsior* desde sus inicios hasta el mes de enero del año 2006, fecha en que se concretó la venta definitiva del rotativo a un grupo de empresarios mexicanos.

Así mismo, la investigación se sustenta en tres objetivos particulares, el primero consiste en describir el surgimiento del rotativo, su política editorial y

visión empresarial, así como el papel desempeñado por tres de sus más importantes directivas, mismas que lo condujeron a la consolidación empresarial.

Otro propósito particular versa sobre la descripción de los conflictos al interior del diario, problemas que se suscitaron desde la creación del periódico, sin embargo, éstos se agudizaron en los últimos meses en los que el diario se encontró bajo la dirección de Julio Scherer, posteriormente de durante el período de Regino Díaz Redondo y los subsiguientes a éste.

Y el último objetivo específico es la explicación de las posibles propuestas de compra venta de las que fue objeto *Excélsior*. Incluyendo la descripción de la venta final realizada al líder del Grupo Empresarial Ángeles (GEA), Olegario Vázquez Raña, y los motivos que orillaron a esta transacción, así como las declaraciones en las que se dio la misma.

Este trabajo de investigación representa un documento personal y profesional, basado en una investigación seria, sustentada en fuentes que avalan los hechos aquí mencionados.

Se invita al lector a adentrarse en el pasado y presente de una historia periodística, sin duda, la más controvertida de la prensa mexicana, la de *Excélsior*, *El Periódico de la Vida Nacional*.

CAPÍTULO 1

UMBRALES DEL DIARIO EXCÉLSIOR

1.1 SURGIMIENTO DEL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Excélsior, *El Periódico de la Vida Nacional*, salió a la venta casi al medio día del 18 de marzo de 1917, cuando ya ni los voceadores lo esperaban debido al retraso en su primera impresión, a un precio de cinco centavos por ejemplar. Así lo documenta Salvador Loredo Torres, cronista autorizado de la historia de *Excélsior*¹.

Eran tiempos de turbulencia política. En el país, los humores de la Revolución aún se respiraban y las carencias económicas no hacían fácil el crecimiento empresarial de un diario.

Durante las batallas de la Revolución Mexicana se consolidó un periodismo combativo, que durante años había sido reprimido por la intolerancia gubernamental².

Sin embargo, durante ese mismo periodo el diarismo se había convertido en una prolongación de las trincheras, donde se luchaba sin tregua. Los diarios defendían la posición ideológica de la facción revolucionaria a la que pertenecían y atacaban duramente a los contrarios.

Por esas posiciones, muchos de los maestros del periodismo de la época terminaron en el exilio o murieron defendiendo sus ideales con las armas o, en el peor de los casos, asesinados³.

¹ Salvador Loredo Torres, *Algunos apunte sobre la historia de Excélsior*, México: Juan Pablos, 1980, p.15.

² *Excélsior*, 18 de marzo de 2007, p. 2^a.

³ *Ibidem*

En medio de la lucha ideológica sostenida desde las prensas de los diarios, tanto nacionales como regionales, hacía falta un medio impreso que buscara la información objetiva y veraz para contrarrestar la subjetividad. Que respetara la libertad de opinar de los lectores y que informara de una manera práctica.

Con esta premisa, se ideó el nacimiento de un diario moderno, nacionalista y creativo, coherente con los nuevos tiempos, que ofreciera al público noticias confiables y aportaciones periodísticas independientes sin compromiso alguno con el gobierno de Carranza ni con los grupos rebeldes del país⁴.

Rafael Alducin, fundador de *Excélsior*, un joven poblano de apenas 28 años de edad ya era para entonces dueño de dos publicaciones: *El automóvil de México* (1915) y *Revista de revistas* (1910). Pero un periódico era su anhelo. De modo que para familiarizarse con la operación de un diario y conocer las nuevas técnicas de comercialización, viajó varias veces a Estados Unidos.

Ahí se inspiró en *The New York Times*, del cual retomó el diseño y el concepto de "las ocho columnas"⁵.

Correspondería al poeta veracruzano José de Jesús Núñez y Domínguez bautizar el nuevo diario nacional con el nombre de *Excélsior*, que significa: "En lo más alto"⁶.

En sus primeros cinco años de vida, el rotativo enfrentó condiciones económicas adversas. No había dinero ni para la nómina. A pesar de ello, el diario fue ambicioso y comenzó a dar la batalla en el terreno de la promoción.

Concursos de nacimientos, fotografías familiares, reinas de belleza, entre otros, pegaron en el ánimo de los lectores. Pero el triunfo más contundente lo

⁴ *Ibíd*em p. 3

⁵ *Ibíd*em

⁶ *Ibíd*em

obtuvo al inaugurar, por convocatoria propia, el 10 de mayo como el Día de las Madres⁷.

Durante sus primeros meses la impresión se realizaba en los talleres de *Revista de revistas*. Tal fue el retraso en esta primera impresión, que los mismos redactores del periódico iniciaron la repartición⁸.

Alducin en su imaginación no sólo concibió un periódico, sino un complejo editorial que ofreciera diversas publicaciones y aprovechara recursos como la radio, para ampliar su oferta informativa y de entretenimiento⁹.

Innumerables fueron los contratiempos técnicos y económicos que enfrentó el diario desde su gestación, problemas que estuvieron a punto de obligar su muerte prematura. Pero la fortuna y el empeño jugaron en su favor aquella tarde del domingo 18 de marzo de 1917, y en muchos más periodos prolongados de crisis.

Loredo Torres considera:

Duras resultaron las primeras semanas para encauzar el proyecto periodístico. Los ingresos iniciales no alcanzaban para cubrir las nóminas de la redacción y los encargados de los talleres; ante esta situación se tuvo que recurrir a préstamos de empresas tabacaleras y automotrices. Así fue como durante las primeras semanas, pasado el primer mes de su salida al mercado, la situación económica mejoró notablemente¹⁰.

La primera sede del diario fue la esquina de las calles Colón y Rosales, cerca de Paseo de la Reforma. Posteriormente, en 1918, tanto las oficinas como los talleres fueron trasladados a la calle de Nuevo México número 84 (hoy Artículo 123). Sin embargo, ante el éxito y la gran aceptación del diario entre los lectores,

⁷ *Ibidem*

⁸ Loredo, *Op. Cit.*, p. 16.

⁹ *Ibidem*

¹⁰ *Ibidem*

Rafael Alducin decidió construir un edificio en Bucareli 17, con salida en el número 18 de Paseo de la Reforma. Actualmente, las oficinas del diario abarcan toda la Esquina de la Información, entre Bucareli y Reforma¹¹.

El surgimiento de *Excélsior*, se daría por la valerosa decisión empresarial de Rafael Alducin, quien emprendiera la ardua tarea de crearlo y volverlo el más exitoso de su tiempo, y a su vez uno de los diarios más importantes del país. *Excélsior* nace como diario independiente, y limitado en recursos.

Loredo subraya:

El periódico retomó de los diarios que le antecedieron la parte de la experiencia periodística que creyó útil para su configuración; ya fuera para relacionarla con su manejo informativo, con los temas abordados, o con su línea editorial que fue inicialmente combativa y crítica al constitucionalismo. Siguió técnicas y métodos de funcionamiento y organización del periódico que sería considerado a la postre el primer diario dentro de la prensa empresarial en nuestro país, *El imparcial* de Luis Reyes Spíndola¹².

Carlos Díaz Duffo recuerda:

Los primeros números fueron una derrota, el diario mal impreso, mal formado, mal distribuido, estaba irremediablemente condenado a desaparecer; para evitar el próximo fin era preciso renovar el viejo material obtenido a crédito¹³.

En sus inicios, era común encontrar en las páginas de *Excélsior* una vasta combinación de imágenes, dibujos, fotografías, caricaturas, grabados, historietas y textos tanto en los trabajos periodísticos como en la publicidad, al estilo de *Revista de revistas*.

¹¹ *Excélsior*, 18 de marzo de 2007, **Op. Cit.**, p. 3ª.

¹² Loredo, **Op. Cit.**, p. 27.

¹³ Carlos Díaz Duffo, *Revista de revistas*, 6 de abril de 1924, p. 4.

El diario destacaba su título en la primera página y en la contraportada en igual tamaño y proporción, además de que no tenía cintillo, este diseño le otorgaría cierta identidad al periódico.

Gracias al juego tipográfico, las notas se separaban por medio de líneas, cabezas y subtítulos de tamaños diversos, y se distribuían de manera irregular a una o dos columnas, buscando así romper con lo esquemático del diseño de la plana y hacerla más atractiva, además de que se pretendía aprovechar al máximo las posibilidades técnicas de la época, a ello se añadieron las fotografías ilustradas con las que contó el primer día y el adecuado manejo de los espacios en blanco¹⁴.

Por lo que respecta al contenido informativo del diario, se establecieron criterios para “reportear” las notas, jerarquizarlas, trabajar la información de agencias y fijar a cada asunto noticioso un espacio para que el público supiera en donde encontrarlo¹⁵.

De esta manera surgieron las secciones relacionadas con la política nacional e internacional, economía, sociales, deportes, nota roja, espectáculos, ciencia y secciones informativas especializadas¹⁶.

Asimismo se destacaban de manera importante al interior de la publicación, las secciones de avisos, anuncios y auto promocionales.

Se implementó también el más oportuno y amplio servicio cablegráfico exclusivo para *Excélsior*, el cual a la letra decía.

¹⁴ María Guadalupe Navarrete Maya, *Excélsior, sus primeros años*, México: Tesis UNAM, 2001, p. 8.

¹⁵ *Ibíd*em p.13

¹⁶ *Ibíd*em

No ponemos con esto punto final. De día en día iremos introduciendo en *Excélsior* todo aquello que el público nos sugiera, pues este periódico trabaja por el pueblo y para el pueblo¹⁷.

En este promocional se declaraba una publicación paradójica para el pueblo; debido a que éste no tenía recursos para adquirirlo, pues su costo era de cinco centavos, la población en su gran mayoría era analfabeta y porque la información que se abordaba en el diario no le interesaba. Sus lectores, pertenecían a la clase acomodada y a la clase política principalmente.

El promocional dio prioridad a las secciones de opinión y comentario. La información general abarcaba el apartado dedicado las noticias de carácter político, económico o social¹⁸.

En la primera plana se combinaban las notas de política internacional con las nacionales y muchas veces a las primeras las ubicaron como la nota principal, debido a la situación de la Primera Guerra Mundial.

Las notas más relevantes de la economía, la política nacional e internacional, ocupaban la primera plana, tenían un espacio fijo en las interacciones. Por ejemplo, las internacionales menos llamativas, se agrupaban bajo el rubro de “secciones cablegráficas”¹⁹.

Su cobertura era muy completa por el trabajo de los corresponsales y por la información de las agencias, las cuales le promocionaban gran número de notas, sobre todo de lo que ocurría en Europa y de las relaciones de México con los Estados Unidos²⁰.

¹⁷ *Excélsior*, 25 de junio de 1918, p. 4ª.

¹⁸ *Ibidem* p. 18

¹⁹ *Ibidem* p. 20

²⁰ *Ibidem*

La segunda página presentaba la información deportiva en dos a tres columnas; también resaltaban en esta página, avisos como el directorio del diario, los horarios de ferrocarril y traducción de una obra literaria, que ocupaba la parte inferior a lo ancho de la hoja.

Los deportes abarcaban un mayor espacio los lunes, debido a la actividad deportiva de los fines de semana, la sección se llamaría posteriormente “toros y deportes”.

La página tres se formaba por la editorial, con una línea basada en la problemática nacional; así como por colaboraciones, artículos o ensayos, entre los que destacaban las columnas “Crónicas de hogaño”, “Parlamentaria”, “Hace 50 años”; y en ocasiones, por una caricatura humorística de origen extranjero proporcionada por las propias empresas periodísticas.

La página cuatro estaba compuesta por la nota roja, las notas de los estados, la continuación de notas de política y económica que venían de la primera plana, anuncios y la sección de ajedrez.

La quinta página contenía las secciones de sociales con sus columnas “Sociales y personales” y “Lo que interesa a las damas”, así como la moda y los espectáculos. Estas notas tenían cabida de acuerdo a su relación y al espacio que se le destinaba. Sin embargo, no eran notas de relleno ni crónicas aisladas, si no más bien integradas al periódico como temas de interés general y no sólo para el público especializado.

La plana número seis combinaba información de política nacional, anuncios, avisos y autopromociones como el siguiente:

Excélsior será el mejor periódico de México
POR QUE introduciremos en él grandes reformas como la adquisición de
una rotativa moderna.

POR QUE sus ediciones serán de ocho, diez, doce, dieciséis, y veinte páginas.

PORQUE además de nuestro amplio y oportuno servicio cablegráfico exclusivo. Estamos en arreglos para obtener un nuevo servicio y aumentar el de España.

PORQUE sus suplementos dominicales a color no tienen rival en cuanto a su presentación y material literario.

FINALMENTE haremos un periódico porque sabemos hacerlo y a pesar de estas mejoras, que nos demandarán cuantiosos gastos.

Excélsior seguirá valiendo cinco centavos²¹.

La página siete presentaba las secciones de economía, finanzas y más notas nacionales e internacionales. Al poco tiempo pasó a esta página la sección cablegráfica con gran número de notas de agencia. Esto no impidió que las notas del extranjero y las de economía aparecieran también en otras páginas.

La página ocho correspondió inicialmente a la sección cablegráfica, pero al poco tiempo fue destinada al aviso de ocasión²².

Eva Álvarez Ramírez apunta:

Quizás por el mayor interés del lector hacia la información, privaba el anonimato como recurso editorial; el primer directorio dado a conocer se limitaba al nombre del jefe de redacción, el señor Ramón Rivell Prado y el de Rafael Alducin como director y gerente general.

Según testimonios de trabajadores, publicados en el número del primer aniversario, permiten saber que en realidad el diario tuvo desde sus inicios una división del trabajo bien definida; los reporteros especializados en sociales, deportes, política, policíaca, económica, el colaborador, el corresponsal, el corrector, el dibujante, los cablistas, los logotipistas, el jefe de anuncios, entre otros²³.

La redacción fundadora estuvo integrada por el director Rafael Alducin, jefe de información; Patricio Heali, jefe de redacción; Pedro Malavear, secretario de redacciones; Gonzalo Espinosa. La plantilla de reporteros se conformaba de la siguiente manera: Ramón Riveroll Prado, Gilberto Calderón, Moisés Salazar, José

²¹ *Ibidem* p. 25

²² *Ibidem*

²³ Eva Álvarez Ramírez, *Excélsior: Historia de tinta y papel*, México: Tesis UNAM, 1999, p. 45.

de Jesús Gómez, Francisco Gonzáles Camarena, Francisco Carrera, Abel Salazar, José Zuarian, Francisco Pérez, Manuel García, Carlos Violante, M. Becerra Acosta, M. R. García (*sic*) (Economía), Ricardo Arista (Agricultura y gobierno), Fernando Valenzuela (deportes), Francisco Heali (Hacienda y ferrocarriles), Todorita Maya de Olivera (ayudante de redacción).

Entre los primeros colaboradores del diario se puede citar los nombres de grandes intelectuales y escritores de la época, como Carlos Díaz Dufoo, Luis G. Urbina, Nicolás Rangel, Manuel M. Flores, Victoriano Salado Álvarez, José de Jesús Núñez y Domínguez, y fotógrafos de la jerarquía de Agustín Casasola y Rafael Sosa, además de algunos colaboradores de *Revistas de revistas*²⁴.

En virtud de que *Excélsior* y *Revistas de revistas* pertenecían al mismo dueño, el manejo informativo era similar, y en ocasiones distinto, pero siempre apoyados con un diseño muy parecido, con fotografías y textos breves.

Excélsior también retomó en los primeros números la costumbre del seguimiento informativo sobre un asunto hasta agotarlo con el apoyo de las agencias, de empresas y de otros corresponsales. Desde el principio contó con la colaboración de Rodrigo De Llano, con quien estableció enlaces desde Nueva York y con los enviados de *Revista de revistas* en Europa para abastecer de información a ambas publicaciones²⁵.

Alducin implantó en *Excélsior* una forma distinta de aprovechar los recursos técnicos y periodísticos existentes, para ofrecer a sus lectores una nueva publicación fresca y novedosa²⁶.

²⁴ *Excélsior*, 18 de marzo de 2007, **Op. Cit.**, p. 3ª.

²⁵ Navarrete, **Op., Cit.**, p. 30.

²⁶ **Ibidem** p. 35

La visión empresarial del grupo directivo veía al diario cómo un negocio y una mercancía que vende y compra, y así lo ofrecía a los posibles anunciantes; contribuyó a ello su amplio espectro noticioso con los mejores servicios de agencias con buenos reporteros e interesantes enfoques noticiosos²⁷.

Asimismo el hecho de conformar un proyecto que pensaba en la interacción diario-grupos de poder político, diario-público, diario-empresarios; un proyecto que ofrecía una visión cosmopolita y que combinaba lo nacional con lo extranjero como algo natural²⁸.

Pero consolidar el proyecto no fue fácil, en una sociedad que salía de un proceso revolucionario, en un país en donde la población era básicamente rural, pobre y analfabeta; en la cual la política y la economía estaban en proceso de reconstrucción; tampoco resultaba sencillo lograrlo con pocos recursos, a decir del propietario de *Excélsior* ni con la competencia de otros diarios.

1.2 POLÍTICA EDITORIAL Y PERSPECTIVA EMPRESARIAL

La idea de hacer una propuesta informativa distinta iba paralela a la de ofrecer satisfacciones económicas y de *status*, que ofertaba con sus noticias y anuncios a un selecto grupo de lectores; ya que para sobrevivir, *Excélsior* debía ganarse a éstos y conformarse con recursos superiores a los obtenidos por ventas y suscripciones, pues su precio de cinco centavos en la capital y diez a bordo de los trenes o en el interior del país no alcanzaba para cubrir sus gastos de edición²⁹.

²⁷ *Ibidem* p. 37

²⁸ *Ibidem*

²⁹ Martín Ortiz Báez, *Una leyenda periodística llamada Excélsior*, México: Tesis Carlos Septién García, 1989, p. 30.

El diario nació con suerte, obtuvo maquinaria de segunda a bajo precio, y contó con el respaldo periodístico de *Revistas de revistas*, en cuanto a colaboradores y anunciantes se refiere. Paralelamente, Alducin y su equipo aplicaron desde el primer día, tácticas publicitarias que ya se había utilizado en la revista y en otros diarios con éxito³⁰.

Entre sus campañas estaban las dirigidas al posible lector, y se publicaban con regularidad. Éstas se referían de la siguiente manera:

Si quiere estar bien informado, sírvase a fijarse en la amplitud de nuestro servicio cablegráfico, pues éste es el mejor³¹.

Quizá el servicio cablegráfico era tan completo como el de *El Universal*, pero la forma de presentarle la información a sus lectores variaba por tener ésta una línea editorial distinta; además, les ofrecía conectarlos con lo que acontecía más allá de las fronteras, con otra realidad y ayudarlos a conformar una visión cosmopolita y actual. Tan era así que les decía:

No está frente a un periódico cualquiera, *Excélsior*, el diario de la gente culta³².

Respecto al entretenimiento, el diario promovía el suplemento dominical con el siguiente promocional:

El próximo domingo *Excélsior* ofrecerá a sus abonados un suplemento a colores para corresponder así a la buena acogida que el público le ha dispensando desde su aparición. El suplemento contendrá gran variedad de material, cuidadosamente seleccionado para las damas. Además, “Las aventuras del capitán Tiburón y sus sobrinos Toto y Quique”, mismas que se popularizarían años más tarde cómo “Maldades de dos pilluelos”, publicados a color y que constituyeron la parte más llamativa³³.

³⁰ Álvarez, *Op., Cit.*, p.14.

³¹ *Ibidem* p. 17

³² *Ibidem*

³³ Báez, *Op., Cit.*, p. 47.

Ortiz Báez asegura que con estos anuncios se realizaba una invitación permanente a leer *Excélsior*, ya que en muchas de sus páginas apareció un pequeño recuadro con la leyenda: “Lea usted *Excélsior*, no hay que esperar más, sino suscribirse”. Sin embargo enuncia también que unos meses antes, a fines de 1916, *El Universal* había expuesto ideas semejantes, por ejemplo:

Todo hombre de negocios debe anunciarse en *El Universal*. Los servicios que ofrecemos a nuestros lectores son de un periodismo verdaderamente moderno.

Nuestros esfuerzos por tener una buena información extranjera son evidentes, nunca en la historia periodística de México se habían obtenido los servicios del exterior que hoy posee *El Universal*. (Se refería a los servicios de Associated Press, International News y a sus corresponsales)³⁴.

Los dos diarios seguían tácticas semejantes para convencer a sus lectores de que tenían y les ofrecían lo mejor. A su vez y de manera indirecta se dirigían a los posibles anunciantes, ya que mientras hubiera lectores, el diario sería una vitrina para sus productores informativos, comerciales o culturales.

El estereotipo que se le asignaba al lector de *Excélsior* era de gente con *status* y se pensaba que deseaban mantenerlo o mejorarlo; se decía que pertenecían a una clase social privilegiada, interesada en el acontecer mundial, con preparación y con recursos. Así pues, además de información, el diario les ofrecía bienes de consumo seleccionados. Para ello “atacaba” por distintos frentes al anunciante.

Para el comerciante o empresario tenía un lema que a la letra decía:

Un anuncio de sus negocios en *Excélsior* equivale a una legión de hábiles agentes vendedores. Acuda a nuestra agencia anunciadora periodística S.A. ubicada en Av. 16 de septiembre # 28³⁵.

³⁴ *Ibidem* p. 55

³⁵ *Ibidem* p. 57

En este anuncio, según Martín Báez se aludía al alcance del diario en la sociedad, a la posibilidad de multiplicar el mensaje tantas veces como diarios fueran tirados y leídos; además, le planteaba al empresario la necesidad de confiar en esta forma de promoción y venta de mercancías, y en la necesidad de reducir costos, a fin de incrementar sus utilidades.

Para su sección “aviso de ocasión” ofrecía al anunciante la siguiente mención:

Si el anuncio es de 15 letras, le saldrá gratis, con fecha y horario limitado.
Si solicita que publiquemos sus anuncios dos veces, se le publicaran una vez más de manera gratuita³⁶.

Con esta propuesta, *Excélsior* pensaba competir y ganar anunciantes ocasionales a *El Universal*, pues éste ofrecía opciones semejantes y tenía, al parecer, más anuncios de este tipo.

Para motivar y atrapar al lector y al anunciante tenían el siguiente promocional:

Le invitamos a formar parte de la gente culta y del selecto grupo de lectores de *Excélsior*³⁷.

De esta manera, se buscaba influir en el ego de sus lectores, y a los anunciantes les advertía sobre el tipo de público que leía el diario o que éste esperaba ganarse.

La reiteración del mismo, hace pensar que aún cuando el diario era una empresa periodística moderna, no buscaba al público que persiguió y logró *El Imparcial* de Rafael Reyes Spíndola, quien recurrió al amarillismo informativo, al

³⁶ *Excélsior*, 10 de septiembre de 1918, **Op. Cit.**, p. 5ª.

³⁷ *Excélsior*, 30 de noviembre de 1918, **Op. Cit.**, p. 3ª.

sensacionalismo, con todo lo que implicaba; ni tampoco al público afín a la propuesta constitucionalista de *El Universal*³⁸.

Más bien, como su mismo slogan lo decía, deseaba satisfacer a un selecto grupo de lectores, con recursos e ideas propias, e ir ganando dentro de este ámbito cada día más y más adeptos.

Después en su sección “aviso de ocasión”, y para garantizar este servicio, organizaron algunas promociones como la siguiente:

S.N.R

Estas son las letras que entrarán en la palabra que debe usted adivinar hoy para ganarse el premio de \$ 10.00 o de \$ 5.00.

Esta será la remuneración que ofrecerá *Excélsior* a los que resulten vencedores en su concurso diario de anuncios.

“Lea usted con toda atención la 6ª. Plana y en ella encontrará aquella palabra³⁹.”

Estas autopromociones reiteradas y el apoyo de los anunciantes de *Revistas de revistas* le permitieron pasar de poca, a una amplia publicidad distribuida a lo largo del diario, considerando sus propios promocionales, a un poco más de dos planas de anuncios y avisos antes de un mes; ya para entonces los tenía a lo largo de toda una plana y combinaba en ellos imagen y texto; el “aviso de ocasión” creció paulatinamente hasta llenar toda una página⁴⁰.

La diversidad de los anuncios, sustenta Báez, permitió recalcar que su publicación estaba dirigida a la clase acomodada, que compraba en tiendas como *El Palacio de Hierro, en High Life, La Princesa*; quienes podían adquirir una casa de la compañía Fraccionadora de Terrenos *La Purísima* o un automóvil Ford, comprar llantas Pirelli o invertir en compañías petroleras como *El Águila*.

³⁸ Báez, *Op., Cit.*, p. 63.

³⁹ *Ibidem* p. 67

⁴⁰ *Ibidem* p. 68

También afirma que su público acudía al teatro, al cine, que viajaba y entre otras cosas, deseaba hacerse notar en sociedad. Algunos de estos anuncios los cita así:

Para sombreros, lo mismo que para todo lo concerniente al *Trousseau* del caballero, acuda usted a High Life. Avenida Madero y Gante⁴¹.

Texto que se complementaba con la imagen de un sombrero o la de un caballero con porte elegante, quien lo lucía con distinción.

Otro anuncio lo cita de la siguiente manera:

La gente elegante y de buen gusto siempre se da cita en Bach. Avenida Madero No. 36⁴².

Al mismo tiempo, se crearon campañas que inducían al público a la compra de ejemplares de *Excélsior*.

Si usted trae a nuestras oficinas un ejemplar del diario obtendrá un premio, un servicio, etcétera. O bien decir, escribamos y dé su opinión sobre el divorcio o sobre cualquier tema que fijará el diario. Los mejores textos serán publicados y, ocasionalmente, hasta remunerados⁴³.

El hecho de que el lector escribiera, fuera a la redacción o a determinado lugar con un ejemplar del diario, permitía a éste interactuar con el lector.

Así, el público obtenía un servicio o un obsequio, mientras el periódico se formaba una idea del impacto mediático entre quienes leían sus mensajes.

⁴¹ *Ibidem*

⁴² *Ibidem* p. 70

⁴³ *Ibidem* p. 71

Báez afirma que las campañas de *Excélsior* no sólo vendían espacios publicitarios, también ofrecían a los anunciantes influir en un público con recursos y con criterio, como ya se señaló. A los lectores les daba información novedosa, completa y la oportunidad de pertenecer al selecto grupo de lectores de *Excélsior*.

El diario mostraba una panorámica cosmopolita, bastante europea con costumbres ajenas al común de la sociedad mexicana de la época. Aunque durante el porfiriato se propagó la moda francesa, y veinte años después, ésta se había renovado.

Esta actitud de conquistar lectores, propia también de *El Universal*, no se había manifestado antes de forma tan compleja y completa. Claro que el mercado poco a poco requería de nuevas técnicas para ganar lectores y vender.

La comercialización de sus espacios muestra la visión empresarial de Alducin y su equipo de “promotores de anuncios” de la agencia anunciadora dentro del periódico.

Así, su autopublicidad mostraba técnicas de mercadeo bien elaboradas; mientras que en sus anuncios logró diseños atractivos. Ante esta actitud empresarial la respuesta de anunciantes y lectores no se hizo esperar, y *Excélsior* fue consolidándose en el gusto del público⁴⁴.

Según Martín Ortiz Báez, un buen momento para tratar la política editorial de *Excélsior* sucedió al cumplir su primer aniversario, después de este tiempo en el que se constituyó el equipo de trabajo del diario, era probable que para entonces se dejara observar la línea editorial que se perseguía.

⁴⁴ *Ibidem* p. 73

El periódico en su primer año, tenía el respaldo editorial de *Revistas de revistas*. El perfil de esta publicación dio pie a la reflexión sobre la línea política del diario, ya que en uno de sus editoriales señalaba:

Para penetrar la naturaleza del gobierno, para calcular su acción, para conocer sus tendencias, sus ideas y sus recursos, no basta saber cuanto y quienes han de gobernar, es necesario inquirir de donde proviene su influencia. La clase dominante, sea cual fuera la forma de gobierno, imprime a la sociedad y a ese mismo gobierno su propio carácter el desarrollo de los negocios y el aumento de las riquezas⁴⁵.

Según Luis González, para acercarse a la naturaleza de *Excélsior* hay que remitirse al historial de sus colaboradores, conocer su trayectoria y los intereses que representaban:

La mayoría de ellos se formaron en la escuela periodística del porfiriato, algunos pertenecieron a la generación modernista cuyo origen se remonta al siglo XIX. Pertenecían a una minoría urbana bastante culta, que tuvo incluso posibilidades de formarse en el extranjero.

Para 1917, los primeros periodistas que se formaron en *Excélsior* cercanos a Alducin, habían mantenido hasta cierto punto su hegemonía como grupo, pero habían perdido la oportunidad de intervenir directamente en la política.

Su posición seguía siendo conservadora, pues sus principios estaban fundados en la religión católica, mientras en lo económico varios de ellos mantenían su relación con los grupos capitalistas.

De esta manera, *Excélsior* les ofreció una posibilidad de participar indirectamente en la política, más tarde el periódico se convirtió desde un principio y por convicción propia en su tribuna diaria, como ya lo era *Revista de revistas* desde años atrás⁴⁶.

En torno al tema prensa-poder, Luis González escribe:

⁴⁵ Carmen Fragoso, artículo "Acerca de la paz", *Revista de revistas*, 27 de febrero de 1916, p. 15.

⁴⁶ Luis González, *La ronda de las generaciones*, México: SEP cultura, 1984, p. 16.

Durante el porfiriato muchos periodistas pertenecieron a la prensa oficiosa y fueron miembros activos del régimen; por ello su subordinación a éste resultaba de lo más natural.

Tras el fin de la etapa armada de la Revolución, también era lógica su actitud frente al constitucionalismo; ya que podían oponerse a sus postulados y ser una prensa “independiente” y crítica. Por siguiente, tenían experiencia política y periodística, recursos económicos y los contactos necesarios para opinar con libertad del gobierno emanado de la Revolución⁴⁷.

En cuanto al financiamiento y las relaciones provenientes de extranjero, González considera:

Parecía ser que el apoyo estadounidense estaba detrás del diario, esto, por el soporte económico que recibía indirectamente a través de los servicios de la Associated Press, de las empresas que se anunciaban en él, por el interés de satisfacer a la comunidad americana por medio de su página en inglés, por los negocios de Alducin con la industria automotriz y hasta por su matrimonio con una estadounidense⁴⁸.

En este sentido, es oportuno destacar que *Excélsior* junto con *El Universal* es uno de los diarios representativos del surgimiento del periodismo informativo de carácter empresarial.

Respecto a la política editorial, Rosendo Martínez Archundia alude:

Durante el análisis acerca de la política del diario en su primera directiva se realizó un muestreo que abarca los meses de marzo a junio de 1918; de los editoriales publicados en el periódico se escogieron los que se abocaban en un mismo tema en varias ocasiones. Al respecto, se encontraban los siguientes tópicos, los más comunes: la industria petrolera y la libertad de expresión⁴⁹.

⁴⁷ **Ibidem**

⁴⁸ **Ibidem**

⁴⁹ Oscar Alejandro Ruiz Hernández, *La crisis del diario Excélsior*, México: Tesis UNAM, 2005, p. 32.

En el diario se visualizaba un doble juego. Por un lado la modernización técnica y periodística, así como la mercadotecnia, éstas estuvieron presentes para ayudar a obtener recursos y así ganar más público.

En sus editoriales dominaron cuantitativamente los asuntos nacionales sobre los extranjeros, aún cuando en sus secciones informativas no sería igual el resultado⁵⁰.

También, resultaba significativo que a un año de haberse emitido la Constitución y de creado el periódico, continuara la pugna entre las fuerzas económicas y políticas por los asuntos tratados en ésta.

Y más, aunque *Excélsior* estuviera claramente definido en contra de la política del gobierno de Venustiano Carranza, se interesó por evaluar el acontecer social y por ser un verdadero crítico del régimen a partir de los postulados revolucionarios, para así justificar sus comentarios y cuestionar las acciones gubernamentales con las que no comulgaba⁵¹.

Ya desde la presentación del diario se había planteado esa posición:

Nunca en la historia política de la Revolución se ha presentado una obra tan difícil y a la vez tan trascendente, como la que tiene ante sí la prensa mexicana. Después de seis años de renovadas contiendas, la prensa está destinada a ser la forjadora y alentadora de los espíritus en esta experiencia de la vida patria; la vocera de la opinión pública. Porque no se trata únicamente de la redención material, sino de la espiritual.

Para desempeñar esta tarea, necesita entrar serena y noblemente al debate de todas las opiniones; necesita despojarse de todos los prejuicios y prescindir de todas las pasiones; necesita enfrentar con todos los errores, ahora se encuentra en terreno adverso o aliarse campo amigo⁵².

⁵⁰ *Ibidem* p. 34

⁵¹ *Ibidem* p. 36

⁵² *Ibidem*

Hernández señala que los editoriales de *Excélsior* en ese momento, al parecer, buscaban interactuar con la clase política, pues el diario se convirtió en crítico de las decisiones y Reformas del gobierno carrancista frente al gran capital, el extranjero y frente a la prensa.

Para ello, utilizó argumentación fundamentada en la postulación de una tesis que se apoyaba con una serie de argumentos, cuyo propósito era convencer y persuadir a su interlocutor, argumentos cuya justificación en ocasiones era falaz pero efectiva, menciona Oscar Ruiz⁵³.

En sus editoriales se mostraba un amplio conocimiento de los temas, por ello se dudaba que recurriera al uso de las falacias por error, más bien las utilizaba cómo recurso persuasivo hacia su lector, y para presionar indirectamente a su verdadero interlocutor, el gobierno.

1.3 REGIMEN DE PROPIEDAD

Excélsior, como ya se indicó anteriormente, nace en el año de 1917 como un diario independiente, de propiedad privada. En el interinato presidencial del general Abelardo L. Rodríguez, y a través de diversas iniciativas internas organizadas en el marco de un movimiento sindical inscrito en las normas de la movilización y el control corporativo de la época, conducen a los trabajadores a poner a la empresa bajo el régimen cooperativo⁵⁴.

La balanza del diario como empresa iba en aumento, con el paso de los años el medio logró posicionarse entre los más leídos y vendidos de su época⁵⁵.

⁵³ *Ibidem* p. 38

⁵⁴ Marco Levario Turcott, artículo "Un mito llamado *Excélsior*", *Etcétera*, julio 2001.

⁵⁵ Hernández, *Op. Cit.*, p. 45.

Además, el diario era referencia necesaria para todo aquel que quisiera estar bien informado, a través de sus reporteros, editorialistas y colaboradores.

Se abordaban temas de los más trascendentales, incluso de política, sin que ello significara la identificación del diario con alguna corriente o grupo político.

Sin embargo, la muerte repentina de su fundador Rafael Alducin, en 1924, frenó el crecimiento y la visión empresarial del periódico que se tenía previsto a corto plazo.

Rodrigo de Llano quien fungía como corresponsal del diario en Nueva York, fue nombrado director general, este cambio, repercutió en un giro respecto a la línea editorial del diario⁵⁶.

Luis Reyes Torres comenta textualmente:

Tras el deceso de Alducin su viuda Consuelo Thomalen, asumió la dirección, pero los problemas laborales y administrativos la obligaron a ceder el control a los trabajadores, lo cual dio lugar a la formación de la sociedad cooperativa administrada por Rodrigo de Llano y Rafael Figueroa⁵⁷.

Navarrete indica, que a la muerte de Alducin la mayoría de los comentarios se orientaban hacia el futuro que le deparaba a *Excélsior*, ya sin el hombre que lo proyectó como el gran consorcio periodístico.

Sin embargo, al tomar las riendas del diario, la viuda de Alducin cometió el error de nombrar como administrador a Alfonso Leal de los Santos, quién era “un explotador”, consiguiendo con ello la enemistad de los trabajadores⁵⁸.

⁵⁶ Navarrete, **Op, Cit.**, p. 5.

⁵⁷ Luis Reyes Torres, artículo “El futuro de nuestro diario”, *Excélsior*, 2 de abril de 1924.

⁵⁸ Navarrete, **Op, Cit.**, p. 7.

La viuda decidió vender el rotativo y, entre las propuestas más importantes se encontraba la del empresario regiomontano Federico Lachica.

En sus apuntes Salvado Loredo asienta de manera textual:

La política editorial de *Excélsior* cambió a la muerte de Alducin. Lachica deseaba usar a *Excélsior* para apoyar la candidatura de Aarón Sáenz, quien entonces aspiraba a la Presidencia de la República⁵⁹.

Posteriormente se produjo la amenaza de huelga general con la advertencia de la empresa, en el sentido de que cerrarían sus puertas si los trabajadores no aceptaban una rebaja de 15 % en los salarios⁶⁰.

A cambio de aceptar dicha rebaja se propuso ceder al personal, bajo la prerrogativa de que el diario fuese manejado por personas con buenos antecedentes profesionales, que lo encausaran con la política editorial tradicional⁶¹.

Los sucesos políticos de la época, y el asesinato del General Álvaro Obregón, Presidente electo de México, contribuyeron a enrarecer el ambiente al interior del diario. Para entonces, se pretendía la liquidación de *Excélsior*, “por ordenes superiores”⁶².

Por no estar de acuerdo con la liquidación del periódico, el 25 de enero de 1931, presentan su renuncia Abel R. Pérez y Enríquez Simoni, como presidente y gerente general respectivamente, declarando a la empresa en quiebra.

⁵⁹ Loredo, **Op. Cit.**, p. 35.

⁶⁰ Navarrete, **Op. Cit.**, p. 8.

⁶¹ **Ibidem**

⁶² **Ibidem** p. 12

Los trabajadores alentados ante la inminente liquidación, realizaron gestiones a la compañía a través del secretario de la Industria del Comercio y Trabajo, General Abelardo L. Rodríguez, quien terminantemente se negó a dar apoyo a los trabajadores del diario; sin embargo, confió a los mismos que el problema lo podía resolver el Presidente Plutarco E. Calles, quien se encontraba en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, y a quien visitaron para proponerle la creación de una sociedad cooperativa⁶³.

Salvador Loredó refiere sobre ese suceso:

Fue una noche que todos nos olvidamos de comer, los temas que discutimos fueron muchos. Nos hicimos sordos cuando él hablaba de cosas que nos comprometían directamente con el gobierno, el hecho era que ahora, nosotros los trabajadores de *Excélsior* éramos los propietarios de nuestra fuente de trabajo, y como organismo privado no teníamos porque dar cuota de nuestros asuntos internos al gobierno⁶⁴.

Por convenir al interés de todos los socios, trabajadores y sobre todo del funcionamiento del periódico, se llamó a Guillermo Enríquez para que retomara la gerencia general mientras que a Rodrigo de Llano, quien había regresado a la corresponsalía en Nueva York, se le nombró nuevamente director general y presidente del Consejo de Administración⁶⁵.

La anécdota sobresaliente en esta conversión de empresa privada a sociedad cooperativa de *Excélsior*, consistió en que las compras de las acciones tuvieran un costo de un centavo por acción, como demostración palpable de la buena voluntad entre trabajadores y gobierno⁶⁶.

Además de que surgieron problemas laborales, ya que la sociedad anónima –razón social que no dio de baja la nueva cooperativa-, tenía compromisos

⁶³ *Ibidem*

⁶⁴ Loredó, *Op. Cit.*, p. 38.

⁶⁵ Navarrete, *Op. Cit.*, p. 15.

⁶⁶ *Ibidem*

pactados, particularmente con la unión de expendedores y voceadores de la prensa cuando se decretó la huelga en *Excélsior*⁶⁷.

Ante ello, los conflictos laborales al interior del diario y la lucha por la dirección del medio principalmente, fueron el pretexto ideal para que el gobierno de Plutarco Elías Calles justificara su intervención, además de intentar cambiar, o en el peor de los casos, eliminar a los directivos de periódicos políticamente incómodos⁶⁸.

La intervención consistió en que Calles ordenó al Banco de México la compra del diario; además de una crisis desde la dirección y la continuación de los conflictos, llevó a la huelga y al cierre temporal en 1931. Los trabajadores se opusieron a una clausura definitiva del periódico y constituyeron el 29 de abril de 1932 la sociedad cooperativa *Excélsior*⁶⁹.

Con el cierre del diario, y su posterior enajenación a favor de los trabajadores, culmina el proyecto periodístico impulsado por Rafael Alducin, quien también tenía la visión empresarial de crear un conglomerado de medios informativos que abarcara agencias noticiosas, revistas de corte político; así como la creación de diversos diarios al interior de la República Mexicana⁷⁰.

A partir de que el rotativo se convirtió en sociedad cooperativa, la historia de *El Periódico de la Vida Nacional* ha sido de luchas constantes por parte de sus trabajadores.

De este hecho decisivo en la vida de *Excélsior*, más adelante describiré sus diferentes administraciones ya bajo el régimen de sociedad cooperativa, el cual ha enfrentado periodos más prolongado de luchas internas por el control del Consejo

⁶⁷ *Ibidem* p. 17

⁶⁸ *Ibidem*

⁶⁹ *Ibidem* p. 20

⁷⁰ *Ibidem* p. 21

de Administración, intervenciones gubernamentales, conflictos laborales y crisis económicas.

1.4 DE RAFAEL ALDUCIN A RODRIGO DE LLANO; DE DE LLANO A JULIO SCHERER

Pese al auge del constitucionalismo, *Excélsior* no nació para su propaganda y fortalecimiento como se pensó en un momento de *El Universal*. Más bien aprovechó la coyuntura política y la promulgación de los postulados en torno a la libertad de expresión, para ejercer un oficio periodístico crítico basado en los actos del gobierno.

El surgimiento del diario estuvo marcado por la relación de Rafael Alducin con un grupo de reconocidos intelectuales; ellos se habían manifestado durante el porfiriato en *El Imparcial* y otras publicaciones progubernamentales, y también sabían de la importancia de contar con un foro de expresión que les permitiera interactuar con el grupo en el poder y con los grupos capitalistas.

No fue causal que el diario apareciera en 1917, año en que se asentaba la transformación revolucionaria en el avance capitalista, en el fortalecimiento del gran capital y en el cambio de la vida rural a la urbana⁷¹.

Héctor Minuies se refiere textualmente sobre la definición ideológica del diario:

Rafael Alducin decía a sus compañeros y amigos que se necesitaba una publicación que estableciera un contrapeso en la prensa existente -en su mayoría adolorada de los preceptos constitucionalistas-, según se puede inferir en los intereses que representaban los periódicos de la época que sobrevivieron a la revolución como *El Demócrata*, dirigido por Rafael Martínez, en el cual se encontraban las ideas políticas de la época, expuestas por los ideólogos de la Revolución⁷².

⁷¹ Hernández, *Op. Cit.*, p. 50.

⁷² Héctor Minuies Moreno, *Los Cooperativistas*, México: Juan Pablos, 1987, p. 30.

Excélsior, como *El Universal*, asumió una actitud antimilitarista, con ello señala Álvaro Matute, ambos diarios ayudaron a legitimar los ideales siempre expresados por Carranza en pro del civilismo. En el caso de Rafael Alducin, director de *Excélsior*, por ser civil y conservador, la corriente resultaba una obvia expresión de sus ideas⁷³.

El periodo comprendido entre 1917 a 1924, marcó el desarrollo de dicha empresa periodística, durante estos años se representaba también la etapa de cambio y consolidación del proceso posrevolucionario⁷⁴.

En este periodo, el país enfrentaba una crisis constante, producto de la falta de liquidez y de la desconfianza de los capitales ante la inestabilidad de la nación. En medio de esta situación, *Excélsior* vivió su primer cambio de directiva⁷⁵.

El diario fue creciendo durante los primeros años a pasos agigantados, debido quizá, al buen recibimiento que tuvo ante el público y a la falta de competencia dentro de la línea editorial que escogió, de crítica hacia los gobiernos emanados de la Revolución⁷⁶.

A principios de 1919, Rafael Alducin contrató personal para el área de Linotografía, pues se incrementó el número de páginas de la edición.

En 1921, adquirió en Estados Unidos la primera planta de retogrado monocromo, para capacitar al personal del diario. Fue también en este periódico donde se utilizaron las primeras maquinas Ludlow para fundir cabezas⁷⁷.

⁷³ Álvaro Matute, *La carrera del caudillo; Historia de la Revolución Mexicana*, México: Colegio de México, 1983, p. 20.

⁷⁴ *Ibidem* p. 25

⁷⁵ *Ibidem*

⁷⁶ *Ibidem* p. 30

⁷⁷ Álvarez, *Op. Cit.*, p. 53.

El consorcio periodístico *Excélsior* incrementó el número de suplementos, el 15 de julio de 1922, nació *Jueves de Excélsior* bajo la dirección de Gonzalo Espinosa.

Gracias a la capacidad de su maquinaria, también realizaba trabajos de maquila editorial, lo que le ayudó a aumentar sus ingresos y, desde luego, mantuvo la edición y la calidad de la publicación *Revistas de revistas*⁷⁸.

Para entonces y con este incremento en la aceptación y los capitales del diario, Rafael Alducin entusiasmado con el desarrollo económico, decidió en 1923 adquirir un terreno ubicado sobre Bucareli No. 17 con salida por Reforma No.18, en el cual se construyó el edificio del periódico, el cual fue inaugurando a principios del siguiente año⁷⁹.

También para este mismo año, inauguró la estación de radio CYX, cuyo alcance cubría toda América Latina, afiliada con la empresa Parker, fabricante y distribuidora de radios.

Naturalmente que los propósitos de *Excélsior* al instalar una estación radiofónica, se enfocaron a recibir no sólo el mejor servicio del extranjero, sino transmitir a la vez conciertos y conferencias para distraer a los oyentes y divulgar conocimientos útiles, así como hacer llegar fuera del país noticias verídicas de nuestra industria y comercio que pudieran atraer la atención de capitales extranjeros⁸⁰.

Rafael Alducin tenía gusto y afición por los caballos, en especial por el “pura sangre inglés”, y era precisamente de esta raza el caballo que montaba el 27 de marzo de 1924; ese día, el corcel se asustó al escuchar el silbato del tren que circulaba por Avenida Chapultepec, lo que provocó que Alducin cayera del caballo

⁷⁸ *Ibidem*

⁷⁹ *Ibidem*

⁸⁰ Loredó, *Op. Cit.*, p. 20.

y sufriera fractura de cráneo, situación que después de cuatro días le produjo la muerte⁸¹.

Empero, la labor de Alducin había dado frutos. A su muerte, en 1924, el diario tenía una de las rotativas más modernas -marca *Goos*- con una producción de 25 mil ejemplares por hora, de 20 a 24 páginas o 30 mil ejemplares de hasta 16 páginas. Para entonces, esa rotativa era la más rápida que existía en el país. Para 1925, el diario adquirió una prensa *Hoc*, de 6 cilindros con 2 plegadoras, con la cual el diario tendría un tiraje de 144 mil ejemplares por hora de hasta 12 páginas⁸².

La tarea del gerente general, Rodrigo de Llano, había encarrilado económicamente al periódico, el cual contaba con tecnología avanzada y continuaba a la vanguardia informativa.

El diario tenía publicidad, un tiraje alto, además de una aceptada credibilidad. Rodrigo de Llano continuaría con las tácticas empresariales, periodísticas y publicitarias instrumentadas por Alducin⁸³.

Rodrigo de Llano había dejado la corresponsalía de *Excélsior* en Nueva York, y ocupó la dirección del diario de manera provisional ante la intempestiva muerte de Rafael Alducin. Meses después fue ratificado en la dirección del diario por la viuda de Alducin, Consuelo Thomalen⁸⁴.

De Llano, quien encabezaba el equipo periodístico había estado en el diario desde sus inicios, pero a distancia, lejos de las secciones políticas que la publicación emitía.

⁸¹ Navarrete, **Op. Cit.**, p. 8.

⁸² Álvarez, **Op. Cit.**, p. 56.

⁸³ Navarrete, **Op. Cit.**, p. 22.

⁸⁴ Levario **Op. Cit.**, p. 24.

Sin embargo, desde Nueva York como corresponsal, ejercía el periodismo informativo, tenía de éste una visión moderna y contribuyó al despegue de *Excélsior*, al establecer desde ahí, contactos de todo tipo: periodísticos, comerciales y políticos.

Quizá por ello en donde más se distinguieron los cambios fue en el área de noticias y el manejo empresarial.

De Llano nació en Monterrey, Nuevo León, donde ejerció por primera vez el periodismo, en el diario *Monterrey News*; en el cual pronto se convirtió en un reportero importante para el periódico.

Vino a la ciudad de México recomendado por el director de *Monterrey News*, para intentar trabajar en *El imparcial* de Rafael Reyes Spíndola -quien nunca les cerraba las puertas a los jóvenes-, fue aceptado como reportero y pronto ascendió a jefe de información, a cuyo cargo estaban todos los reporteros del periódico.

Llegó a la dirección de *Excélsior* en marzo de 1924, luego del deceso de Rafael Alducin, y se mantuvo en ella hasta el 2 de abril de 1929, cuando el diario fue vendido a Federico Lachica, quien nombró como director a Manuel Barragán.

Rodrigo de Llano regresaría a la corresponsalía de *Excélsior* a Nueva York, y posteriormente, volvería a la dirección del medio en 1933, para continuar como director hasta su muerte en 1963⁸⁵.

Fátima Fernández Christlieb señala de manera textual:

⁸⁵ Hernández, *Op. Cit.*, p. 50-52.

La gestión de Rodrigo de Llano al frente del diario coincide con el periodo presidencial de Plutarco Elías Calles, y con ello un cambio sustancial en su política editorial, manifestando entre otras posiciones, su defensa a la causa cristera. Esto le valió a De Llano su enemistad con Calles, quien en 1929 ordenó la intervención del periódico.

Y además apunta:

La difícil relación que se había gestado entre el medio y el gobierno federal en este periodo, conllevó a problemas laborales, luchas por la dirección, cierres temporales, hasta que la empresa fue administrada por los trabajadores y esto dio pie a la formación de la sociedad cooperativa *Excélsior*.

A partir de que De Llano se hace cargo del periódico comienza la llamada etapa crítica y conservadora de oficio del diario, misma que duró de 1933 a 1964 ya como sociedad cooperativa. Es en esta época en la que el periódico sobrevive gracias al prestigio que había adquirido en años anteriores.

El periódico vivía aún la secuela del auge periodístico y económico logrado por Alducin; además, se notaba la influencia y combinación con el periodismo estadounidense asimilado por De Llano, con la marcada forma de ejercerlo hasta entonces, lo cual le daba ya una imagen a *Excélsior*.

Durante el gobierno Callista las tensiones se agudizaron, el periódico además de reafirmar su política conservadora y antigubernamental, mostró una posición abiertamente católica, al defender la causa cristera, esto lo distanció aún más del gobierno federal.

A tal grado se agudizó el conflicto, que después de 1927, Calles sancionó al periódico al retirarle toda la publicidad oficial que comprendía a todas las dependencias gubernamentales, y a este boicot se integraron las casas comerciales que se anunciaban en *Excélsior*⁸⁶.

Sin embargo, mantuvo su línea hasta antes de ser vendido por la viuda de Alducin a empresarios encabezados por Federico Lachica. Éste trató de convertirlo en vocero del gobierno, pero fracasó en el intento, por lo que incluso se deshizo de la publicidad al poco tiempo⁸⁷.

⁸⁶ Fátima Fernández Christlieb, *Los medios masivos de comunicación en México*, México: Juan Pablos, 1985, p. 15.

⁸⁷ Loredó, *Op. Cit.*, p. 28.

Según Fátima Fernández, lo acontecido en *Excélsior* en 1929 es ilustrador para comprender la sutil ingerencia del ejecutivo en el cambio de dirección de los periódicos de gran tiraje, una vez que se dio el paso, como afirmó Plutarco Elías Calles, de un sistema más o menos velado por un gobierno de caudillos, a uno más franco de régimen de instituciones.

Por ello, Fernández agrega:

Ni Calles ni los jefes del ejecutivo que le sucedieron, han utilizado después de 1928 el enfrentamiento directo con los dueños de los diarios para apropiarse de éstos. El pretexto más común es la aparición de un conflicto laboral interno⁸⁸.

Fátima Fernández alude que en 1929, *Excélsior*, se opuso abiertamente a la política gubernamental en materia religiosa, a tal grado de publicar una verdadera apología del movimiento cristero.

Plutarco Elías Calles, resultó responsable de esta política antigubernamental, por lo que con fondos del erario federal y a nombre del regiomontano Federico

Lachica, dio ordenes al Banco de México para que se adquiriera el periódico en 1929⁸⁹.

Aunado a esto, surgió una crisis económica: atraso de pagos a empleados, proveedores y falta de liquidez para hacer frente a compromisos establecidos por el periódico; además de un conflicto laboral que desembocó en una huelga y en el cierre del periódico en junio de 1931.

⁸⁸ Fernández, *Op. Cit.*, p. 31.

⁸⁹ Loredo, *Op. Cit.*, p. 34.

Para entonces, el presidente Plutarco Elías colocó a Abel R. Pérez como presidente del Consejo de Administración, quien en 1932 abiertamente comunicó que el presidente Calles le había dado ordenes para liquidar *Excélsior*⁹⁰.

Los trabajadores del diario se opusieron y decidieron convertirlo en una sociedad cooperativa y restituir a Rodrigo de Llano en la dirección, que como se menciona anteriormente, ocupó el puesto por un segundo periodo comprendido entre 1933 a 1963⁹¹.

Finalmente, en este último periodo se gesta un descontento interno en el periódico, producto del oficialismo de la política editorial conformista, más no alineada e implementada por Rodrigo de Llano, con tal de no confrontar al Estado y evitar problemas con las distintas administraciones que le precedieron⁹².

De los diarios fundados a partir de 1929, *Excélsior* fue el único que rompió con la línea oficialista que siguió el periodismo nacional sin llegar a caer con lo que se conoce como prensa oficialista, pues en ningún momento se erigió como tribuna de alguna fracción partidista que defendiera algún proyecto de nación⁹³.

Bajo este expediente se inició la etapa heroica de la sociedad cooperativa, que en pocos años se consolidó como la primera institución periodística de influencia nacional, bajo la dirección inteligente y firme de dos personajes que con el tiempo se volvieron míticos: Gilberto Figueroa y Rodrigo de Llano⁹⁴.

El primero instauró un liderazgo moral casi religioso. Organizó la administración de la cooperativa con una eficiencia ejemplar, su experiencia en

⁹⁰ Fernández, *Op. Cit.*, p. 35.

⁹¹ Navarrete, *Op. Cit.*, p. 30.

⁹² *Ibidem* p. 45

⁹³ Fernández, *Op. Cit.*, p. 33.

⁹⁴ Marcelo Castellero de Sanz, artículo "La historia triste de *Excélsior*", *La Jornada Semanal*, 31 de diciembre de 2005, p. 4.

este rubro hizo que en poco tiempo se consolidara como una empresa próspera, con una gran estabilidad contable y financiera⁹⁵.

Después de haber dedicado más de dos décadas al trabajo de la cooperativa, Gilberto Figueroa muere el 12 de noviembre de 1962. Con ello, se advirtieron presagios de turbulencia. Las ambiciones se habían desatado, así como la intriga y la calumnia al interior de la institución⁹⁶.

A unas cuantas semanas de la muerte de don Gilberto, fallece Rodrigo de Llano (1963). Al tiempo en que la asamblea de socios eligió por aclamación como nuevo director a Manuel Becerra Acosta (padre) de ochenta y tres años de edad, quien hasta entonces se desempeñaba como subdirector general. Acosta, había sido director de *El Universo* y *El Norte* en su natal Chihuahua; y dirigió también el periódico *La Vanguardia* en la ciudad de Orizaba⁹⁷.

Becerra Acosta, con una amplísima experiencia periodística -asesorado por Julio Scherer, quien es nombrado en febrero de 1963 auxiliar de la dirección-, dio un giro significativo a *Excélsior*. Con la designación de excelentes colaboradores en las páginas editoriales, nuevos aires entraron a la cooperativa⁹⁸.

El 9 de agosto de 1968 muere Manuel Becerra Acosta. Una nueva marejada trastorna la vida de la cooperativa, las necesidades de elegir a un nuevo Director se hacían evidentes; los cooperativistas postulan a dos personajes: Julio Scherer y Víctor Velarde. Julio representaba una posición honesta y progresista; por el otro bando, Víctor Velarde, encarnaba el *statu quo* ventajoso para algunos.

En una asamblea animada y excitada el 31 de agosto de 1968 con 286 votos, se eligió a Julio Scherer como nuevo director de la empresa periodística⁹⁹.

⁹⁵ *Ibíd*

⁹⁶ *Ibíd*

⁹⁷ Vicente Leñero, *Los periodistas*, México: Joaquín Mortiz, 1978, p. 209.

⁹⁸ Castillero, *Op. Cit.*, p. 4.

⁹⁹ *Ibíd*

Una vez mencionadas las directivas que contribuyeron al desarrollo empresarial del diario, así como los problemas de índole político y económico que de ello se suscitaron; se hace referencia a una de las etapas más importantes en la vida de la publicación, es el periodo comprendido entre 1968 a 1976, etapa en la que Julio Scherer García preside la dirección del medio.

Destacados escritores y periodistas, consideran a esta etapa como el periodo más trascendente en la historia de *Excélsior*, alcanzando la cima periodística, marcada por sus características particulares: su línea editorial crítica del sistema político, sus reportajes de investigación y análisis entre otras; características que lo distinguieron de los demás diarios de aquella época.

CAPÍTULO 2

CONFLICTO INTERNO POR EL CONTROL DEL DIARIO

2.1 LA EXPULSIÓN DE JULIO SCHERER GARCIA

Sin duda una de las directivas más importantes a lo largo de la historia del diario, y por consecuencia, parte fundamental del periodismo mexicano, fue la encabezada por Julio Scherer García al frente de *Excélsior*.

El papel desempeñado por Julio Scherer como director del medio, es analizado por Marco Levario Turcott.

Al referirse a los inicios de la carrera periodística de Scherer apunta:

Scherer García, inició su carrera en 1947 como reportero del diario, en la segunda edición de *Últimas Noticias*; en agosto de 1960 fue suspendido de sus derechos como cooperativista por un periodo de 15 días junto con Eduardo Deschamps y Miguel López Azuara, por firmar un desplegado atribuido al Partido Comunista, donde se manifestaron a favor de la excarcelación de los presos políticos del movimiento obrero iniciado en 1958 a 1959.

Cuatro años después, en febrero de 1963, Scherer es nombrado ayudante de la dirección general.

Fue el 31 de agosto de 1968 cuando Scherer García es elegido por los cooperativistas como director de *Excélsior*, durante una reunión extraordinaria del Consejo de Administración del rotativo¹⁰⁰.

La gestión de Scherer inicia en el año en que el país enfrenta una crisis política ocasionada por los acontecimientos del 2 de octubre de 1968¹⁰¹.

La llamada apertura democrática, unida a los esfuerzos de renovación de la dirección de *Excélsior* bajo la tutela de Scherer García, trajo como consecuencia, el arribo de otros colaboradores en las páginas editoriales, la mayoría de ellos

¹⁰⁰ Levario, *Op. Cit.*, p. 24.

¹⁰¹ *Ibíd*em

eran profesores universitarios y en mayor o menor grado, discrepantes del sistema político en México de ese entonces¹⁰².

En las próximas líneas me remitiré a describir parte del significado de la “apertura democrática” enfocada a los medios de comunicación en nuestro país durante algunos periodos presidenciales, los que mayor injerencia tuvieron en la vida periodística del diario.

“En los países con sistemas parlamentarios, los medios de comunicación son piezas fundamentales de la actividad política, al ser órganos de permanente vigilancia y control sobre la actividad del gobierno, participando en dos momentos del control parlamentario, primero: como conducto para transmitir la información que proporciona algún miembro del gobierno; en un segundo momento del control, los medios de comunicación trasladan a la opinión pública las actuaciones -errores o aciertos- del gobierno.

Al respecto, es necesario aclarar que no es propiamente el régimen de gobierno quien determina la eficiencia de los medios de comunicación como órganos de control, sino el grado de desarrollo alcanzado por la sociedad, los grupos de interés y en particular, de los partidos políticos.

Como antecedentes en México, tenemos que durante la Revolución Mexicana surgieron dos de los más importantes diarios nacionales: *El Universal* en octubre de 1916 y *Excélsior* en marzo de 1917. Éstos fueron diseñados conforme al modelo de los grandes diarios norteamericanos.

El general Plutarco Elías Calles, en 1924, fue el primer candidato a la presidencia que empleó la radiodifusión en su campaña electoral. Más adelante, en 1926, se desencadenó un conflicto grave entre el gobierno y los diarios *El Universal* y *Excélsior*, al adoptar éstos una postura a favor del movimiento cristero.

¹⁰² *Ibidem*

En 1929, bajo el gobierno de Emilio Portes Gil, se creó el Partido Nacional Revolucionario PNR (hoy Partido Revolucionario Institucional, PRI), utilizándose a la prensa para el proceso corporativo del gobierno, esto comprueba con la creación del diario *El Nacional Revolucionario*, que posteriormente cambió su denominación por la de *El Nacional*, el cual sirvió como vocero del gobierno durante la fase de consolidación de los años treinta.

En el sexenio del general Lázaro Cárdenas (1934-1940) se ampliaron los instrumentos de control del Estado frente a la prensa; por ejemplo, se estableció el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad. Posteriormente se funda Radio Gobernación que, desde 1937 a la fecha, difunde los domingos de las 22 a 23 horas el programa La Hora Nacional, con un contenido político, cultural e histórico.

Con el periodo presidencial de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) se inicia una época de apertura democrática, permitiendo más libertad para dar una información crítica. Al respecto, según afirma Karin Bohmann, la tolerancia de Echeverría, frente a los críticos de las desigualdades e injusticias, debe considerarse tácticamente perspicaz. Al igual que su sucesor, José López Portillo (1976-1982) inició su gobierno con una política informativa de apertura para después, hacia finales de su mandato, cerrar los canales de comunicación a los críticos de su gestión.

La actitud de los medios de comunicación, como enlace entre los gobernados y los órganos estatales, ha ido en constante evolución, muestra de ello es el aumento de programas informativos, de debate, así como la ampliación de sus coberturas especiales y temporales.

Particularmente en México, se han venido gestando cambios importantes a partir de 1988, tendientes a obtener un mayor nivel de democracia tal como lo señala el artículo 3o. de la Constitución Mexicana de 1917 vigente; es decir, a un sistema de vida donde participen activamente más sectores” (sobre todo, aquellos que habían sido relegados)¹⁰³.

En este contexto, los medios de comunicación son parte insustituible en el escenario político.

El movimiento estudiantil de 1968 removi6 de manera importante la necesidad de empezar a cambiar la cultura política de la sociedad mexicana, e iniciar un proceso de transición hacia la democracia que a partir de entonces, ha transcurrido de manera lenta pero efectiva, y se ha visto reflejado en diferentes planos de la vida política nacional¹⁰⁴.

Como Presidente, Echeverría impulsó ciertos cambios que dieron la impresión de una actitud más abierta a la tolerancia. Sin embargo, de manera contradictoria, a diferencia de la mayoría de las políticas de Echeverría, la "apertura democrática" sólo se expresó tímidamente en términos jurídicos¹⁰⁵.

De cualquier manera, el inicio del sexenio, representó la definición de un sector de la sociedad: si, la "apertura democrática" convenció a algunos jóvenes militantes del movimiento estudiantil de 1968 de participar a través de los pequeños canales legales que se fueron abriendo, algunos otros en cambio, optaron por radicalizarse¹⁰⁶.

¹⁰³ Karin Bohmann, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México en los noventa*, México: Alejandro Zenke, 1990, p. 80.

¹⁰⁴ David L. Palotz y Robert M. Entman, *Aceptar la legitimidad del sistema en el poder de los medios en la política*, Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano, 1986, p. 102.

¹⁰⁵ **Ibíd**

¹⁰⁶ **Ibíd** p. 103

La "derrota" de Tlatelolco, la represión de los llamados "Halcones" en junio de 1971 y la débil democratización de la vida política nacional, les hizo reflexionar sobre que la mejor vía para cambiar al país era la lucha armada a través de las guerrillas alpinas y urbanas¹⁰⁷.

En este sexenio, las acciones de todos estos grupos radicales mantuvieron un clima de inestabilidad y zozobra en la sociedad a través de asaltos y secuestros, e implicaron respuestas igualmente violentas por parte del Estado. Aunque también se trató de contrarrestar a la guerrilla con el impulso a una reforma político-electoral que permitiera la participación legal de otros sectores de la sociedad¹⁰⁸.

Es entonces a partir de 1968, e inmersos en este desequilibrio social, cuando se implementó en el periódico una política editorial diferente a la de *Excélsior* de épocas anteriores; con un contenido enfocado al periodismo de denuncia sobre problemas económicos, políticos y sociales, resultando afectados con ello, grupos de poder tanto del gobierno como del sector privado.

Durante la gestión de Scherer García al frente del medio, de 1968 a 1976, se considera fue el periodo en el que *Excélsior* vivió su mayor auge periodístico, incluso fue reconocido a nivel mundial, ocupando los primeros lugares en la preferencia de los lectores, debido a los reportajes de investigación y al periodismo de denuncia que realizaban sus reporteros¹⁰⁹.

El cálido verano de 1976 no será olvidado fácilmente por los mexicanos. El peso se devaluó más del cien por ciento frente al dólar, un nuevo presidente fue elegido sin tener candidato formal al frente y el sindicalismo independiente sufrió sus mayores derrotas. Asimismo *Excélsior* dejó de ser "una de las empresas periodísticas más ambiciosas y estimulantes del México contemporáneo", como lo

¹⁰⁷ **Ibíd**em

¹⁰⁸ **Ibíd**em

¹⁰⁹ **Ibíd**em p. 43

calificó un centenar de renombrados intelectuales, para convertirse en “sombra de sí mismo”, “fachada de lo que fue ayer”, en palabras del prestigiado *Le Monde* de París¹¹⁰.

“Para eliminar a *Excélsior*, el 8 de julio de 1976 se hizo culminar una operación con pinzas: por un lado, se creó un artificial conflicto interno, y por otro se adoptó la decisión política de castigar la tarea que ese diario se había impuesto particularmente desde 1968, labor que consistió en hacer valer el derecho a la información y la crítica que conceden las leyes de nuestro país.

Entre 1964 y 1971, la existencia legal de los órganos de dirección de *Excélsior* fue precaria, por omisiones de la Secretaria de Industria y Comercio, que en 1971 convalidó todos los actos, menos los tomados en las situaciones más conflictivas, con lo que creó una amenaza latente contra la cooperativa (sic).

En 1969 una bomba estalló en el edificio principal de *Excélsior*, como tardía prolongación de las acciones represivas lanzadas desde el año anterior contra actividades e instituciones democráticas.

En ese mismo año la televisión comercial inició una larga campaña contra el diario, que tendría su culminación en el primer semestre de 1976, dedicando espacios que alcanzaron un valor mercantil de muchos millones de pesos.

A esa campaña se sumaron la casi totalidad de los diarios de la ciudad de México, principalmente los vinculados de modo directo con el gobierno.

¹¹⁰ *Proceso*, 6 de noviembre de 1976, p. 12.

A finales de enero de 1976 el canal 13 del Estado, rompió su convenio publicitario con el medio, dejándolo aislado. Significativamente el convenio se restableció poco después del 8 de julio.

El 10 de junio de 1976, el diputado priísta Humberto Serrano, junto con un grupo de personas, invade el fraccionamiento paseos de Taxqueña, desarrollo urbanístico promovido por *Excélsior* sobre terrenos adquiridos legalmente por la cooperativa en 1959¹¹¹.

Estas actividades espurias, marcan sin duda la grave injerencia del gobierno federal de Luis Echeverría Álvarez por derrocar al gigante de periodismo nacional; hechos que sin duda marcaron el desenlace del “golpe” a *Excélsior*.

Aunado a ello, las críticas del diario hacia la gestión de Echeverría Álvarez, calificándolo como un gobierno represor y autoritario, trajeron consigo que la relación con el gobierno se deteriorara cada vez más¹¹².

Finalmente el 8 de julio de 1976, en reunión extraordinaria del Consejo de Administración, presidido por Regino Díaz Redondo, se decide la expulsión de Julio Scherer García del diario, y junto con él un nutrido grupo de colaboradores, reporteros, líderes de opinión y seguidores del periodista¹¹³.

Sin embargo los meses posteriores al “golpe”, las dificultades para el grupo disidente no cesaron; la más burda se realizó en octubre de 1976, y consistió en la tentativa de procesar judicialmente a Julio Scherer García y ocho persona más. Como consecuencia de una denuncia calumniosa presentada por miembros de Consejo de Administración y Vigilancia; en ella se le acusaba de participar en un

¹¹¹ *Ibidem*

¹¹² Levario, *Op. Cit.*, p. 26.

¹¹³ *Ibidem*

fraude por 13 millones de pesos en contra del rotativo, algo contrariamente a la realidad¹¹⁴.

Carlos Monsivais textualmente destaca:

Octavio Paz y miembros del Consejo de Redacción de *Plural* -la revista cultural de *Excélsior*-, renuncian porque la salida de Scherer y su grupo "significaría la transformación de ese diario en una bocina de amplificaciones de los aplausos y los elogios a los poderes"¹¹⁵.

La salida de este grupo de líderes de opinión entre ellos: Daniel Cossio Villegas, Octavio Paz, Miguel Ángel Granados Chapa, Samuel L. del Villar, el caricaturista Abel Quezada, Gastón García Cantú entre otros; constituyó el origen de varios medios impresos entre ellos *Proceso* y *Unomásuno*, los cuales se beneficiaron en ejercer un periodismo más libre y con menos censura.

El *Excélsior* del 9 de julio de 1976 cabeceó a ocho columnas:

"LOS DERECHISTAS CAPTURAN AMIOUM Y AVANZAN HACIA TRÍPOLI"

En la parte superior izquierda, a dos columnas:

ASAMBLEA EN *EXCÉLSIOR*

- ❖ *Suspensión Temporal a Siete Compañeros*
- ❖ *El Consejo, al Frente de la Cooperativa*
- ❖ *Ningún Cambio en la Línea de Conducta (sic)*

/ Hoy iniciamos una nueva etapa / Lo determinó así la asamblea general que se efectuó ayer en una atmósfera de orden y cordialidad / Hubo pasión, pero ésta no se desbordó / Todos expresaron su sentir. / Hoy se respira ya otro aire en *Excélsior*. Mismo que estamos decididos a preservar / No queremos hacer escarnio de nadie. Pero que no se diga entre lamentaciones extemporáneas que se les negó el derecho a su defensa. Simplemente Scherer y Rodríguez Toro salieron del recinto entre gritos de ¡fuera!... ¡fuera! / El castigo lo impuso la asamblea en respuesta / Y allí

¹¹⁴ *Proceso*, 6 de noviembre de 1976, p. 15.

¹¹⁵ Carlos Monsivais, artículo "El último ortodoxo del periodismo", *Proceso*, 14 de septiembre de 2003, p. 17.

queda como constancia de que en nuestro seno no tiene cabida ningún acto que transgreda la dignidad / ¹¹⁶. (sic)

En el editorial del diario, correspondiente al día posterior al “golpe”, se entiende que Scherer y Rodríguez Toro fueron removidos de sus cargos como director y gerente general respectivamente en forma democrática por los cooperativistas, sin presiones de ningún tipo.

En el número 21,637 del diario correspondiente a ese mismo día, 8 de julio, aparece en blanco la página 22a ahí debió haberse publicado un desplegado en defensa de la cooperativa ante la agresión exterior, firmado por la mayoría de los colaboradores editoriales de *Excélsior*, la primera edición de *Últimas Noticias* y *Diorama*¹¹⁷.

Entre los firmantes destacaban: Froylán López Narváez, Enrique Maza, Vicente Leñero, José Emilio Pacheco, Gastón García Cantú, Miguel Ángel Granados Chapa, Ángeles Mastreta y Carlos Monsivais; quienes a su vez mostraban su apoyo a Scherer y Hero Rodríguez Toro¹¹⁸.

Si la situación de *Excélsior* “se modificara de modo ilegítimo”, decían los firmantes, ellos no estarían “dispuestos en forma alguna a continuar (su) colaboración” en ese diario¹¹⁹.

A su vez, la Unión de Periodistas Democráticos, encabezada, entre otros, por Francisco Martínez de la Vega, Renato Leduc y Luis Suárez, manifestó que “los sucesos del jueves 8 representan la culminación de una larga y persistente

¹¹⁶ Leñero, *Op. Cit.*, p. 272.

¹¹⁷ *Ibidem* p. 275

¹¹⁸ *Ibidem*

¹¹⁹ *Proceso*, 6 de noviembre de 1976, p. 14.

campaña destinada a impedir que nuestro pueblo sea informado con amplitud y a silenciar las opiniones disidentes en la vida pública de México”¹²⁰.

Para referir más exactamente sobre el controvertido e histórico “golpe del ocho de julio”, es pertinente abordar el hecho apegado a la novela del señor Vicente Leñero: *Los periodistas*, la cual considero una obra más que necesaria, obligada para la realización del presente documento.

En asamblea extraordinaria convocada por el grupo encabezado por Díaz Redondo, y ante el desacuerdo de Scherer y su comitiva por las condiciones en que ésta se realizaría, decidieron celebrar una asamblea alterna, con el objetivo de desconocer al Consejo de Administración, y denunciar el “atracó” del cual se sentían victimados. Legalmente se debía y se podía realizar, siempre y cuando se reunieran las firmas del veinte por ciento de los cooperativistas.

De inmediato se acumularon las rúbricas de los presentes, acondicionaron la redacción como sala de consejo e improvisaron un estrado. Pronto se recabarían las firmas del veinte por ciento de los socios, y conforme al reglamento de la cooperativa se desconoció la asamblea organizada por el grupo de Regino Díaz Redondo.

La asamblea alterna se desarrolló con rapidez, cuando de pronto, llegó la noticia de que los *reginistas* acababan de suspender al director y al gerente general.

Pronto se disipó la breve euforia de la pequeña asamblea establecida por el grupo de Scherer. De inmediato ocuparon las instalaciones del diario, se aferraron a permanecer al interior de la redacción y se adueñaron del edificio, era la única posibilidad de no ser expulsados del periódico.

Aglutinados en la dirección y la sala de redacción, el momento se había convertido en una escena de presión y amenazas.

Los *reginistas* estaban decididos a todo con tal de desalojar al grupo de Scherer, la violencia era inminente, yacían como dos tribus dispuestos a defender su territorio a costa de todo; sin embargo, las opiniones sobre continuar defendiendo lo indefendible eran cada vez más divididas para Scherer y su grupo.

Entonces Miguel Ángel Granados Chapa alzó la voz, oculto por la multitud que abarrotaba la oficina de la dirección, dijo:

¹²⁰ *Ibíd*em

“Un enfrentamiento tendrá consecuencias trágicas y nada ganaremos porque no podremos hacer el periódico ni mantenernos acuartelados aquí por mucho tiempo. Yo pienso que debemos salir ahora dignamente, pero ésa es una decisión y una responsabilidad personal. Yo asumo la mía y me voy”.

Las palabras de Granados Chapa tuvieron eco entre los presentes, de inmediato cada uno de quienes se encontraban aglutinados empezaron a tomar la decisión de salir y abandonar el edificio, tomados de los brazos, formando cadenas humanas como símbolo de unidad, fueron obligados a desalojar el inmueble.

“Al llegar a las escaleras repletas de *reginistas* y escuchar los primeros ¡fuera!, la respuesta fue unánime: ¡Scherer *Excélsior!* ¡Scherer *Excélsior!*”.

Justo al salir del edificio un reportero trató de entrevistar a Miguel Ángel Granados quien lo apartó con una exclamación tronante: ¡Es un golpe del fascismo!”¹²¹(....)

El silencio de la prensa capitalina en relación al “golpe” contrastaba con la abundancia de notas y cables extranjeros. Armando Vargas, quien se desempeñaba como corresponsal del diario en Washington, poseía notas acerca de la noticia. El diario *The Washington Post*, al respecto mencionaba lo siguiente:

El periódico *Excélsior*, el más importante de México y quizá de América Latina, quedó reducido, al menos por el momento, a una sombra de sí mismo. Como resultado de un *putsch* que según fuente próximas a *Excélsior* fue apoyado por el gobierno, un grupo de disidentes de esa cooperativa destituyó al director Julio Scherer García durante una agitada asamblea general que fue calificada por Scherer y sus seguidores como ilegal¹²².

Vargas aludía al papel del Presidente Echeverría en el hecho del jueves 8 como una injerencia no sólo de irritación y venganza contra *Excélsior*, sino parte de un plan para formar su imperio periodístico¹²³.

Además, señala Leñero en la obra: “Hay que analizar otras pistas en relación con el ‘golpe’. Yo me pregunto hasta qué punto la embajada norteamericana tuvo algo que ver. Julio se convirtió en un problema para la

¹²¹ Leñero, *Op. Cit.*, p. 250.

¹²² *Ibidem* p. 257

¹²³ *Ibidem*

embajada después de la repercusión que tuvieron sus reportajes sobre Uruguay en el congreso de Washington, sin contar lo de sus reportajes en Chile”¹²⁴.

Pocas voces exculparon a Luis Echeverría de los cargos.

La defensa más importante del Presidente la hizo el escritor Carlos Fuentes en un artículo escrito desde París y publicado en *El Sol de México* el 30 de julio de 1976:

Cuatro meses y medio antes de terminar su gestión, el Presidente Echeverría es cubierto de ignominia, acusado de estrangular la libertad de expresión y de ensañarse, como cualquier tiranuelo bananero, contra la crítica adversa.

¿Puede concebirse que un hombre de la sagacidad política de Luis Echeverría sea el autor de su propio descrédito y de la negación masoquista de su propia obra del gobierno?/ La historia política de los últimos cinco años y medio indica, más bien, que una vez más los enemigos, abundantes y poderosos, de Echeverría, han aprovechado una situación particular –la crisis interna de *Excélsior*- para sumarse en un esfuerzo final, oportuno por tardío, de desacreditar una política que les daña¹²⁵. (...)

Por su parte, el presidente Luis Echeverría se deslindó de lo sucedido en el medio de comunicación y ofreció una conferencia de prensa el 14 del mismo mes y año, en la que aseguraba que jamás hubo injerencia por parte del gobierno federal para expulsar a Scherer de la dirección de *Excélsior*, y que la decisión fue tomada única y exclusivamente por los cooperativistas¹²⁶.

El 13 de julio de ese año, varios de los colaboradores expulsados fueron invitados a dictar una conferencia en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, sobre el acontecimiento que cinco días antes había asestado presuntamente el gobierno federal.

¹²⁴ *Ibíd*em

¹²⁵ Leñero, *Op. Cit.*, p. 271.

¹²⁶ *Ibíd*em p. 263

En el acto, Granados Chapa dio lectura a dos artículos publicados en *The New York Times* los días 9 y 10 de julio. Mencionando posteriormente las agresiones y acosos de los cuales fue víctima *Excélsior* por más de once años:

Desde 1965, debido a la reacción de los grupos de poder que no aceptaban la libertad de prensa. Estas agresiones se manifestaron en los siguientes casos: en 1965, la secretaria de Industria y Comercio puso en tela de juicio la personalidad jurídica del periódico: 1968 *Excélsior* fue el único periódico que denunció con veracidad los acontecimientos del dos de octubre en Tlatelolco, y tal posición trajo como consecuencia un boicot de los anunciantes de 1973 a 1975. A partir de enero de 1976 se inició una campaña de difamación contra *Excélsior* que terminó en los sucesos del ocho de julio¹²⁷.

El grupo de cooperativistas que destituyó a Scherer, designó en julio de 1976 a Regino Díaz Redondo como nuevo director del diario. Redondo había iniciado su trayectoria en el medio en 1959 como reportero de la publicación vespertina *Últimas Noticias*¹²⁸.

La política editorial implementada por el director de *Excélsior*, Regino Díaz, no cambió drásticamente, sino que paulatinamente fue dando un giro en cuanto a la postura favorable que adoptó frente a los gobiernos en turno (Luis Echeverría, José López Portillo, Miguel de la Madrid y Ernesto Zedillo)¹²⁹.

2.2 MANEJO DE EXCÉLSIOR BAJO LA DIRECCIÓN DE REGINO DÍAZ REDONDO

Algunos excolaboradores de *Excélsior* y periodistas de otros medios de la prensa nacional, aseguraban que el periódico, ya bajo la dirección de Regino Díaz Redondo, fue víctima de una gran debacle debido a algunas debilidades y vicios

¹²⁷ *Ibíd*em p. 268

¹²⁸ Levario, *Op. Cit.*, p. 26.

¹²⁹ Hernández, *Op. Cit.*, p. 63.

del propio Redondo, *Excélsior* “nadó” contra corriente con una pésima administración y alejado de la innovación que los nuevos tiempos exigían¹³⁰.

Para contextualizar lo que sucedía en México en el ámbito político hacia el año 2000, en los albores del último ciclo de Díaz Redondo al frente del rotativo; es importante remitirse a la investigación titulada *La columna política en México*, realizada por Rosa María Valles Ruiz; en ésta se estudia una propuesta de análisis ante las elecciones presidenciales del 2 de julio del año 2000.

Es preciso realizar dicha contextualización, ya que en el periodo antes mencionado, el discurso político en los medios adquirió más que nunca una capacidad de multiplicación inusitada.

Quando las precampañas presidenciales arrancaron, un político campirano, poco conocido en el ámbito nacional, hacía apariciones esporádicas en tiempos pagados: Vicente Fox, quien con una estrategia comunicacional bien definida expresaba su deseo de lograr la candidatura del PAN a la Presidencia de la Republica.

La mercadotécnica campaña electoral de Vicente Fox comenzó a impactar en la población. El lenguaje del político guanajuatense permeó el habla popular. Alejado de las poses formales y con atuendo ranchero, Fox parecía dirigirse a cada oyente con sus frecuentes apariciones en televisión. Convocaba a un cambio que, reiteraba, era posible, aún cuando no precisara bien a bien en que consistía.

“La marejada de adeptos a Fox crecía. La estrategia del PRI era de ofensiva contra el candidato del PAN, en tanto que no aparecía tan nítida la posición de la izquierda mexicana”¹³¹.

“Durante las dos semanas anteriores a las elecciones ya mencionadas, aparecieron desplegados en los principales diarios en los que intelectuales de prestigio, algunos de clara filiación izquierdista, daban a conocer a la ciudadanía la conveniencia de favorecer con su voto al candidato de la Alianza por el Cambio (Vicente Fox) para evitar que el sufragio fuese ‘desperdiciado’ y se perdiera la oportunidad de vencer al partido gobernante por más de siete décadas”¹³².

¹³⁰ *Ibidem* p. 65

¹³¹ Rosa María Valles Ruiz, *La columna política en México*, México: IEDF, 2004, p. 160.

¹³² *Ibidem*

A un cuando el espacio en la prensa escrita era ocupado por declaraciones y acciones de Fox y Labastida, las posiciones de los simpatizantes de Cárdenas se abrían también paso y recalcan que existía una oportunidad histórica de lograr la transición a la democracia; al momento en que se aludía que las elecciones del 2 de julio planteaban la posibilidad de un retroceso al siglo XX o un avance al siglo XXI.

“Ni todopoderoso ni actriz secundaria, la prensa constituye una instancia social inesquivable, capaz de ubicar y por ello magnificar –o minimizar– sucesos, hechos, acontecimientos y declaraciones de los actores de una sociedad. Prensa escrita, radio o televisión, y ahora Internet, constituyen ámbitos inacabables de estudio, con mil facetas por descubrir, con rincones por doquier donde hurgar”¹³³.

Este fue un breve recuento a grandes rasgos de los hechos políticos acontecidos en los albores de un nuevo siglo, y es que la injerencia gubernamental, asociada a los resultados electorales del 2 de julio de 2000, fueron puntos cardinales en la transición histórica de *El Periódico de la Vida Nacional*.

Y es que de acuerdo con extrabajadores de la cooperativa, en los meses previos a las elecciones de ese año, la línea editorial del diario apostó por el candidato del partido dominante hasta entonces, -el PRI- Francisco Labastida Ochoa.

Este apoyo desmedido y abierto, le valió a *Excélsior* la falta de sustento económico gubernamental, una vez que Vicente Fox resultara ganador en las elecciones federales, demostrando así, las represalias mediáticas por el entonces Presidente de la República en contra del diario.

Esta situación provocó en gran medida una debacle económica más para la compañía editorial.

La tendencia de la publicación bajo la dirección de Díaz Redondo se tornó más oficialista, su eficacia informativa mostró un decremento, la incredulidad

¹³³ *Ibíd*em

general así como la pérdida de su fama y prestigio periodístico también repercutieron en su imagen¹³⁴.

Entre los temas que solían examinar sus editoriales se destacaban el análisis del sistema político mexicano, pero ya sin profundizar y sin hacer críticas hacia el sistema o hacia la administración federal de José López Portillo¹³⁵.

Esta situación prevaleció desde 1976, hasta mediados del sexenio del Ernesto Zedillo. Sin embargo, en ocasiones, solía profundizar sobre aspectos de personalidad y costumbres de algunos personajes del ámbito político y social¹³⁶.

En este sentido, el diario solía insistir en la necesidad de que todos los sectores involucrados en el desarrollo económico y productivo del país establecieran estrategias que estimularan la generación de empleos, y la recuperación salarial.

Para la década de 1980, específicamente durante el gobierno de Miguel de la Madrid, el diario se mantuvo alineado hacia el jefe del ejecutivo, lo cual de alguna manera era recompensado al rotativo mediante el otorgamiento de publicidad gubernamental¹³⁷.

Regino Díaz Redondo había extendido sus vínculos de poder hacia el Ejecutivo, mientras que la política editorial del periódico se mantuvo como simple espectador ante los sucesos registrados en el sexenio comprendido entre 1982 a 1986¹³⁸.

¹³⁴ Hernández, *Op. Cit.*, p. 67.

¹³⁵ *Ibidem*

¹³⁶ *Ibidem*

¹³⁷ *Ibidem* p. 68

¹³⁸ *Ibidem* p. 69

Para este periodo Presidencial el diario mantuvo su línea editorial al margen de los excesos y abusos que se cometían desde el poder presidencial. En algunos casos, exaltaba las acciones del gobierno y la labor de algunos funcionarios públicos de primer nivel, lo cual provocó la pérdida de credibilidad y prestigio que había adquirido una década atrás¹³⁹.

Su nivel crítico se mantuvo muy bajo ante hechos como el asesinato del periodista Manuel Buendía, y varios casos de narcotráfico¹⁴⁰.

Esa pérdida de prestigio periodístico también se vio reflejada en la baja venta de ejemplares, mientras que los lectores optaron por otros medios impresos más plurales o críticos¹⁴¹.

Para los años noventa, la reestructuración paulatina de su página editorial permitió al diario recuperar algunos lectores de los segmentos sociales más tradicionales¹⁴².

A partir de 1994, *Excélsior* dio cobertura privilegiada a las actividades del EZLN y del EPR, esto en la búsqueda del retorno a su época más brillante. Su interés por la problemática en el sureste mexicano resultó evidente, ya que con frecuencia difundía en sus principales espacios información sobre el levantamiento armado¹⁴³.

El estilo de vida periodística y la inestabilidad de *Excélsior* bajo la conducción de Regino Díaz Redondo, originó que la responsabilidad de la línea editorial recayera en José Andrés Barrenechea, quien de jefe de la sección deportiva fue nombrado subdirector, y posteriormente director general. Díaz

¹³⁹ **Ibíd**

¹⁴⁰ **Ibíd** p. 72

¹⁴¹ **Ibíd**

¹⁴² **Ibíd**

¹⁴³ **Ibíd** p. 75

Redondo a partir de entonces asumió la Presidencia del Consejo de Administración del periódico¹⁴⁴.

En relación a la competencia con otros medios, algunos de reciente creación, Guadalupe Navarrete menciona lo siguiente:

La competitividad originada por la creación de nuevos diarios como *Unomásuno*, *Reforma*, *La Jornada* y la reestructuración de *El Universal*, acentuó la debilidad de *Excélsior* ante el gusto de los lectores, jóvenes principalmente¹⁴⁵.

Para contrarrestar dicho fenómeno, el medio modificó su estructura en el rubro editorial a principios de 1997, cuando Marta Anaya García de Alba fue nombrada jefa de información.

Su plantilla de colaboradores también se fortaleció a lo largo de ese año, y se incorporaron políticos y académicos experimentados, dotados de prestigio, como: Sergio García Ramírez, Diego Valadez, Jaime Labastida; entre otros.

En cuanto a su infraestructura, *Excélsior* también modernizó sus instalaciones y maquinaria, para implementar a partir del 18 de julio de 1998 la publicación de fotografías a color.

Sin embargo, el diario se mantuvo sin cambios sustantivos en su formato y en la edición del mismo, ello provocó que cayera en un periodo de estancamiento en cuanto a tecnología y diseño editorial¹⁴⁶.

Para hacer frente a esta situación, fue necesario la modernización de las instalaciones y los procesos de producción del rotativo, lo que provocó un

¹⁴⁴ **Ibídem**

¹⁴⁵ Navarrete, **Op. Cit.**, p. 46.

¹⁴⁶ Alvarez, **Op. Cit.**, p. 69.

endeudamiento que se calculaba en siete millones de dólares a principios de la década de los 80¹⁴⁷.

Paralelamente se especuló que dos sectores de cooperativistas analizaban diversas propuestas para la venta del diario, tras reconocer que la sociedad cooperativa enfrentaba serios problemas económicos¹⁴⁸.

El 4 de diciembre de 1992, *Excélsior* contrajo un crédito por 27 mil 928 millones de pesos, con lo cual sus pasivos ascendieron a 19 mil 328 millones de pesos. Al parecer el 20% de ese dinero fue pagado y el resto estuvo sujeto a liquidaciones mediante 12 exhibiciones iguales y sucesivas. Sin ser posible confirmar la información, se especula que al vencimiento del plazo, en diciembre de 1993, el diario incumplió en sus obligaciones financieras y fue necesaria la intervención del gobierno federal presidido por Carlos Salinas de Gortari¹⁴⁹.

El deterioro económico de *Excélsior* se hizo patente a finales de 1994, fecha en que se suprimieron algunas publicaciones como: *Últimas Noticias* segunda edición, *Revista de revistas* y *Jueves de Excélsior*, debido a los ajustes al consumo del papel y tiraje, así como en recortes de personal, tanto administrativo como de corresponsales¹⁵⁰.

Aunque en ocasiones anteriores Regino Díaz Redondo había manifestado que las finanzas del diario eran sanas, en 1995, reconoció la reducción de los ingresos por publicidad en casi 50% durante los últimos cinco meses de ese año, aunados al encarecimiento del papel en un 114%¹⁵¹.

¹⁴⁷ **Ibíd**em

¹⁴⁸ Hernández, **Op. Cit.**, p. 80.

¹⁴⁹ **Ibíd**em p. 81

¹⁵⁰ **Ibíd**em p. 83

¹⁵¹ **Ibíd**em p. 85

Excélsior enfrentó problemas con sus trabajadores, además de las dificultades para cubrir el pago de pensiones de sus jubilados, que para 1996 el número de éstos ascendía a tres mil personas¹⁵².

2.3 PUGNA ENTRE DÍAZ REDONDO Y COOPERATIVISTAS

En una decisión de trascendencia histórica, sin precedentes en el periodismo nacional, *Excélsior* recuperó su “independencia”, en Asamblea Ordinaria, celebrada el 20 de octubre del año 2000, una de las más largas en la historia del rotativo, y casi en forma unánime, 773 de 916 cooperativistas decidieron por unanimidad relegar del cargo de director general y presidente del Consejo de Administración a Regino Díaz Redondo¹⁵³.

Una Asamblea acalorada e irritada vociferaba en su contra. Vanos fueron los intentos de quienes pretendían tranquilizar a los cientos de descontentos. Díaz Redondo se encontraba virtualmente atrincherado en su oficina del tercer piso del diario¹⁵⁴.

Éste pretendía informar sobre la posible venta del periódico al empresario Olegario Vázquez Raña, debido a la severa crisis que enfrentaba el diario.

Los trabajadores se lo impidieron y Díaz Redondo fue obligado a abandonar la dirección de *Excélsior*. Su destitución, de acuerdo con el testimonio de excooperativistas, obedeció a malos manejos de la administración, a una línea editorial que lastimó la credibilidad de *Excélsior* y, a que Regino Díaz estaba en pláticas con el empresario Olegario Vázquez Raña para vender el rotativo.

¹⁵² **Ibidem**

¹⁵³ *Excélsior*, 21 de octubre de 2000, p. 14^a.

¹⁵⁴ **Ibidem**

Esta situación derivó a que se nombraran tres coordinadores provisionales para dirigir el periódico, quienes afirmaron que pese a la crisis económica de la casa editorial, el medio seguiría en circulación y no se pondría a la venta como lo pretendía Díaz Redondo.

El grupo que promovió la destitución de Regino entre otros cooperativistas, estuvo encabezado por Patricia Guevara y Armando Sepúlveda.

Junto con Díaz Redondo fueron suspendidos diez miembros más del Consejo de Administración, entre ellos José Andrés Barrenechea. Así mismo, dejó de publicarse la columna “Frentes políticos”, cuya titular era Aurora Berdejo, debido a su cercanía con quien fuera el presidente y director general¹⁵⁵.

La gran torre nunca terminada de construirse, yacía ahí, con las varillas “destripada”, como testimonio del fracaso de Díaz Redondo, de Barrenechea y pandilla al frente de la cooperativa, exhausta de tanto pillaje y a punto de cerrar sus puertas por la falta de papel y otros insumos fundamentales¹⁵⁶.

En medio de la confusión, Díaz Redondo anunció a los cooperativistas, quienes se mostraban furiosos: “*Excélsior* tiene papel sólo para unos tres días, después de eso tendrá que cerrar sus puertas”¹⁵⁷.

El diario efectivamente, dejó de existir, pero poco más de seis años después de esas cuantas palabras¹⁵⁸.

El 30 de octubre del año 2000, 461 de 720 cooperativistas de *Excélsior* eligieron por votación directa a Patricia Guevara Santibáñez y a Vicente Marcelaño Huerta como directora y gerente general respectivamente.

¹⁵⁵ **Ibídem**

¹⁵⁶ José Manuel Nava Sánchez, *El asalto final*, México: Editorial Mexicana, 2006, p. 48.

¹⁵⁷ **Ibídem**

¹⁵⁸ **Ibídem**

Se inició también el procedimiento para la elección de quienes integrarían los órganos de gobierno, así como las Comisiones de Conciliación y Arbitraje y de Control Técnico de la cooperativa¹⁵⁹.

A cargo del informe del Consejo de Administración Provisional, estuvo Juan Gerardo Reyes, quien dio cuenta del proceso de reubicación de personal y designaciones en algunas áreas del periódico, y señaló, que a pesar de la crisis financiera, *Excélsior* no dejaría de publicarse cotidianamente¹⁶⁰.

De acuerdo al ejercicio periodístico personal, consistente en recoger los testimonios de excooperativistas respecto a este hecho, y pese a un último intento de Regino y su grupo por recuperar la cooperativa, los entrevistados rememoran algunas de las promesas realizadas por el propio Redondo de la siguiente manera:

Mediante un desplegado firmado por Díaz Redondo y otros excolaboradores del diario, dirigido a los cooperativistas, jubilados, eventuales y repartidores del periódico; se dio a conocer que durante la asamblea del 20 de octubre del 2000 se presentaría una propuesta de rescate del medio que garantizaría mejores condiciones para la cooperativa y sus trabajadores.

Dicho proyecto consistía en liquidar económicamente a todos los cooperativistas activos y jubilados de acuerdo con su antigüedad; se pagarían también indemnizaciones a eventuales y repartidores de acuerdo a la legislación laboral. Posteriormente, se recontrataría de manera simultánea a la mayoría de los trabajadores.

De acuerdo con los firmantes, de esta manera se pretendía la optimización del periódico, “inyectándole” recursos económicos para contar con tecnología de punta, ampliación de las secciones, modernización del equipo de impresión y la realización de proyectos que fueron archivados por falta de recursos económicos.

También se iniciaría una intensa campaña de suscripciones y publicidad a nivel nacional y en el extranjero.

Los responsables del desplegado indicaron que la oferta más conveniente, fue la del Grupo Ángeles, presidido por Olegario Vázquez Raña. Sin

¹⁵⁹ *Excélsior*, 31 de octubre de 2000, p. 10ª.

¹⁶⁰ Hernández, *Op. Cit.*, p. 87.

embargo, se analizaron también las supuestas propuestas de Carlos Slim, Emilio Azcárraga y Carlos Peralta, entre otros.

A pesar de la crisis laboral y económica, el diario *Excélsior* consiguió el apoyo de empresas mexicanas, entre las que destacaban PIPSA-Mex, quienes al parecer no dejaban de proporcionar papel periódico para evitar que dicho medio saliera de circulación.

Ante el temor de enfrentar una acción penal que pudiera llevarlos a prisión, como resultado de la denuncia de hechos levantada por los cooperativistas de *Excélsior*, en las que se denunciaban supuestas irregularidades y desvío de recursos, los disidentes, Redondo y Barrenechea, recurrieron al juicio de amparo, para evitar una posible detención¹⁶¹.

Luego de que se dieran a conocer dichas irregularidades, Jaime Hernández, corresponsal de *Excélsior* en Madrid, España, dio a conocer que el exdirector del rotativo, Díaz Redondo, poseía una finca residencial en esta ciudad, la cual se encontraba sobre un terreno con valor aproximado en el mercado inmobiliario entre 3 y 4 millones de dólares¹⁶².

Según el registro público de la propiedad de la capital española, sus propietarios eran Regino Díaz Redondo y su esposa, la pintora cubana Ana Dora Queral Quesada; quienes figuraban como titulares al 50 % cada uno. De acuerdo con documentos en poder de *Excélsior*, la operación de compra venta y escrituración de esta finca se formalizó el 12 de septiembre de 1997, a un precio de 37 millones 500 mil pesetas, es decir, poco más de un millón de dólares en ese año¹⁶³.

¹⁶¹ *Ibíd*em p. 90

¹⁶² *Ibíd*em

¹⁶³ *Ibíd*em p. 91

Díaz Redondo también fue acusado de rentar un condominio en Acapulco, propiedad de la sociedad cooperativa *Excélsior*, y no ingresar el dinero que recibía por el alquiler¹⁶⁴.

Al parecer, Redondo negoció con el empresario Bernardo Cárdenas el pago de las rentas vencidas de dicho inmueble, que formaba parte de los bienes inmuebles de *Excélsior*. Sin embargo, meses antes de su destitución, Díaz Redondo, por conducto de su representante legal, mandó desalojar a los inquilinos¹⁶⁵.

Dichas irregularidades fueron denunciadas por los cooperativistas ante la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, en donde se documentó el daño patrimonial por cientos de millones de pesos, derivados de diversos conceptos cómo: el cobro excesivo de gastos de representación, y la existencia de dinero y bienes que nunca fueron contabilizados en los ingresos de la cooperativa¹⁶⁶.

Mediante un comunicado, el diario dio a conocer que miembros de dicha administración se escrituraron a su nombre automóviles, inmuebles y terrenos; así como diversas cantidades de dinero por concepto de publicidad que fueron cobradas a título personal. En el texto se detalla que Díaz Redondo había declarado un salario de 12 mil pesos mensuales, y posteriormente registró un ingreso superior a los 300 mil pesos mensuales¹⁶⁷.

En respuesta a ello, a través de una inserción pagada, dirigida a la opinión pública y firmada por Díaz Redondo, además de algunos excolaboradores del diario, negaron las imputaciones y manifestaron que dichas acusaciones eran

¹⁶⁴ **Ibíd**em

¹⁶⁵ **Ibíd**em p. 93

¹⁶⁶ **Ibíd**em

¹⁶⁷ **Ibíd**em p. 95

calumnias que provenían del grupo disidente que violentó la legalidad al interior de la cooperativa¹⁶⁸.

Durante la Asamblea General Ordinaria, realizada el 28 de abril de 2001, los directivos del diario Patricia Guevara y Armando Sepúlveda, así como el presidente del Consejo de Administración, Rafael de la Huerta, y demás miembros, informaron a los socios cooperativistas sobre el estado que guardaba el diario en ese entonces.

En la sesión se presentaron documentos de operaciones fraudulentas que Regino Díaz Redondo y su equipo realizaron en perjuicio de esta cooperativa durante 25 años. Asimismo, se refrendó el apoyo de los socios a los entonces directivos, elegidos en la Asamblea General¹⁶⁹.

2.4 CONFLICTO INTERNO POR EL CONTROL DEL DIARIO

Una enorme ventana de oportunidades se abrió entonces para el rescate de *Excélsior*, ante la gran ola de simpatía popular que provocó la expulsión de Díaz Redondo de las instalaciones de *El Periódico de la Vida Nacional*¹⁷⁰.

Esta ventana irremediablemente se cerró cuándo quienes dirigieron el movimiento, se enfrascaron en una encarnizada lucha por el control de la cooperativa y, más exactamente por el control de *Excélsior*, al que veían, como si hubieran sido sus mejores tiempos, cómo una inagotable mina de oro¹⁷¹.

El único resultado fue la profundización de la crisis de la empresa, la precipitación del deterioro periodístico, y del prestigio del diario¹⁷².

¹⁶⁸ **Ibíd**em p. 96

¹⁶⁹ **Ibíd**em

¹⁷⁰ Nava, **Op. Cit.**, p. 38.

¹⁷¹ **Ibíd**em

¹⁷² **Ibíd**em

Los conflictos internos de *Excélsior* continuaron, y se agudizaron a partir del 13 de julio del año 2001, debido a que algunos cooperativistas, encabezado por Nidia Marín, manifestaron su descontento por la política editorial asumida por Patricia Guevara, su directora general¹⁷³.

Fue evidente que ésta última se manifestó en contra de la Asamblea Extraordinaria convocada para el 21 de julio del mismo año, pese a que ella misma firmó el aviso de manera condicional, ya que consideró que violaba los estatutos de la cooperativa. El objetivo de la asamblea, era que la directiva ofreciera un informe ante el Consejo de Administración sobre la situación laboral y financiera de *Excélsior*¹⁷⁴.

Aunado a lo anterior, los cooperativistas denunciaron la injerencia del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM) para asesorar a un grupo de cooperativistas del diario. Nidia Marín y Jaime Contreras consideraron que la directora general del diario "enfrentaba un serio conflicto de intereses" que le restaba autoridad moral y comprometía gravemente la línea editorial del medio, ya que su esposo Víctor García Solís, se desempeñaba como vocero del Sindicato Petrolero¹⁷⁵.

Guevara respondió que las diferencias con Nidia Marín, Jaime Contreras, Irma Ortiz y Víctor Hugo Michel, se debían a que les fueron cancelados sus pagos, ya que desde su punto de vista, eran ostentosos y los acusó de mantener una línea, que a su juicio, mostraba los intereses perseguidos por su antecesor Regino Díaz Redondo¹⁷⁶.

Las diferencias entre ambos grupos se acrecentaron, al grado de que los dos cooperativistas (Marín y Contreras) denunciaron haber recibido amenazas de

¹⁷³ Minuies, *Op. Cit.*, p. 96.

¹⁷⁴ *Ibidem*

¹⁷⁵ *Ibidem* p. 98

¹⁷⁶ *Ibidem*

muerte vía telefónica, supuestamente por integrantes del Sindicato Petrolero. Responsabilizaron al Consejo de Administración y a los directivos del periódico de cualquier acto de violencia hacia su persona, y la de 247 socios que firmaron la convocatoria para la realización de la Asamblea¹⁷⁷.

La reunión no se llevó a cabo, sin embargo, varios socios cooperativistas fueron suspendidos por manifestarse contra la política laboral emprendida por Guevara, también se registró un conato de violencia, el cual culminó con el desalojo de varios socios de las instalaciones del medio¹⁷⁸.

En su defensa, el Consejo de Administración informó a los trabajadores del periódico, que después de investigar la conducta de los cooperativistas inconformes, se logró concluir que fue una actitud desleal y de traición a la comunidad cooperativa la que éstos cometieron¹⁷⁹.

Además de que algunos trabajadores realizaron declaraciones tendenciosas, falsas y equivocadas, las cuales atentaron contra la dignidad del diario¹⁸⁰.

Los cooperativistas inconformes demandaron dialogar y negociar una solución al conflicto laboral, y por supuesto a las diferencias con la directora Patricia Guevara; sin embargo, los disidentes abrieron una página en Internet, en la cual informaron a la opinión pública de la elaboración de un fideicomiso con el objetivo de recaudar fondos y, así ayudar a continuar su lucha y esclarecer la situación que enfrentaba el rotativo¹⁸¹.

Cabe destacar que cuatro cooperativistas del grupo encabezado por Jaime Contreras iniciaron una huelga de hambre afuera de las instalaciones del

¹⁷⁷ **Ibídem** p. 99

¹⁷⁸ **Ibídem**

¹⁷⁹ **Ibídem** p. 100

¹⁸⁰ **Ibídem**

¹⁸¹ **Ibídem** p. 103

periódico, en demanda de la reinstalación de sus fuentes de trabajo; sin embargo, no hubo muestras de solidaridad por parte de sus colegas, y las presiones contra la directora no prosperaron¹⁸².

Jaime Contreras denunció que después de varias reuniones de “socios agraviados” con el Consejo de Administración, de Vigilancia y de la Comisión de Conciliación y Arbitraje de la cooperativa, el objetivo final de los directivos era sanear económicamente el diario para posteriormente venderlo¹⁸³.

Asimismo, se dio a conocer que la firma *Advent* analizó la posibilidad de inyectar recursos “frescos” a *Excélsior*, con la garantía de algunos de sus activos con valor de 450 millones de pesos. Para entonces, una de sus principales deudas era con PIPSA la cual ascendía a casi 8 millones de pesos¹⁸⁴.

La situación interna de *Excélsior* se agudizó luego del 15 de noviembre del 2001, cuando a través de una carta dirigida a los lectores, integrantes del Consejo de Vigilancia y demás Comisiones del periódico, cuestionaron el desempeño de Patricia Guevara, y consideraron que su ciclo como directora general había quedado en suspenso por decisión de Consejo de Administración¹⁸⁵.

Los cooperativistas señalaron “que la determinación se derivó de la presunta incapacidad profesional demostrada por Guevara para cumplir con los objetivos trazados, para captar la supuesta injerencia de intereses ajenos en la definición del rumbo del diario, por lo cual también se le aplicó la suspensión de sus derechos como cooperativista¹⁸⁶”.

No obstante, el Consejo de Administración del medio revocó el dictamen por el cual el Consejo de Vigilancia decidió suspenderla de manera unilateral y

¹⁸² **Ibídem** p. 104

¹⁸³ **Ibídem**

¹⁸⁴ **Ibídem** p. 106

¹⁸⁵ **Ibídem** p. 107

¹⁸⁶ **Ibídem**

violentando ordenamientos internos. A pesar de ello, la destitución de Guevara Santibáñez fue confirmada por el mismo Consejo de Vigilancia, con el argumento de su poca capacidad profesional para sustentar el cargo de directora general.

Asimismo, por haber detectado la injerencia de intereses ajenos que pusieron en riesgo la imagen y prestigio del diario¹⁸⁷.

Luego de esto, trascendió que los Consejos de Administración y Vigilancia tuvieron diversas reuniones, en ellas, acordaron designar en la dirección general del periódico a Armando Sepúlveda, mientras que el control interno del diario estaría a cargo del reportero Alfredo Jiménez Ramos, como presidente del Consejo de Administración¹⁸⁸.

Patricia Guevara desconoció la suspensión de que fue objeto y la calificó de ilegítima, aunque no ingresó a sus oficinas en *Excélsior*, para evitar una confrontación mayor con los trabajadores. Mientras que su sucesor Armando Sepúlveda Ibarra, convocó a una Asamblea Ordinaria para determinar que acciones se tomarían en cuanto a la situación del diario¹⁸⁹.

En los resultados arrojados de esta Asamblea se acordó levantar las suspensiones a 78 cooperativistas inconformes. También se dio a conocer la ratificación de Armando Sepúlveda como director del diario, así como la suspensión definitiva de Patricia Guevara y de los integrantes de los Consejos de Administración, Vigilancia y Control Técnico¹⁹⁰.

A pesar de que las cosas parecían mejorar con el cambio de directivas, doce trabajadores suspendidos, apoyados por policías del estado de México,

¹⁸⁷ **Ibíd**em

¹⁸⁸ **Ibíd**em p. 110

¹⁸⁹ **Ibíd**em

¹⁹⁰ **Ibíd**em p. 113

tomaron las instalaciones del diario durante cinco horas, intimidaron al personal, e impidieron el ingreso y la salida al inmueble a los empleados¹⁹¹.

Los agresores irrumpieron en el diario, armados y algunos encapuchados con el propósito de apoderarse de la cooperativa, efectuaron disparos al aire, además de someter a golpes y amenazas al personal¹⁹².

El grupo Fuerza de Tarea de la Secretaria de Seguridad del DF acudió al lugar, y usando gases lacrimógenos desalojó a los invasores, a quienes remitieron a la agencia del Ministerio Público¹⁹³.

Los policías mexiquenses, afirmaron que fueron contratados por Ana Lilia González, subgerente Administrativo de *Excélsior*, en la gestión de Patricia Guevara, para realizar solamente la vigilancia del diario¹⁹⁴.

En junio del año 2002, volvieron a surgir los rumores de la inminente venta del diario a consecuencia de la severa crisis económica. Lo cual era evidente, ya que al interior los trabajadores comenzaban a mostrar su inconformidad por el retraso en el pago de sus salarios. De acuerdo con testimonios de excooperativistas, el dinero correspondiente a sus salarios, era utilizado en muchas ocasiones para la adquisición de insumos para su impresión¹⁹⁵.

¹⁹¹ **Ibídem**

¹⁹² **Ibídem**

¹⁹³ **Ibídem** p. 114

¹⁹⁴ **Ibídem**

¹⁹⁵ **Ibídem** p. 115

CAPÍTULO 3

PANORAMA ACTUAL DEL ESTADO FINANCIERO

3.1 PROPUESTAS DE COMPRA –VENTA DE EXCÉLSIOR

En la Asamblea General Ordinaria de la sociedad cooperativa *Excélsior*, realizada el 28 de junio de 2002, los integrantes decidieron poner en venta los activos productivos, que incluían bienes muebles, inmuebles e intangibles, para rescatar a la compañía¹⁹⁶.

En entrevista personal, Tirzo Hernández, excooperativista, y quien actualmente se desempeña en el área de archivo del diario comenta los siguientes:

El entonces presidente del Consejo de Administración, Jaime Contreras, confirmó los problemas económicos que enfrentaba la sociedad cooperativa, y aceptó la necesidad de invertir capital privado en el medio antes de que éste y sus trabajadores se vieran más afectado por la crisis financiera que aquejaba al periódico.

A pesar del rechazo de algunos socios, la mayoría coincidió en que era necesario aceptar la inversión de capital externo para sanear las finanzas del medio.

Sin embargo, no se analizó ninguna propuesta de compra-venta, a pesar de que ya se había presentado el interés de diversos empresarios por adquirir el diario.

Pero fue en la Asamblea Ordinaria realizada el 29 de noviembre de 2002, encabezada por los directivos de *Excélsior*, cuándo los socios cooperativistas aceptaron la propuesta de compra-venta por 150 millones de dólares, presentado por el corporativo “J M. Aldana y Asociados”, encabezado por el exdirector de INTERPOL –México, Miguel Aldana Ibarra¹⁹⁷.

¹⁹⁶ *Excélsior*, 29 de junio de 2002, p. 3ª.

¹⁹⁷ Hernández, *Op. Cit.*, p. 98.

En la Sesión realizada ese mismo día, -29 de noviembre de 2002- 546 de los 810 accionistas de la cooperativa aceptaron la propuesta de compra de Aldana

Ibarra y el Grupo de inversionistas estadounidenses y canadienses Richard Laney y John Doherty, además de los mexicanos Joaquín Porrúa Venero y Arnulfo Ortiz¹⁹⁸.

Con esta determinación, el diario se convertiría en una empresa privada con carácter de sociedad anónima.

En el acuerdo inicial se estableció que el pago debía de realizarse a más tardar el 29 de diciembre de 2002, un mes después, los socios recibirían 20 de los 150 millones de dólares ofrecidos. Otros 90 millones de dólares se abonarían el 31 de enero del año 2003 y el resto sería pagado el 15 de marzo de ese mismo año¹⁹⁹.

Sin embargo, esta operación jamás se llevó a cabo debido a los conflictos legales por la disputa del Consejo de Administración, entre los grupos encabezados por Jaime Contreras y Rafael de la Huerta²⁰⁰.

Dicha decisión según Miguel Aldana, se debió a la notificación legal que recibió el 20 de diciembre de 2002, por parte del Juzgado Noveno de Distrito en materia civil del Presidente del Consejo de Administración del diario, lo que ponía en duda la representatividad de Jaime Contreras para dar certeza jurídica a la operación financiera²⁰¹.

Aldana afirmó entonces, que a pesar de la notificación por parte del juzgado, la operación para adquirir el rotativo continuaría, y que el 10 de enero de 2003 se efectuaría el pago de 5 mil pesos a cada cooperativista del diario como

¹⁹⁸ **Ibíd**

¹⁹⁹ **Ibíd** p. 99

²⁰⁰ **Ibíd**

²⁰¹ **Ibíd**

parte de los sueldos atrasados por más de 30 semanas, recursos que provenían del primer depósito por la venta de los activos de la casa editorial, acuerdo que también fue incumplido por Aldana Ibarra²⁰².

El incumplimiento de la propuesta de compra no sólo generó incertidumbre entre los trabajadores, sino que propició que la sociedad cooperativa se hiciera acreedora al pago de 25 mil dólares por concepto de sanciones y cobro de comisiones bancarias por emitir 20 cheques sin fondos; al tratar de disponer del dinero que según Aldana Ibarra ya había sido depositado en la cuenta del diario²⁰³.

Debido a esta nueva situación que enfrentó el diario, el 16 de enero de 2003, *Excélsior* publicó un desplegado a una plana, dirigido a Vicente Fox Quesada y Andrés Manuel López Obrador, entonces Presidente de la República y Jefe de gobierno del DF, respectivamente, así como a los medios de comunicación y a la sociedad civil; en el que se afirmaba que la operación de venta de sus activos productivos se vio afectada, porque Aldana Ibarra incumplió parcialmente con lo pactado en la Asamblea General Ordinaria el 29 de noviembre de 2002, cuando se firmó la promesa de compra-venta²⁰⁴.

La dirección del rotativo señaló que el comprador se presentó el 5 de enero de 2003, ante la comunidad del periódico para solicitar más tiempo, y comprometerse a proseguir con esta operación²⁰⁵.

Ante ello, la sociedad cooperativa determinó si bien no rescindir unilateralmente la citada promesa, sí abrir espacios a la iniciativa privada nacional y extranjera con el objeto de analizar la posibilidad de una nueva oferta de compra de sus activos productivos y por supuesto, exigir a Aldana Ibarra el cumplimiento de lo acordado²⁰⁶.

²⁰² **Ibíd**em p. 100

²⁰³ **Ibíd**em

²⁰⁴ *Excélsior*, 16 de enero de 2003, p. 5ª.

²⁰⁵ Hernández, **Op. Cit.**, p. 101.

²⁰⁶ **Ibíd**em

Ante la falta de capital para hacer frente a sus necesidades básicas, la cooperativa solicitó el apoyo de la sociedad civil y puso a disposición las cuentas bancarias de Scotiabank Inverlat con números 0214643-6 y 6773028, en donde se podrían realizar donativos que ayudarían a amortiguar la crisis financiera por la que atravesaba el diario y, así poder continuar con la publicación del mismo²⁰⁷.

Mientras tanto el presidente del Consejo de Administración y de la Comisión de Ventas de *Excélsior*, Jaime Contreras, anunció que los cooperativistas habían decidido, mediante una reunión extraordinaria, reanudar conversaciones con otros compradores para hacer frente al mandato de la asamblea del 29 de junio de 2002, cuando se decidió la venta de los activos productivos de la sociedad cooperativa.

El periódico *Milenio*, en su edición de 17 de enero de 2003, realizó entrevistas con los actores involucrados en la supuesta venta de *Excélsior*, además de revisar los documentos sobre el proceso de venta²⁰⁸.

El diario destacó que el día 15 de ese mismo mes, Miguel Aldana Ibarra examinaba la secuela del caso *Excélsior* con socios, asesores y auxiliares; de estas asesorías también recogió que en su equipo se cometieron severos errores de procedimiento, como el “apresuramiento” en poner fechas de pago sin antes convocar públicamente a quienes tuviera litigios laborales o mercantiles, o el de no verificar rigurosamente la documentación contable y legal que les otorgaban.

²⁰⁷ *Ibidem* p. 103

²⁰⁸ *Milenio Diario*, 17 de enero de 2003, p. 15.

Después de diversas reuniones e intercambios de información y búsqueda de acuerdos que confiriera certeza jurídica a la operación entre ambas partes, se propuso que el Grupo encabezado por el exdirector de la INTERPOL – México, Miguel Aldana Ibarra, notificara los ajustes necesarios y realizara un primer borrador del anexo del convenio²⁰⁹.

Entre las condiciones solicitadas por el grupo corporativo JM Aldana s.a. de c.v., destacó que se confirmó la representación legal del Consejo de Administración encabezado por Jaime Contreras, o que se presentaran garantías de que Rafael de la Huerta reconocía legalmente a este Consejo. Además de auditar y certificar los reportes contables y financieros de la sociedad cooperativa ante empresas autorizadas y protocolizados por fedatarios²¹⁰.

También se propuso que el precio final fuera de 150 millones de dólares por los activos, además de incluir los activos no productivos (terrenos, inmuebles, y otros que no formaran parte del proceso productivo) otros 150 millones de dólares serían utilizados para invertir en el medio, y terminar de construir el proyecto arquitectónico de 35 pisos en el inmueble ubicado en la esquina de Bucareli y Reforma²¹¹.

Asimismo, pasaría a manos de los nuevos dueños, el valioso cabezal del diario junto con su lema *Excélsior, El Periódico de la Vida Nacional*; los suplementos: *Últimas Noticias, Revistas de revistas, Plural, Jueves de Excélsior, Tiempo, Mundo y El Búho*²¹².

²⁰⁹ Hernández, *Op. Cit.*, p. 102.

²¹⁰ *Ibidem*

²¹¹ *Ibidem* p. 103

²¹² *Ibidem*

El valor estimado de estas marcas y títulos se tazaba en una cantidad superior a los 900 millones de pesos. La evaluación financiera fue elaborada por el propio despacho de Aldana Ibarra²¹³.

El conflicto legal por el Consejo de Administración impidió que el periódico resolviera en un corto plazo su situación económica, así como la aceptación de recursos económicos provenientes de grupos interesados en la adquisición del medio.

El interés por comprar el medio, alcanzó a grupos empresariales y particulares, tal vez más por el valor de sus bienes inmuebles que por las ganancias que redituara como empresa periodística, sin contar los pasivos del mismo²¹⁴.

Darío Estrada Celis destaca:

Algunas de las ofertas que se dieron antes de la venta definitiva, entre los grupos empresariales destacaron las propuestas de Fernando González Parra, ex propietario de Ovaciones; Grupo Prisa y Olegario Vázquez Raña. También, Grupo Prisa de España, que preside Jesús de Polanco, quien presentó una propuesta para adquirir el medio, sin que se conocieran mayores detalles. Otro de los empresarios interesados en adquirir *Excélsior* fue Aquiles Medellín, quien radica en Estado Unidos, del cual no se tiene mayores antecedentes.

También se dio a conocer que algunos personajes prominentes de la comunidad judía en México firmaron una carta de intención de compra de *Excélsior*.

Otra de las versiones que se manejaron en medios impresos era que al aparecer Ramón Alberto Garza, ex director de *El Universal* y de *Cambio*, gestionaba la compra de *Excélsior* a favor del diario español el *País* y el estadounidense *Chicago Tribune*²¹⁵.

²¹³ *Ibídem* p. 104

²¹⁴ *Ibídem* p. 105

²¹⁵ Darío Estrada Celis, columna "Tiempo de negocios", *Reforma*, 21 de enero de 2004, p.4.

De acuerdo con algunos inversionistas y analistas financieros, las propiedades de *Excélsior*, su edificio sede y algunos otras localizadas en el centro histórico, rebasan por mucho la cantidad ofrecida por el grupo de Aldana, es decir, que con la venta de algunas de esas propiedades el diario pudo haber hecho frente a sus necesidades más inmediatas, y canalizar recursos para sanear las finanzas del medio²¹⁶.

Lo anterior, se demuestra en la evaluación financiera para la adquisición de *Excélsior*, presentada por el mismo grupo corporativo JM Aldana s.a. de c.v. el 5 de diciembre de 2002, en la que se informa que los activos productivos y no productivos del periódico ascienden a 700 millones de pesos, incluyendo los inmuebles de Paseo de la Reforma 8, 12 y 19, Bucareli 5, 9, 11, 13, 15, 17,19 y 21 y Donato Guerra No.13, así como dos rotativas y otros equipos industriales²¹⁷.

Meses después, en abril de 2003, el periodista y empresario radiofónico José Gutiérrez Vivó hizo una oferta de 50 millones de dólares - independientemente de los pasivos - pero tampoco prosperó pese a que era impulsada desde la Secretaria de Gobernación por el entonces subsecretario de Normatividad de Medios, José Luis Durán Reveles²¹⁸.

3.2 OTRO NEGOCIO DE OLEGARIO: LOS DESPOJOS DE EXCÉLSIOR

Dueño de una de las fortunas más sólidas de México, Olegario Vázquez Raña emprende una nueva aventura empresarial, esta vez en el terreno de la prensa escrita con la compra del periódico *Excélsior*, al cual se propone rescatar de su endeudamiento y del desprestigio periodístico del cual ha sobrevivido.

²¹⁶ Hernández, *Op. Cit.*, p. 105.

²¹⁷ *Ibidem*

²¹⁸ *Proceso*, 22 de enero de 2006, p. 18.

Tras varios intentos de comprar el periódico, mismos que habían fracasado por la negatividad de los cooperativistas y deudas con la Secretaría de Hacienda, Olegario Vázquez Raña negoció un pago por la deuda fiscal con la dependencia federal y con los cooperativistas de *El Periódico de la Vida Nacional*²¹⁹.

El viernes 20 de enero de 2006, tuvo lugar esta negociación -realizada presuntamente en contubernio con el exsecretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz-. Ante tal hecho, la dependencia se negó a informar sobre la operación de la compra de *Excélsior*, de su deuda fiscal y de los supuestos apoyos otorgados a Vázquez Raña para adquirir el diario²²⁰.

A través de su unidad de Comunicación Social, Hacienda expuso que el Artículo 69° del Código Fiscal prohíbe a la dependencia otorgar información confidencial sobre un contribuyente, sea persona física o moral²²¹.

El hecho es que después de varios intentos de comprar esa empresa editorial, la penúltima propuesta formal la hizo el propio Vázquez Raña en el año 2000, poco antes de que Regino Díaz Redondo fuese echado por los propios cooperativistas, quienes lo acusaron de haberse enriquecido con los recursos del diario.

De acuerdo con información dada a conocer por *Proceso*, Vázquez Raña pudo cerrar la operación en momentos en que su relación con la familia presidencial (Fox -Sahagún) era más estrecha que nunca, de hecho, se presume que la esposa del Presidente, Marta Sahagún, le acercó destacados donantes para la “benemérita institución”.

Al empezar a circular la versión de que Olegario Vázquez Raña era el comprador de *Excélsior*, se produjeron diversas reacciones en distintos medios de

²¹⁹ **Ibíd**em

²²⁰ **Ibíd**em

²²¹ **Ibíd**em

comunicación: Salvador García Soto, afirmaba que el nuevo director del diario sería Daniel Moreno, quien se desempeñaba como subdirector editorial del periódico *Milenio*, donde el empresario de origen español (Olegario Vázquez) posee acciones²²².

En entrevista realizada por Ricardo Ravelo, reportero del Semanario *Proceso*, el exdirector de *Excélsior* Francisco Rodríguez confirmó que el magnate Olegario Vázquez Raña sería el comprador del periódico, en una operación cuyos detalles serían definidos el lunes 23 de enero de 2006, cuando se realizaría la Asamblea General Ordinaria de Cooperativistas²²³.

Ante la inevitable pregunta sobre la venta, Rodríguez respondió:

Independientemente de la decisión que se tome en la asamblea, yo veo muy viable y firme la venta del periódico, sobre todo porque uno de los acuerdos es que se nos pagarán todos los adeudos a los cerca de 900 cooperativistas y 300 empleados de la empresa. También se les pagará lo relativo a la antigüedad de cada uno, y se verá que podemos rescatar de los remanentes de la cooperativa.

Francisco Rodríguez, explica al reportero que el interés de todos los cooperativistas era vender el periódico, y se refiere que en tres o cuatro años hubo cerca de siete ofertas, pero ninguna fue tan firme, clara y solvente como la que hizo el Grupo Ángeles, de Olegario Vázquez Raña.

¿Cómo se iniciaron las negociaciones para la venta del diario? –le pregunta el periodista-

Rodríguez responde:

Eso sólo lo sabe Armando Heredia, el Presidente del Consejo de Administración, quien está al frente de las negociaciones. Él

²²² Salvador García Soto, columna "Serpientes y Escaleras", *El Universal Gráfico*, 20 de enero de 2006.

²²³ *Proceso*, 22 de enero de 2006, p. 19.

también sabe en cuanto se tasó el periódico, cuanto se adeuda a la SHCP y a los cooperativistas. Yo ignoro las cifras.

Pero usted como cooperativista y director del periódico ¿Cree que ahora si sea firme la venta? – Ravelo le cuestiona nuevamente-

El exdirectivo responde displicentemente

Yo la veo firme y viable.

Ricardo pregunta: ¿Usted seguiría al frente de la dirección de *Excélsior*?

A lo que el entrevistado confiesa:

Tengo entendido que la cooperativa no desaparece. En mi caso, ignoro que decisión vaya a tomar el nuevo dueño. Lo importante de todo es que nos paguen lo que nos deben y se rescate el diario.

Pero sin duda éste no sería para nada el primero ni el único recurso financiero de Olegario Vázquez Raña, aunado a ello, al empresario de origen español se le atribuyen importantes relaciones económicas, laborales y amistosas con la entonces “familia presidencial”, encabezada por el exPresidente Vicente Fox Quezada²²⁴.

En la empresa Real Turismo operadora de los hoteles Camino Real propiedad de Vázquez Raña, aparece como gerente de relaciones públicas Ana Cristina Fox, hija del entonces Presidente Vicente Fox. No sólo eso, sino que Manuel Bibriesca Sahagún -hijo de Marta Sahagún- y su esposa Mónica Jurado Maycotte, son propietarios de las empresas “Ángeles, Flores y Regalos”, establecidas al interior de la cadena de hospitales del Grupo Ángeles²²⁵.

Hábil para los negocios y para trabar (sic) relaciones con el poder político, Olegario Vázquez se hizo dueño, con el Grupo Ángeles, de la más importante red

²²⁴ *Ibidem*

²²⁵ *La Jornada*, 16 de julio de 2005, p. 9.

de hospitales del país, que comprende los denominados Ángeles, Mocel, Metropolitano y México²²⁶.

Ya desde 1999, gracias a su relación con el entonces presidente Ernesto Zedillo, Vázquez Raña había encontrado también facilidades para comprar el Grupo Aeroportuario del Pacífico, que consta de 12 terminales aéreas, entre las que se hallan las de Guadalajara, Puerto Vallarta, Tijuana, San José del Cabo y Manzanillo²²⁷.

Es, asimismo, presidente y accionista del Grupo Hermanos Vázquez y de la cadena hotelera Camino Real, aparte, posee diversas constructoras –Promotora y Desarrolladora Mexicana- y las compañías Desechos Biológicos y Corporación Aéreo-Ángeles. Y, por si fuera poco, funge como accionista y consejero del banco Simeón de España y Portugal²²⁸.

Es dueño, igualmente, de los restaurantes La Huerta -muchos de los cuales operan dentro de los hoteles Camino Real-, Azulejos, Le Cirque, China Grill, Centro Castellano y Bice²²⁹.

Figura como propietario de la cadena de radio Grupo Imagen, de estacionamientos Best Parking, de la operadora de franquicias Coffe Station, y últimamente se le ha relacionado en presuntos negocios con empresas ligadas al juego y las apuestas²³⁰.

Así también, a Olegario Vázquez Raña se le atribuyen relaciones con la empresa Eventos Festivos de México, con el aval de operar una veintena de casas de apuestas. Y al menos cuatro consejeros de esa empresa forman parte

²²⁶ **Ibíd**em p. 20

²²⁷ **Ibíd**em

²²⁸ **Ibíd**em

²²⁹ **Ibíd**em

²³⁰ **Ibíd**em

del Consejo de Administración de Real Turismo, la operadora de los hoteles Camino Real²³¹.

Respecto de los permisos para operar las casas de apuesta, se trata de un amplio paquete que otorgó Santiago Creel antes de dejar la Secretaría de Gobernación y que también benefició a la empresa Televisa²³².

Conforme a documentos consultados por *Proceso*, Olegario Vázquez Raña y su esposa, María de los Ángeles Aldir, cuentan desde noviembre de 2005 con varias propiedades en la comunidad española de Aviión. Los datos revelan que la pareja posee fincas, terrenos y predios rústicos en varios puntos de la misma demarcación²³³.

3.3 PERIODISMO ENTRE RUINAS; LA DESAPARICIÓN DE LA COOPERATIVA

Después de una larga agonía financiera, recrudescida en el último lustro por la falta de dinero y prolongados periodos de incertidumbre, el lunes 23 de enero de 2006 culminaron casi 89 años de historia periodística en el periódico *Excélsior*, al concretarse su venta al empresario Olegario Vázquez Raña.

Hacer un periódico competitivo y libre es el reto que se impone su director editorial, Daniel Moreno, quien reconoce que para impulsarlo es indispensable recurrir a la historia de *Excélsior* como fuente de inspiración, y en este sentido, desde meses antes de que se concretara la operación se preparaba ya un nuevo proyecto editorial, cuyos alcances pretendían compararse con diarios como: *El país*, *Le Monde* e incluso el *The New York Times*²³⁴.

²³¹ **Ibíd**

²³² **Ibíd**

²³³ **Ibíd**

²³⁴ Ricardo Ravelo, reportaje "Periodismo entre ruinas", *Proceso*, 29 de enero de 2006. p. 24.

En entrevista realizada por Ricardo Ravelo, reportero de *Proceso*, Daniel Moreno, director editorial de *Excélsior* señala que el periodo de Julio Scherer al frente del diario es un ejemplo para hacer un periodismo de calidad:

Don Julio Scherer tiene una estatura que no podemos comparar con nadie, muchísimo menos conmigo, si logramos hacer en esta nueva etapa algo parecido a ese momento de éxito, estaríamos del otro lado. Fue la mejor época. Estamos hablando de que aquel periódico tenía en sus páginas a gente como Octavio Paz. Ahora ya no tenemos a un personaje como él, pero si aspiramos a convocar a gente joven talentosa y brillante que aporte cosas importantes²³⁵.

Sobre el nuevo proyecto periodístico alude:

Este proyecto quiere ser muy respetuoso de la historia de *Excélsior* que innovó con el periodismo de investigación impulsado por Don Julio; tenía una página editorial plural y crítica. Esa época nos es bastante útil como referencia para enfrentar el reto de esta nueva empresa, en la cual nos proponemos colocar a *Excélsior* en los primeros planos del periodismo mexicano, haciendo un periodismo libre, competitivo para rescatar el prestigio de este importante medio²³⁶.

–Ravelo le cuestiona- Olegario Vázquez Raña, el nuevo dueño del rotativo, es un personaje con amplias relaciones políticas y de negocios con el poder. ¿Cómo impulsar un periodismo independiente y crítico con un empresario tan comprometido con el régimen?

Moreno responde:

Te lo digo así: estoy convencido de que detrás de él no hay nadie. Este es un proyecto de Grupo Imagen, que está interesado en hacer un periódico exitoso y que a la larga sea negocio. Yo no tengo dudas al respecto. Tampoco tengo ningún elemento para suponer lo contrario. Este proyecto está planteado públicamente por don Olegario Vázquez Raña y por Olegario Vázquez Aldir, y es un compromiso tanto de ellos como mío. Es un compromiso de todos y lo debemos demostrar día a día²³⁷.

²³⁵ **Ibídem**

²³⁶ **Ibídem**

²³⁷ **Ibídem** p. 25

El directivo acepta que la libertad ejercida en la etapa de Scherer al frente de *Excélsior* tuvo costos, pero afirma:

Ya pasaron 30 años, creo que la situación del país es distinta. El periodismo que se ejerció en ese momento hoy en cierto sentido no sólo lo haríamos aquí: ya se hace en otros lados. Finalmente *Excélsior* fue la cuna de muchos periódicos y aquí encontramos las raíces no sólo de *Proceso*, sino del *Unomasuno*, *La Jornada*, *Milenio* y *Reforma*.

Seríamos injustos si no reconociéramos que en más de un periódico, más de una estación de radio y de televisión, se hace periodismo independiente y crítico. La verdad es que la situación es tan distinta, que sería poco probable que pudiéramos ahora repetir ese escenario de represión a la libertad de expresión²³⁸.

Con 18 años de experiencia en el periodismo, Daniel Moreno ha ocupado puestos tanto de subdirección como de director editorial en varios medios, donde agregó experiencia y conocimientos periodísticos de sus mentores, entre los que menciona a Ramón Alberto Garza, René Delgado, Oscar Hinojosa, Carlos Marín y Francisco Ortiz Pinchetti.

A la inevitable pregunta realizada por el reportero de ¿cómo va a edificar un nuevo proyecto en medio de la ruina de *Excélsior*? Moreno responde:

Cuando hay un temblor y quedas atrapado, no hay nadie que sea especialista es salir de los escombros. Este no es sólo un trabajo mío. Estaría loco si pienso eso. Es tarea de un equipo, que poco a poco iremos integrando.

Però la conversión de *Excélsior* en un diario competitivo todavía no empieza. Por ahora los nuevos directivos están concentrados sobre un objetivo inmediato, garantizar la edición del diario, que en ocasiones ha estado a punto de fracasar debido a la ruina financiera²³⁹.

El 23 de enero de 2006, cuando Daniel Moreno asumió la dirección editorial se encontró con una infraestructura mermada. Al preguntarle sobre las condiciones en las que se encontraban las instalaciones respondió:

²³⁸ *Ibidem*
²³⁹ *Ibidem*

Lo primero que me sorprendió es que este edificio está lleno de trucos; por ejemplo para que el elevador llegue al tercer piso hay que oprimir el botón del cuarto. No había suficiente iluminación y desde mucho tiempo no se hacía limpieza, pues encontró basura en cajas y montones de papeles en los escritorios²⁴⁰.

Al empezar a preparar la edición del día siguiente, - martes 24 - descubrió que sólo dos o tres computadoras tenían conexión a Internet.

El director editorial continúa el relato:

Encontré un periódico en el que por desgracia las condiciones materiales llegaron a la mínima expresión. Descubrió un foco rojo: que el periódico salía de milagro. Las dificultades financieras frenaron la inversión y la reparación de equipos.

En la parte periodística también hay problemas por la misma razón. Hay reporteros y personal extraeventual que no han cobrado en años. Tampoco se ha podido renovar cuadros y en esas condiciones, menos se podían afrontar los retos del periodismo de este siglo que hoy encabezan otros periódicos, los cuales traen otros esquemas, nuevo diseño, manejo de color y otras formas de acercarse al lector²⁴¹.

En cuanto a los reporteros y la redacción, Moreno reconoce que la mayoría del personal es gente con 20 o 30 años de experiencia. Sobre esta situación afirma:

Con todo lo que eso implica, hay que ver que tantas ganas tienen, que tantas fuerzas y que tanto interés tienen en este nuevo proyecto para continuar haciendo cierto tipo de trabajo²⁴².

¿Hay algo que rescatar entre las entrañas de *Excélsior*? –se le inquirió–

A reserva de que hubiera muchas cosas más, rescatar la vocación de la gente que trabaja aquí y el compromiso con el cabezal. Este periódico tubo muchas dificultades, pero no dejó de salir. Quizás muchas veces salió tarde pero cumplió con sus lectores²⁴³.

²⁴⁰ **Ibíd**em p. 28

²⁴¹ **Ibíd**em

²⁴² **Ibíd**em

²⁴³ **Ibíd**em

Una etapa histórica de *Excélsior* terminó con la liquidación a la mayoría de los cooperativistas, que el lunes 23 aprobaron la venta del diario en 585 millones de pesos (monto que ni siquiera cubre el valor del edificio de Reforma y Bucareli, estimado en mil millones)²⁴⁴.

El periodista Miguel Ángel Granados Chapa realiza desde su columna “Plaza Pública”, un análisis puntual que versa sobre dos vertientes; la primera, encaminada a resumir en cinco etapas los problemas políticos y económicos de *Excélsior* a lo largo de su historia –eje central del presente trabajo de investigación-.

Una segunda vertiente es la revelación del endeudamiento del rotativo con diferentes dependencias públicas y privadas. Éste, es un reto que los nuevos dueños “los Olegarios” como Granados Chapa los califica, tendrán ante sí, y de esta manera sacar a flote toda una historia del periodismo nacional.

(.....)

Puede distinguirse cinco etapas en la declinante existencia de *Excélsior*. La primera corrió desde el momento de su fundación, el 18 de marzo de 1917, hasta su transformación en cooperativa, en 1932. La segunda duró 30 años, bajo la conducción de Gilberto Figueroa y Rodrigo de Llano, que murieron casi al mismo tiempo, con sólo tres meses de diferencia, entre noviembre de 1962 y febrero de 1963. La tercera etapa abarcó un lustro de inestabilidades y ajustes, y ocho años casi cabales de auge, los que bajo la dirección de Julio Scherer lo elevaron a la categoría de periódico de referencia, indispensable para comprender la evolución que a pesar de mucho, a pesar de todo transformaba a México.

El cuarto periodo de casi un cuarto de siglo de duración, fue el del envilecimiento, el deterioro maquillado en que el régimen autoritario priista cuidó las apariencias y ayudó a disimular el proceso de pudrición del periódico, usurpado por Región Díaz Redondo. Y la última etapa, la que concluyó el 29 de enero de 2006, mostró ya sin afeites los verdaderos rasgos del rostro que se habían deformado a partir de 1976; una etapa de degradación en que al modo de las haciendas del siglo XIX, se agradece la llegada del señor amo.

²⁴⁴ *Ibidem* p. 26

(.....)

Pero lo más grave es el enorme endeudamiento de la empresa, que por primera vez salió a flote con cifras actuales: tan sólo la deuda con la Secretaría de Hacienda es de 2 mil 500 millones de pesos, suma que se incrementó por recargos y multas debidas al incumplimiento de los pagos fiscales. Si los nuevos dueños negociaran con la dependencia, de cualquier modo tendría que pagar alrededor de 900 millones de pesos.

Los pasivos incluyen más de dos millones de pesos que *Excélsior* debe al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), pero con recargos y multas la cifra asciende a 55 millones.

La publicidad dejó de fluir. La mayoría de los anuncios eran de intercambio y otras inserciones servían para pagar adeudos. De tener un tiraje de más de 80 mil ejemplares en su mejor época, *Excélsior* lo redujo a sólo 20 mil, según datos obtenidos en el taller.

Los suscriptores estuvieron en riesgo de no recibir sus ejemplares, pues la crisis financiera se complicó debido a que la empresa PIPSA dejó de surtir papel al periódico. La razón, un adeudo de 23 millones de pesos que no se han cubierto y que la compañía papelera ya reclama por la vía legal. El pleito volvió a enredarse cuando los directivos pretendieron cubrir parte de la deuda 13.6 millones de peso cediendo un terreno que era objeto de disputa jurídica. A TELMEX se le deben 5 millones de pesos y una cantidad similar se negoció con la Comisión Federal de Electricidad, pues durante un largo periodo se dejó de pagar la luz²⁴⁵.

De acuerdo a Ricardo Ravelo, los problemas no parecen acabar para el periódico. A pesar que el lunes 23 de enero de 2006 se aprobó su venta en la Asamblea, varios cooperativistas – entre ellos viudas y trabajadores expulsados- aseguran que la operación fue fraudulenta y se aprestan a demandar que sea anulada.

En entrevista con el reportero de *Proceso*, la señora Ana Palafox, quien heredó certificados de aportación patrimonial de su finado esposo, dice tener 8% de acciones del periódico. Argumenta que esos documentos son intransferibles y que ni Armando Heredia ni el gerente Francisco Xavier de Anda estaban facultados para vender el periódico²⁴⁶.

²⁴⁵ Miguel Ángel Granados Chapa, columna "Interés Público", *Proceso*, 29 de enero de 2006, p. 26.

²⁴⁶ Ravelo, *Op. Cit.*, p.28.

La señora Palafox añade que se desconocen las auditorias y los avalúos sobre las propiedades. Según un avalúo con fecha de 2003, tan sólo el edificio de Reforma y Bucareli se tasa en 45 millones de dólares. Y de acuerdo con datos de la inmobiliaria Century XXI, el metro cuadrado de esa zona se valúa entre 2 mil 500 y 3 mil dólares²⁴⁷.

Los cooperativistas, reconocen ante el periodista Ricardo Ravelo, que formalizaron su decisión ante la Junta de Conciliación y Arbitraje, pero ahora dicen estar sorprendidos por la desigualdad de los pagos que recibieron con extraña rapidez el mismo lunes 23 de enero de 2006: algunos recibieron 5 millones de pesos, otros 500 mil y otros poco más de 250 mil; pero hay casos dramáticos de quienes obtuvieron 150 mil pesos por 50 años de antigüedad²⁴⁸.

En la entrevista, los inconformes afirman que las liquidaciones no sólo comprendieron los títulos como cooperativistas, si no que en una sola exhibición les pagaron la antigüedad laboral, vacaciones y demás prestaciones.

Y señalan además, que la mayoría de los trabajadores ya no pueden entrar en el edificio central de *Excélsior*, que desde el lunes 23 cuenta con vigilancia extrema.

Los viejos cooperativistas se reúnen en el edificio de Donato Guerra No. 13, el antiguo inmueble de fotocolor. Ahí, con tristeza y frustración discuten sobre el dinero que recibieron²⁴⁹.

²⁴⁷ **Ibíd**
²⁴⁸ **Ibíd**
²⁴⁹ **Ibíd**

3.4 ¿POR QUÉ GRUPO IMAGEN SE INTERESÓ EN COMPRAR EL DIARIO?

El lunes 23 de enero de 2006, los cooperativistas de *Excélsior* aprobaron en Asamblea la venta de sus bienes, activos y derechos por 585 millones de pesos (unos 55,5 millones de dólares) al Corporativo Grupo Imagen. De éstos, alrededor de 300 millones de pesos (unos 28.4 millones de dólares) se destinaron a liquidar los cerca de 1,480 trabajadores del diario y a la indemnización de los cooperativistas²⁵⁰. La transacción financiera había salvado a este medio de una muerte casi segura.

Cuando se realizó la operación, muchos analistas se hicieron la pregunta de rigor que titula este apartado.

En entrevista realizada por la reportera de *Excélsior* Claudia Berrán a Olegario Vázquez Aldir, hijo de Olegario Vázquez Raña, señala que un antecedente importante de esta operación, tiene que ver con la misma historia de Grupo Empresarial Ángeles (GEA)²⁵¹.

Comenta Olegario:

Al Grupo siempre se nos ha facilitado “rescatar” empresas que si bien en la parte sustancial no estaban del todo mal, atravesaban por problemas financieros o de operación; se enfrentaban al exceso de apalancamiento o carecían de liderazgo o bien de estrategias claras. Usted me preguntaba por qué hasta ahora nos hemos metido con estas compañías. Las empresas con problemas son música para nuestros oídos.

Berrán apunta:

Sólo hay que recordar que en 1986 su padre Olegario Vázquez Raña “rescató” literalmente al Hospital Humana y, en 20 años lo convirtió en la red privada de servicios hospitalarios más grande del

²⁵⁰ *Proceso*, 29 de enero de 2006, p. 27.

²⁵¹ *Excélsior*, 3 de mayo de 2006, p. 4 - 5ª.

país: el famoso Grupo Ángeles Servicios de Salud. Y añade que una historia parecida se repitió con la compra de Camino Real en el año 2000.

La empresa insignia de la hotelería mexicana había atravesado por serios problemas financieros, y por esta razón terminó en poder del Instituto de Protección al Ahorro Bancario (IPAB) que la puso en venta en varias ocasiones²⁵².

Argumenta Claudia Berrán:

Vázquez Aldir y su equipo de inversionistas detectaron el valor y potencial de la marca así como de su gente; se dieron cuenta de la excelente ubicación de los hoteles; comprendieron que si a éstos les inyectaban pasión y entusiasmo, los dotaban de una nueva estrategia, de recursos frescos y, además, incorporaban personas jóvenes al equipo, tenían muchas posibilidades de salir adelante.

La periodista afirma:

El tiempo les dio la razón; hoy Camino Real es la segunda cadena mexicana más grande con 20 hoteles en todo el país, y con próximas aperturas en importantes plazas de la República Mexicana.

Para Vázquez Aldir, este antecedente contó mucho al momento de considerar la compra de *Excélsior*, pues aunque era una compañía en crisis, contaba con muchas posibilidades debido a su gran significado en la historia del periodismo nacional.

En la entrevista Vázquez Aldir señala:

Es una empresa con antigüedad, que representa mucho para varias generaciones de mexicanos y que ha acompañado al país a lo largo de su historia contemporánea. Por ahí han pasado plumas mexicanas y extranjeras muy valiosas, fue un medio que llegó

²⁵² *Ibíd*em

incluso a tener circulación internacional, y que goza de un gran reconocimiento. Por toda esta situación hay mucho que rescatar, empezando por el nombre y por la expectativa de la sociedad, lectores o no, de verlo resurgir.

La periodista sostiene:

Quien más “empujó” a concretar la operación fue Olegario padre. La compra del periódico *Excélsior* era una de sus asignaturas pendientes. Vázquez Aldir cuenta que tuvieron una discusión sobre el retorno del capital de la inversión. El hijo, desde su óptica más empresarial, insistía mucho en el tema de los rendimientos financieros. Su progenitor, en cambio, le comentó que en este momento de su vida, si tuviera que sacrificar dos o tres puntos porcentuales de rendimiento por un proyecto de esta naturaleza, lo haría sin pensarlo dos veces.

Respecto a la decisión de la compra, Olegario Vázquez Aldir alude:

Debo reconocer que en esta decisión de compra por parte de mi padre hubo un componente nacionalista. Y esto es algo más que le he aprendido. Nosotros pensamos que México atraviesa por un momento complejo, porque nuestra democracia es muy joven e incipiente y, por lo tanto, es necesario fortalecer instituciones que realmente permitan la consolidación de este proceso democrático que hoy pareciera ser muy caro y poco rentable. Nada de esto se puede obtener sin una auténtica libertad de expresión, sin un verdadero compromiso con la sociedad y con los lectores. Ésta fue otra razón para comprar *Excélsior*. Queremos construir un medio absolutamente objetivo, donde se puedan expresar libremente todas las corrientes de pensamiento.

Indica Claudia Berrán, que, al igual que en el resto de los proyectos hoteleros y hospitalarios en los que se ha involucrado, Vázquez Aldir tiene claro que para sacar adelante al diario hay que entender muy bien cuál es el rol del grupo en el mismo y, por lo tanto, respetar la especialización del oficio periodístico.

Vázquez Aldir añade:

Nosotros somos empresarios y como tales lo que sabemos hacer es construir empresas.

Claudia Berrán aclara el comentario del empresario:

Construir empresas quiere decir: abrir espacios para la innovación; tener confianza en equipos de profesionales bien preparados y capacitados; reinvertir los recursos de manera consistente, considerando los proyectos siempre a largo plazo; construir un clima laboral que invite a participar a la gente de talento y, desde luego, inyectar mucha pasión.

Pero Olegario Vázquez agrega sobre el rol a desempeñar:

Pero al mismo tiempo ser muy respetuosos, porque en ningún momento nos hemos sentido ni médicos, ni chefs, ni hoteleros, ni periodistas. En este caso entendemos que no lo somos y no pretendemos llegar a serlo nunca.

Claudia Berrán pregunta:

¿Posiblemente en plena época pre-electoral no faltaron quienes vieron toda una intención política tras la compra de *Excélsior*?

Y además comenta:

Se llegó a hablar de la "apuesta" del Grupo Imagen por algún candidato, en aras de irse "posicionando" para el próximo sexenio -2006 - 2012-. Además, han surgido rumores que apuntaban a este Corporativo como uno de los más beneficiados por la actual administración, presidida por el presidente Vicente Fox.

El Director General de GEA, Vázquez Aldir, no tiene ningún problema en responder a estas críticas. No le incomoda que le pregunten al respecto, y tal vez por la misma razón sus respuestas, son directas, afirma la reportera.

Sobre la adquisición del periódico, Aldir comenta que aunque no planearon el hecho de que se concretara precisamente en la época de contiendas políticas, les ha parecido una circunstancia muy atinada:

Nos permite mandarle un mensaje muy claro a la sociedad: mucha gente estará expectante y pendiente de si vamos a apoyar más a un candidato que a otro, y yo les aseguro que no será así, porque éste es un muy buen momento para construir credibilidad entre los lectores.

La estrategia mediática que estamos tratando de implementar con el periódico es muy clara: los medios de comunicación exitosos serán todos aquellos que respondan más a las necesidades de su público objetivo.

Además, la sociedad mexicana quiere ver reflejados en los medios sus problemas, necesidades, inquietudes, proyectos e ideas. Por esta razón es altísimo el costo a pagar cuando los propietarios tratan de sesgar los contenidos.

Acerca del supuesto favoritismo político del que gozan, aclara:

Nunca hemos aspirado ni aspiramos a que se nos regale nada. Por ahí escuché hace algunos días una crítica que decía que a Grupo Imagen lo ha beneficiado el gobierno actual. La verdad es que no entiendo cómo, porque las últimas concesiones de radio y de televisión que se otorgaron fueron en el último año del sexenio de Carlos Salinas de Gortari, cuando nosotros ni siquiera participábamos en ese sector, pues Grupo Imagen lo compramos en el 2003. Si alguien analiza la historia del Grupo podrá darse cuenta de que en ningún momento, ni en medios ni en otro de los sectores en que trabajamos, hemos obtenido ninguna concesión por parte del Estado.

Lo que sí es cierto, señala Berrán, es que la compra de *Excélsior* sin duda, le agregará valor económico y prestigio a Grupo Imagen.

Vázquez Aldir dice tener claro que quieren llegar a construir una fábrica de contenidos muy valiosos, y con la adquisición de un nuevo medio, éstos ya tienen otra vía de salida además de la radio. Sin embargo, apunta que el reto de volver a hacer de *Excélsior* uno de los mejores diarios de México no será una tarea fácil ni rápida.

En la entrevista, Berrán señala que por lo pronto el pasado 18 de marzo de 2006, día en que el periódico cumplió 89 años, se dio el banderazo inicial a la primera de cuatro etapas de relanzamiento que en total se tienen planeadas, y en

las que poco a poco se irán incorporando nuevas secciones, suplementos y colaboradores.

Y aseguró que *Excélsior* mantendrá su nombre y slogan, su alcance nacional, y de los 40 mil ejemplares que actualmente circulan, se espera llegar a los 100 mil antes de que concluya el año 2006.

En relación a la venta, cuando ésta era ya un hecho concreto, el martes 24 de enero de 2006 apareció en la página tres de la publicación un desplegado firmado por el Grupo Imagen, cuyo texto era similar al editorial de ese mismo día; en él se hacía referencia a la recuperación paulatina de la hegemonía periodística que siempre le ha correspondido al *Periódico de la Vida Nacional*:

El día 23 de enero la cooperativa *Excélsior* resolvió vender sus activos dadas las circunstancias adversas por las que atravesaba.

En virtud de lo anterior, Grupo Imagen decidió adquirirlos para rescatar y volver a darle el espacio y trascendencia que merece una empresa editorial de ochenta y nueve años que ha contribuido significativamente a la construcción de las prácticas e instituciones democráticas en nuestro país.

Comprendemos la magnitud del desafío que esto significa. Por ello a partir de hoy, trabajaremos para construir una nueva época en esta institución que sea digna de su pasado.

Velaremos para que en esta casa editorial se expresen todas las corrientes de pensamiento, sin mayor compromiso que el establecido con nuestros lectores.

Asumimos esta responsabilidad con la plena libertad de expresión que exige la sociedad, con una visión profundamente nacionalista en el contexto de la globalización, desde una perspectiva renovadora que aprende del pasado para superarlo.

Más que nunca, México requiere de instituciones transparentes, sólidas, robustas y confiables para consolidar la vida política, así como cohesionar nuestro tejido social y asumir el espacio que nuestro país demanda en el ámbito internacional. Nada de esto puede obtenerse sin una auténtica libertad de expresión y medios que la ejerzan con profesionalismo y responsabilidad.

Excélsior, al recuperar sus raíces será una de esas nueva instituciones sociales. Por ello, hacemos un compromiso público con la verdad, la libertad editorial, la imparcialidad y la objetividad, con la tradición del mejor periodismo mexicano, dejando impresos, todos los días, los hechos que mañana habrán ser parte de la historia²⁵³.

La Asamblea de esta casa editorial aprobó con un quórum de 76%, 591 votos a favor y 7 en contra, la transacción de los bienes-inmuebles, activos y los derechos de *Excélsior*, *Últimas Noticias* y *Revista de revistas*, por un monto total de 585 millones de pesos. La Asamblea, según el editorial del día posterior a la venta, se basó en la “legalidad y transparencia”.

²⁵³ *Excélsior*, 24 de enero de 2006, p. 3ª.

CONCLUSIONES

El estudio de la trayectoria de *Excélsior*, particularmente la descripción de las causas que llevaron al periódico a la crisis que hasta enero del 2006 pareciera resistir, se constituye en una referencia básica para entender la historia del periodismo en México.

La investigación aquí presentada, versó sobre los factores que propiciaron la crisis económica y laboral del diario *Excélsior*, la cual sirvió también para valorar la poca viabilidad en la actualidad de un medio impreso bajo el régimen de la sociedad cooperativa, el cual fue instaurado en el periódico luego de la primera crisis laboral y financiera a la muerte de su fundador Rafael Alducin.

La relación prensa-gobierno determinó en gran parte el funcionamiento de *Excélsior* como empresa. El diario se estableció, en sus inicios, como toda publicación, una relación prensa-poder en la que estaba presente el gobierno, a través de grupos de poder político y económico.

El auge periodístico de *Excélsior* durante sus primeros años se debió a la idea de Alducin, en concebirlo principalmente cómo una empresa periodística, la más importante de América Latina, la cual mostró efectividad para hacerla crecer.

Desde su fundación, *Excélsior* y su historia estuvieron plagados de crisis, intervenciones gubernamentales, golpes internos y externos; fue blanco de la ambición de muchos; fuente de inmoral enriquecimiento de otros; campo de batalla de grupos rivales que se disputaban el poder; escenario de batallas que sobrecogieron a la opinión pública nacional e internacional.

La visión empresarial de *Excélsior* era muy avanzada para la época en que nació y se desarrolló, se basó especialmente en la competencia, en un binomio, en el cual los anunciantes eran fuente de ingresos y el lector, como consumidor, determinaba el rumbo del diario.

Si realizamos una comparación del *Excélsior* de aquellos años y el de ahora, nos damos cuenta que paulatinamente se le fueron cerrando las puertas de la publicidad, provocando que otros periódicos tomaran la cabeza a nivel de importancia, desplazando al rotativo a escalas impensables en su tiempo de excelencia.

Sin embargo, la correlación entre *Excélsior* y el gobierno federal se acrecentó durante la etapa en la que el sistema político mexicano se caracterizó por el predominio de un partido de Estado –específicamente el PRI-. Tenía que existir una buena relación Estado-medios-gobierno-propietarios, para que la empresa subsistiera sin dificultades económicas.

Dicha relación se vio seriamente lastimada en diversos periodos a lo largo de su historia. Existen tres momentos determinantes en los que la intervención del gobierno se hizo presente.

El primero fue en el año de 1929 cuando el medio se dio a la tarea de defender la causa cristera, lo cual le valió la enemistad con el presidente Calles, quien ordenó la intervención del periódico.

Este hecho fue determinante para la vida periodística de la publicación, ya que derivó en el cambio de régimen de propiedad, convirtiéndose en sociedad cooperativa.

Posteriormente el “golpe a *Excélsior*” en el mes de julio de 1976, lo que a la postre provocaría la salida de Julio Scherer del diario, acto que trascendería en la prensa internacional.

Con la salida de Scherer y la mayoría de los periodistas que trabajaban con él, termina un importantísimo periodo de *Excélsior*, considerado el mejor de su historia, gracias a su línea editorial y prestigio periodístico.

Así inicia una nueva etapa en el diario encabezado por Regino Díaz Redondo, aquí, la relación prensa-poder vuelve a determinar en gran parte del funcionamiento y la línea editorial del medio.

La relación que Regino Díaz estableció con las diferentes administraciones gubernamentales en turno, fue muy benevolente, esto le permitió mantener por casi 25 años el control del diario, hasta que sus excesos como director del mismo, y la acusación de presuntas irregularidades, llevaron al periódico a enfrentar una nueva crisis económica y laboral que derivó en la salida de éste como director.

Y por último un evidente complot entre el gobierno del expresidente Vicente Fox, junto con la traición interna de algunos cooperativistas y el gran capital, situación que derivó en el fin de casi 90 años de vida periodística de la cooperativa, con la venta al GEA.

El semanario *Proceso* confirmaba la transacción, y con esto se despejaba cualquier sospecha de quiebra en el diario.

El nuevo propietario, Olegario Vázquez Raña, con esta nueva adquisición, hace su aparición en el mundo de los negocios, ahora en un medio de comunicación impresa.

La venta del diario se realizó en un clima de sospechas e inconformidades respecto a los precios pactados por el entonces director del Consejo de Administración Armando Heredia. Así como a los salarios y las liquidaciones hacia los trabajadores.

Un diario con tanta tradición dentro de la prensa nacional no debió haberse “malbaratado” y con esto dejaba ver en tela de juicio el futuro –tal vez incierto- del periódico.

La venta, me parece, no se realizó por el valor periodístico que representa rescatar a *Excélsior* de la ruina, sino que la acción real que conllevó a la compra del diario, fue el valor económico que representa el edificio ubicado en la esquina de la información entre Reforma y Bucareli.

Sin embargo, existen todavía contrariedades al respecto, y las dudas surgen, aún cuando ya ha salido al mercado el nuevo diseño del diario, la sombra de aquel *Excélsior* en ruinas sigue persistiendo entre los extrabajadores que se muestran inconformes con el monto de liquidación, y sobre la infraestructura del edificio central de *Excélsior*, que por su ubicación representa una mina de oro para proyectos empresariales a futuro, ajenos a un medio de comunicación impreso.

Esta ha sido sólo parte de una gran historia, historia que contrasta con la gloria y el abismo, pues desde su creación y hasta los últimos días, noviembre de 2006, se han suscitado hechos que marcarán la vida periodística de *Excélsior*.

Muchos han sido los factores en este proceso de estudio para que yo pueda referirme de esta manera, y quizá el más reprensible sea la venta del diario al Grupo Corporativo de Olegario Vázquez Raña.

La venta, considero, se llevó a cabo en medio de una cadena de irregularidades, dejando desamparados en este hecho a centenares de trabajadores y cooperativistas quienes dedicaron más de la mitad de su vida al diario; que creyendo en la honestidad de los directivos del GEA, éstos llevaron al extremo de la burla las indemnizaciones convertidas en migajas.

Un caso que levanta más sospechas al respecto, es el asesinato de José Manuel Nava Sánchez, último director de la cooperativa. Nava fue un hombre que estuvo involucrado de manera directa en el proceso de compra venta, tal como lo relata en su libro *El asalto final*. Además de tener una cercanía muy estrecha con Olegario Vázquez Raña los días previos a la transacción.

El 16 de noviembre de 2006, Nava Sánchez fue víctima de un homicidio al interior de su propio domicilio, días después de haber presentado su obra *El asalto final*, texto en el que relata los engaños y los pormenores de una venta “fantasma”.

En su obra, el exdirectivo argumenta la traición interna de algunos cooperativistas, el abuso del gran capital y la complicidad del gobierno federal, dirigido por el entonces Presidente Vicente Fox Quezada.

No lo afirmo, pero por el contenido de la obra, la tendencia y señalamientos que realiza, sería probable que los personajes involucrados en la venta hayan tenido que ver intelectualmente con el homicidio del periodista.

La prueba más clara de este acto de irregularidad, la venta, es que ni siquiera existió un contrato de compra venta, sin representantes legales suficientes para la transferencia, por el hambre y los ojos vendados se tomaron por asalto literalmente las instalaciones del periódico, sólo para cambiar a manos ajenas la historia que el periódico representa.

Excélsior vivía tiempos de hambre, de necesidad, falta de oxígeno, esto representó el pretexto ideal para su “arrebato”.

De hecho, pareciera que el asesinato de José Manuel, es un reflejo más de la maldición que parece haber caído sobre ese periódico a partir del 8 de julio de 1976.

Este acontecimiento se suma a la larga cadena de hechos lamentables, que si bien es cierto, *Excélsior* ahora cuenta con el respaldo económico de un Grupo financiero importante, está en tela de juicio la transparencia con la que se realizó la transacción.

Actualmente, el rotativo ha perdido toda evidencia de aquel medio con credibilidad y aceptación entre los lectores, para pasar a ser meramente un simple transmisor de noticias; dejando atrás la crítica abierta al sistema político, la investigación profunda, las colaboraciones “incomodas”; así como su particular línea editorial.

Duele decir que fue convertido en uno más de los periódicos frívolos y benevolentes con el régimen que pululan actualmente en el país.

Sin duda, el gobierno del exPresidente Fox, por sus nexos con los importantes empresarios mexicanos, y en particular con los líderes del Grupo Ángeles, se le atribuye una responsabilidad importante en la simulada negociación.

Asuntos como: la condonación de la deuda fiscal al diario por parte de la SHCP de aproximadamente 3 mil millones de pesos, además de que el IMSS tenía intervenidas las cajas de la empresa periodística, para que los cooperativistas saldaran sus cuentas directamente en el en la dependencia, y el supuesto capital de la señora Marta Sahagún, esposa del expresidente, invertido en las finanzas del Grupo Imagen, ahora dueño de *Excélsior*; representan argumentos de la complicidad directa al gobierno federal de Vicente Fox en la falible venta.

Creo que a pesar del poder que llegó a tener *Excélsior*, incluso después de la salida de Scherer, y a principios del periodo directivo de Regino Díaz Redondo,

le faltaron candados de seguridad para no permitir injerencias de grupos públicos o privados, tal como sucedió de hecho, en gran parte de su vida periodística.

Lo que me representó trabajar con la monografía como modalidad de investigación, fue poner en práctica las características de ésta, que se basan principalmente en la investigación y en la recopilación de información relacionada al tema de estudio, y que considero, contribuyó de manera factible a la realización de mi trabajo de investigación.

Conocí las técnicas de estudio y los tipos de monografía que existen y cuales son apropiados para cada trabajo de investigación. Lo anterior está mencionado en la parte inicial del presente documento.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Ramírez, Eva, *Excélsior: Historia de tinta y papel*, México: Tesis UNAM, 1999.

Bohmann, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México en los noventa*, México: Alejandro Zenke, 1990.

Fernández Christlieb, Fátima, *Los medios masivos de comunicación en México*, México: Juan Pablos, 1985.

González, Luis, *La ronda de las generaciones*, México: SEP cultura, 1984.

L. Palotz, David y M. Entman, Robert, *Aceptar la legitimidad del sistema en el poder de los medios en la política*, Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano, 1986.

Leñero, Vicente, *Los periodistas*, México: Joaquín Mortiz, 1978.

Loredo Torres, Salvador, *Algunos apunte sobre la historia de Excélsior*, México: Juan Pablos, 1980.

Matute, Álvaro, *La carrera del caudillo; Historia de la Revolución Mexicana*, México: Colegio de México, 1983.

Minuies Moreno, Héctor, *Los Cooperativistas*, México: Juan Pablos, 1987.

Nava Sánchez, José Manuel, *El asalto final*, México: Editorial Mexicana, 2006.

Navarrete Maya, María Guadalupe, *Excélsior, sus primero años*, México: Tesis UNAM, 2001.

Ortiz Báez, Martín, *Una leyenda periodística llamada Excélsior*, México: Tesis Carlos Septién García, 1989.

Piantanida, Graciela y Rojo, Mónica. *El texto instrumental*, Ed. Kapelusz, México: 1999.

Ruiz Hernández, Oscar Alejandro, *La crisis del diario Excélsior*, México: Tesis UNAM, 2005.

Valles Ruiz, Rosa María, *La columna política en México. Una propuesta de análisis ante las elecciones presidenciales del 2 de julio del 2000*, México: IEDF, 2004.

HEMEROGRAFÍA

- El Universal Gráfico*, 20 de enero de 2006.
- Etcétera*, julio 2001.
- Excélsior*, 25 de junio de 1918, p. 4ª.
- Excélsior*, 10 de septiembre de 1918, p. 5ª.
- Excélsior*, 30 de noviembre de 1918, p. 3ª.
- Excélsior*, 2 de abril de 1924, p. 4ª.
- Excélsior*, 21 de octubre de 2000, p. 14ª.
- Excélsior*, 31 de octubre de 2000, p. 10ª.
- Excélsior*, 29 de junio de 2002, p. 3ª.
- Excélsior*, 16 de enero de 2003, p. 5ª.
- Excélsior*, 3 de mayo de 2006, p. 4 - 5ª.
- Excélsior*, 24 de enero de 2006, p. 3ª.
- Excélsior*, 18 de marzo de 2007, p. 3ª.
- La Jornada*, 16 de julio de 2005, p. 9.
- La Jornada Semanal*, 31 de diciembre de 2005, p. 4.
- Milenio Diario*, 17 de enero de 2003, p. 15.
- Proceso*, 6 de noviembre de 1976, p. 12.
- Proceso*, 6 de noviembre de 1976, p. 14.
- Proceso*, 6 de noviembre de 1976, p. 15.
- Proceso*, 14 de septiembre de 2003, p. 17.
- Proceso*, 22 enero de 2006, p. 18.
- Proceso*, 22 enero de 2006, p. 19.
- Proceso*, 29 de enero 2006. p. 24.
- Proceso*, 29 de enero 2006, p. 26.
- Proceso*, 29 enero de 2006, p. 27.
- Proceso*, 5 de noviembre de 2006, p. 72 - 73.
- Reforma*, 21 de enero de 2004, p.4.
- Revista de revistas*, 27 de febrero de 1916, p. 15.
- Revista de revistas*, 6 de abril de 1924, p.4.

FOTOGRAFÍAS

Hemeroteca Nacional

- Proceso*, 8 de octubre de 2006, p. 44 - 50.
- Proceso*, 5 de noviembre de 2006, p. 6, 9.
- Excélsior*, *50 años*, Edición Especial 50 aniversario, Compañía Editorial *Excélsior* S.C. de R.L., 1967, p. 14, 15, 23, 45.

ANEXOS

PRIMERA DIRECTIVA DEL PERIÓDICO *EXCÉLSIOR* (1917).

Rafael Alducin
Director

Ricardo Arista
(Agricultura y gobierno)

Patricio Heali
Jefe de Información

Fernando Valenzuela
(Deportes)

Pedro Malavear
Jefe de Redacción

Francisco Heali
(Hacienda y ferrocarriles)

Todorita Maya de Olivera
Ayudante de Redacción

Fotógrafos

Gonzalo Espinosa
Secretario de Redacciones

Agustín Casasola y Rafael Sosa

Reporteros

Colaboradores

Ramón Riveroll Prado, Gilberto Calderón, Moisés Salazar, José de Jesús Gómez, Francisco Gonzáles Camarena, Francisco Carrera, Abel Salazar, José Zuarian, Francisco Pérez, Manuel García, Carlos Violante, M. Becerra Acosta.

Carlos Díaz Dufoo, Luis G. Urbina, Nicolás Rangel, Manuel M. Flores, Victoriano Salado Álvarez, José de Jesús Núñez y Domínguez.

DIRECTIVA ACTUAL DE *EXCÉLSIOR* (2007).

Olegario Vázquez Raña

Presidente

Armando Heredia Suárez

Director de Producción

Olegario Vázquez Aldir

Vicepresidente

Javier Badiola Contreras

Director Comercial

Ernesto Rivera Aguilar

Director General

Mario Pintos Gutiérrez

Director de Relaciones Institucionales

Pascal Beltrán del Río

Director Editorial

Carlo Pini Riobó

Subdirector de Opinión

Gerardo Galarza Torres

Director Editorial Adjunto

Alexandro Medrano Oliva

Subdirector de Operaciones

María Luisa Díaz de León

Subdirectora Editorial

Gabriel Ramos

Subdirector de Circulación

Rogelio Ruíz Lugo

Director de Administración

Marco Gonsen

Editor General

“El corrido a *Excélsior*”, de Vicente Leñero y Óscar Chávez

Los *periodistas* no fue el único testimonio escrito del dramaturgo jalisciense Vicente Leñero acerca del golpe contra el periódico *Excélsior* y su director general, Julio Scherer García, perpetrado por el expresidente Luis Echeverría Álvarez.

Aquel atentado del 8 de julio de 1976 que desembocó en la aparición del semanario *Proceso* hace 30 años hoy, también inspiró otra narración del suceso, pero documentado en cuartetos de versos octosílabos para cantarse a manera de corrido mexicano por el folclorista Óscar Chávez, quien le puso diferente música, aunque nunca se atreviera a interpretarlo en público por temor a la represión.

En la tercera parte de *Los periodistas* (Joaquín Mortiz, 1978), iniciando el capítulo titulado *Amenazas* en torno al nacimiento de *Proceso*, Leñero cuenta que él mismo entonó su composición en los altos de la oficina que les prestó el periodista José Pagés Llergo, donde éste dirigía la revista *Siempre!*, de avenida Chapultepec y Dinamarca, así:

“Mientras conducía de aquí para allá mi auto por la ciudad siempre enredada por el tránsito, compuse un corrido sobre el atentado a *Excélsior*, con todo y música. Tenía catorce estrofas y un estribillo. Con voz muy queda se lo canté en la terraza del séptimo piso a Julio Scherer y Miguel Ángel Granados.

"-Pienso llevárselo a Óscar Chávez -dije- a ver si lo quiere cantar en La Edad de Oro.

"-No lo va a cantar -dijo Julio Scherer.

"En los estudios Churubusco, me topé con Óscar Chávez. Le mostré la letra del corrido.

"-Seguro que lo canto -prometió-, pero déjame que yo le ponga la música. Jamás lo cantó..."

A finales de octubre de 1976, Vicente Leñero asistió casi de medianoche con otros colegas "a reír con el show político de La Edad de Oro" y durante un intermedio Óscar Chávez se sentó con ellos, cuando salió a relucir el corrido de *Excélsior*:

"-Mis compañeros no me dejaron -se disculpó-. Tienen miedo que les apliquen la ley del hielo los demás periódicos, como represalia. De todos modos, lo voy a grabar en un disco, por mi cuenta. Yo no me asusto.

"-Te lo dije -dijo Julio mientras me encaminaba hacia el pretil de la terraza. Esa mañana, no se veía el smog. Un sol intenso comenzaba los golpes del viento frío-. La gente tiene miedo..."

Por esas fechas, Óscar Chávez llevaba siete años actuando con Marta Ofelia Galindo y Mario Ardila de su grupo La Edad de Oro en el show y casi tres por aquel bar, el "nuevo" café Colón, situado a unas calles de *Excélsior*, en Paseo de la Reforma. Defeño, tenía 41 años de edad y ya gozaba de prestigio como cantautor de protesta, parodias políticas y boleros, sumando 18 grabaciones de larga duración para la disquera Polygram, que incluían su paso por la sala principal el Palacio de Bellas Artes, hacia septiembre de 1973.

Sin embargo, jamás dio a conocer el corrido a *Excélsior* en sus recitales ni tampoco lo incluye en su amplia discografía, aunque dos cosas son ciertas: Chávez tomó 12 de las 14 estrofas de Leñero y el coro para su versión, aunque llegó a grabarlo en solitario²⁵⁴.

“Corrido del golpe a *Excélsior*”

(Letra: Vicente Leñero. Música y voz: Óscar Chávez)

Julio del 76, lo que les cuento pasó: se acabó con el <i>Excélsior</i> la libertad de expresión. (Estríbillo)	Julio del 76, lo que les cuento pasó (...)	En una falsa asamblea, con porros pa' los trancazos, a gritos y sombreros ahí nos hicieron pedazos.
Era el periódico <i>Excélsior</i> la única prensa decente, la única voz disidente de este país dependiente.	Se valió de los traidores del ambicioso Regino: de Zavala, Juventino, y el grupo de Bernardino.	Era imposible oponer la razón a la violencia, la verdad a la inconciencia, la decencia a la incidencia.
Con don Julio y con don Hero se puso a prueba la crítica, la apertura democrática, la disidencia política.	Les ofrecieron la fama, con dinero los compraron, con droga los azuzaron, con embutes los castraron.	Sólo la prensa extranjera dijo con gran osadía que el golpe a Scherer García fue de Luis Echeverría.
Con la libertad absoluta sus escritores juzgaban, las noticias denunciaban lo que otros disimulaban.	Toda la prensa vendida al ataque se sumó.	El <i>Excélsior</i> que hay ahora nadie se engañe, señores: es un diario de traidores, de arribistas y esquirols.
No aguantó nuestro gobierno oír tantas claridades, las diarias calamidades de purititas verdades.	Y al <i>Excélsior</i> calumnió claro, la televisión.	Julio del 76, lo que les cuento pasó: se acabó con el <i>Excélsior</i> la libertad de expresión.
Y contra <i>Excélsior</i> lanzó, con vanidad resentida toda su rabia reunida, toda su fuerza homicida.	Julio del 76, lo que les cuento pasó (...)	

²⁵⁴ *Proceso*, 5 de noviembre de 2006, p. 72 - 73.

TESTIMONIOS

*A pesar de los golpes económicos y emocionales,
seguimos de pie,
la fuerza que nos dio Excélsior es más fuerte,
y además eterna.*

La parte final del presente trabajo de investigación está basado en un ejercicio periodístico personal, sustentado en una serie de entrevistas realizadas durante los meses de marzo y abril del presente año, a trabajadores en activo, y excooperativistas que perdieron sus empleos a partir de que se concretara la venta del rotativo el 23 de enero del año 2006.

Algunos, los que contaron con mayor fortuna, se convirtieron en empleados con contrato pese a que alguna vez la sociedad cooperativa *Excélsior* fue su propiedad y ellos fueron copartícipes en lo que alguna vez fue la institución insignia del periodismo nacional.

Son siete entrevistas, siete testimonios, cada uno de ellos muestra sus experiencias, buenas y malas, algunos las peores, sus expectativas; pero siempre con la firme intención de que *Excélsior* vuelva a ser algún día el referente obligado de la prensa mexicana.

El primer contacto fue vía telefónica, mi inquietud por acceder a los archivos del diario me llevó a contactar con Tirzo Hernández Cruz, excooperativista que actualmente se desempeña en el Centro de Documentación del diario. Al conocer que los accesos a los archivos de *Excélsior* por el momento se encontraban en plan de reorganización, al observar su accesibilidad para responder ciertas preguntas sobre algunos datos que contiene la presente investigación, mi pregunta inmediata fue, si me permitiría una breve charla respecto a la situación que habían vivido los trabajadores catorce meses atrás.

Ante la afirmativa, la primera cita fue justamente en la esquina de la información. Al observar la tajante negación por parte de los elementos de seguridad de la empresa para que quien suscribe tuviera acceso junto con el señor Hernández a su lugar de trabajo, decidimos iniciar la charla afuera del simbólico edificio de Bucareli No.18.

Con 28 años de experiencia laboral en el diario, precisa las condiciones laborales en las que al igual que él, ochenta excooperativistas se reintegraron a las labores en las distintas áreas del periódico:

“Actualmente trabajamos bajo un contrato laboral indefinido. Esto consideramos que es mejor, que ir a buscar trabajo a otro lado, por la edad de algunos de nosotros hubiera sido más difícil conseguirlo”.

A la pregunta de que si se han sentido amenazados, en las actuales condiciones de trabajo, responde:

“Ahora los que nos quedamos, no hemos tenido ningún problema ni con las autoridades, ni con la gente joven que se contrató para este nuevo proyecto; claro que las políticas son distintas a cuando era cooperativa, pero yo, al igual que muchos compañeros estamos conscientes de que algún día nos vamos a ir de este trabajo, esto lo aceptamos pero, esperemos que sea en las mejores condiciones”.

Al cuestionarle sobre el despido injustificado de muchos trabajadores responde:

“Cuando nosotros cobramos nuestros cheques en la Junta de Conciliación y Arbitraje se habló con claridad, que no toda la gente se iba a quedar a trabajar, hubo una selección de trabajadores, a la fecha no sabemos en que consistió y como la realizaron”.

Anteriormente a la venta trabajábamos aquí casi mil personas, actualmente el Nuevo Excélsior sale a la venta con trescientas personas, entre gente nueva y excooperativistas. Para la empresa es lógico pensar que si el trabajo sale con menos gente, en este sentido ellos lo van a seguir considerando así”.

¿Cuál considera que fue el periodo de crisis más grave de *Excélsior* en estos veintiocho años? -se le cuestiona-

“El periodo más crítico, al menos en el que he laborado, fue el que correspondió a la salida de Regino Díaz Redondo. Hubo muchos pleitos internos porque muchos se dieron cuenta que era muy fácil ser director o presidente del Consejo de Administración”.

¿Fácil en que sentido?

“Anteriormente todos teníamos catalogada a la gente que tenía mayores estudios o mayor experiencia para poder ocupar esos cargos honoríficos, pero cuando sale Regino, nos dimos cuenta que todos teníamos la capacidad; porque si te llevabas bien con la directiva saliente tenías posibilidades, después del 20 de octubre del 2000 llegar a esos cargos era cuestión de compadrazgo”.

Patricia Guevara, Armando Sepúlveda y José Manuel Nava ¿tenían la capacidad? O ¿cómo llegaron la dirección?

“Todos eran buenos periodistas, pero sus capacidades tal vez nunca las pudimos distinguir, debido a que ellos nunca tuvieron un interés real por los trabajadores, sino más bien los propios. Todos pensábamos que iban a gestionar publicidad con los gobiernos de los estados o con las instituciones para que mínimo nos pagaran cada ocho días. Particularmente José Manuel Nava se dedicó a hacer relaciones personales, por eso mucha gente se le echó encima, al igual que a Sepúlveda”.

El periódico realmente no cambió ni trascendió mucho desde que salió Regino, entonces no creo que hayan tenido la capacidad”.

Sobre el presunto apoyo editorial del diario a favor del Partido Acción Nacional en el año 2005, -se le cuestiona-

“Una de las cosas que se hacían era complotar contra las aspiraciones de Andrés Manuel López Obrador, a la candidatura a la Presidencia de la Republica. Enseguida se podía notar que existía línea contra el Partido de la Revolución Democrática; pero nosotros como trabajadores nunca vimos un beneficio en ningún sentido de este presunto apoyo”.

¿Que piensa de Regino Díaz Redondo?

“Fue un buen periodista, dentro de todo lo malo que le hizo al periódico era un hombre culto, se rodeó con los grandes maestros del periodismo. Al final ya no le interesó la cooperativa, lo único que le importó fue construir su patrimonio y enriquecerse a costa del periódico”.

A la mitad de la charla llegó otro excooperativista, con 37 años de experiencia cumplida en el diario, Eduardo Zúñiga, quien ha laborado en el área de dibujo y redacción, rememora el golpe contra *Excélsior* del 8 de julio de 1976:

“Fueron momentos de mucha presión, todos pensábamos en que no iba a salir el periódico al otro día, y otros que incluso podría desaparecer. Fue muy crítico en el momento, al día siguiente se ‘normalizaron’ aparentemente las cosas. A partir de ese hecho se formaron de manera más clara algunos grupos de choque”.

¿De qué manera salía el periódico en sus momentos más agudos de crisis?

“Los compañeros de las distintas fuentes tenían que poner de su dinero para cubrir sus gastos de traslado, a veces triplicábamos nuestros turnos de trabajo apoyando a nuestros compañeros en su labor”

Al señor Zúñiga se le pregunta si fue el golpe del 76' el más duro que ha recibido la empresa, a lo que él responde categórico:

“No, definitivamente el más duro fue el que dio Regino, él hizo que quebrara la empresa, lo saqueó tanto que estuvo a punto de desaparecer. El del 76' no lo fue porque Scherer dejó unas finanzas sanas, un prestigio importante que le permitió sobrevivir ante los problemas que devinieron después del 8 de julio”.

Juntos, los trabajadores en activo coinciden haber preferido la venta del rotativo en el año 2000, en la primera oferta realizada por Olegario Vázquez Raña.

“Definitivamente nosotros al igual que la gran mayoría de los que nos quedamos sí hubiéramos preferido la venta en el primer intento de Vázquez Raña. Después de lo que vivimos en su momento sí nos arrepentimos. Nosotros como cooperativistas no nos quisimos dar cuenta del saqueo que se estaba realizando con Regino, se hacían las asambleas pero los balances económicos se maquillaban, cuando quisimos tomar

cartas en el asunto era demasiado tarde, el periódico estaba casi en la ruina”.

De dueños a empleados, es un término difícil pero es la realidad para ochenta trabajadores que gracias a su “suerte” se quedaron a laborar en lo que algún día fue suyo. Ambos entrevistados coinciden en lo siguiente:

“Es triste, pero siendo sinceros la culpa la tuvimos todos los cooperativistas, si en los momentos en que *Excélsior* se iba al precipicio hubiéramos cambiado de dirigentes las cosas posiblemente no hubieran terminado tan mal. Sin embargo, es un gran orgullo porque a pesar de los golpes económicos y emocionales, seguimos de pie, la fuerza que nos dio *Excélsior* es más fuerte, y además eterna”.

¿Cómo observaron, los que se quedaron, el despido masivo de compañeros suyos?

“Fue desgarrador ver a nuestros compañeros desconsolados, se iban de lo que fue suyo; sin embargo nosotros seguimos pensando que en cualquier momento nos van a dar las gracias, cuando era cooperativa era muy difícil que nos corrieran, pero ahora como empresa privada estas más expuesto. Si nos llegan a despedir creemos que va a ser más bien debido a la tecnología, que llegue gente más preparada y actualizada, no porque haya algo en contra de los que nos quedamos”.

Las opiniones son contrarias, algunos a favor otros en contra, algunos omiten la repuesta, tal vez porque no han sufrido acciones en contra que les hagan pensar lo contrario, pero se les pregunta, ¿creer o no creer en la honorabilidad personal y empresarial de Olegario Vázquez Raña? Ambos responden:

“Estamos trabajando a gusto, nos están pagando puntual y por el momento no podemos juzgar a una persona que no conocemos, creemos que es un buen empresario. No podemos ‘morder la mano que nos da de comer’ -risas-”.

Con pocos ingresos la cooperativa lograba salir adelante, pero ya agonizaba. La venta se concretó en el mes de diciembre del 2005.

Una segunda cita se concretó el mismo día de la primera y por la misma vía. Unos minutos después de haber concluido la charla con los señores Tirzo Hernández y Eduardo Zúñiga, me dirigí a la redacción a platicar con Francisco Rodríguez Díaz, último director de la cooperativa, fue más fácil el acceso al lugar, pues el mismo Rodríguez pidió que subiera al segundo piso del histórico edificio.

Ya en la sala de espera, una especie de cafetería, de semblante cansado y preocupado por el retraso en el cierre de edición, Francisco Rodríguez dice haber trabajado para *El Periódico de la Vida Nacional* poco más de 38 años, siempre en el área de redacción, el 25 de agosto del año 2005 fue nombrado director de *Excélsior*, después de la expulsión de José Manuel Nava.

Al igual que el resto de los trabajadores que se reintegraron a las labores, su contrato laboral es indefinido.

Inmediatamente se le pregunta cómo se vivió desde la dirección los últimos días de la cooperativa antes de la venta, Rodríguez Díaz responde:

“Fueron días de tensión, esperando a que se concretara la venta para cobrar lo que nos correspondía, el diario se deterioró gravemente durante los últimos cinco años, la situación era de nerviosismo”.

¿Cuáles fueron los problemas reales que llevaron a la quiebra al diario?

“A principios del año 1994 hubo una baja considerable de publicidad, no sólo para *Excélsior*, sino para todos medios nacionales a causa de la devaluación del peso, además del aumento en el precio del papel de un 114%, a parte de las deudas que el diario tenía con los diferentes proveedores”.

Sobre el hecho de que se conocían los graves problemas por los que se atravesaba en la empresa, se hizo pensar en una venta real, hubo muchas ofertas, pero particularmente la definitiva del 23 de enero se dio una situación de extrema desesperación entre los trabajadores, al respecto se le cuestiona ¿desde cuándo la venta al Grupo Ángeles era ya un hecho?

“La venta se proyectó desde el año 2000, a raíz de la primer intención de Olegario Vázquez Raña, los cooperativistas se opusieron contundentemente, pero era una posibilidad latente que se podía concretar en cualquier momento, era un objetivo claro para Olegario”.

A pesar de los problemas el diario nunca dejó de circular, se le inquiriere sobre cómo se dio esta situación, ¿Olegario Vázquez financiaba a la empresa para no dejarla morir?

“No, de ninguna manera, se financiaba porque se dejaban de pagar otros, incluso a los trabajadores, además de la poca publicidad que fluía, entre otros pocos ingresos la cooperativa lograba salir adelante, pero ya agonizaba. El proyecto de la venta se concretó a mediados del mes de diciembre del 2005, pero quien sabe esos datos es Armando Heredia presidente del Consejo de Administración, yo en realidad no tuve contacto alguno con la gente del señor Vázquez Raña”.

Se habla de una deuda millonaria con la Secretaría de Hacienda y el Seguro Social, ¿de qué manera se solventaron estos compromisos?

“Yo de finanzas no te sé decir, el que estaba más involucrado con estas cuestiones era Armando Heredia. Yo realmente nunca me involucré con estas cuestiones”.

Pero usted como director tenía la obligación de saber de estos asuntos

“No porque mis funciones eran otras, estar al tanto de las gestiones administrativas, la parte operativa, sobre el contenidos del periódico, en realidad mis funciones te repito eran otras”.

Sobre el cometario hecho anteriormente por los trabajadores, de que llegar a la dirección era cuestión de "compadrazgo", se le cuestiona ¿quién lo nombró director y que circunstancias se tomaron en cuenta para nombrarlo en ese puesto?

"Me nombró el Consejo de Administración, como consecuencia de una propuesta del director general, me pidió que colaborara más directamente con él".

Se ha hablado que existe una posibilidad de que el periódico ahora esté pagando algunos favores con el gobierno federal. Respecto al manejo de la información que se le está dando al Nuevo Excélsior a diferencia de años anteriores, Rodríguez contesta:

"Se habló mucho de que en la etapa de Regino sí había un interés marcado a favor del Partido Revolucionario Institucional; actualmente tratamos de ser imparciales y no favorecer a ningún partido, la información es un poco más abierta, más transparente; en periodos anteriores las notas eran más agresivas. Esta diferencia depende del estilo cada director".

¿Pegan menos?

"No, pega igual pero con más serenidad, finalmente la información no la podemos distorsionar".

¿Cuál fue el problema de fondo, los motivos reales que llevaron a la venta del diario y quiénes estuvieron involucrados?

"La falta de capacidad económica, no había otra cosa. La aprobación de la venta se concretó en una Asamblea limpia, solamente siete votos en contra, en ella se detalló correctamente desde un principio las características de esta transacción"

Se manejan cerca de 585 millones de pesos el monto total de la transacción, ¿quién determinó que fuera esta cantidad? y es que hay mucha gente que se inconformó incluso, pero sobre todo los extrabajadores por el monto de las liquidaciones.

“Se hizo un avalúo de cada propiedad, de los pasivos y los activos, se hizo la suma y lo aceptaron los socios. Respecto a los montos de liquidación cada trabajador ya sabía lo que les correspondía, ellos ya sabían las condiciones de la venta”.

A los trabajadores no se nos pagaba,
hubo un grado máximo de precariedad,
cuando nos pagaron con pedazos de carne.

Llegada la noche en la cálida ciudad de México, el próximo encuentro fue con Guillermo Rodríguez, reportero del diario por cerca de cinco años, sin llegar a ser cooperativista.

Abogado de profesión, Rodríguez ha seguido muy de cerca la situación laboral y jurídica que algunos extrabajadores han emprendido en contra de los nuevos dueños de *Excélsior*, sostiene:

“El nivel de desconfianza sobre la venta de los pasivos y activos de la empresa ha provocado mucho descontento entre los extrabajadores. Son alrededor de mil demandas las que se han acumulado en contra de la gente que realizó la compra, actualmente se siguen cerca de cien procesos vigentes.

Aseguran algunos inconformes que hubo muchos vicios, lógicamente esos vicios no se pueden probar jurídicamente; estos vicios se resumen a que los cheques de liquidación de los cooperativistas estaban elaborados con quince días de anticipación, otro indicio es lo relativo a que ya estaban elaboradas las actas de rescisión de contrato en la Junta de Conciliación y Arbitraje. Un hecho en el que los disconformes se basan es el asesinato de José Manuel Nava, exdirector de la cooperativa, de probarse que el delito tuvo que ver con cuestiones políticas, ellos consideran que el fallo de Corte estará a su favor, pero en realidad éste es un enigma”.

En el sentido laboral, reconoce la tarea de los cooperativistas que lucharon hasta el último momento para rescatar a una institución insignia del periodismo nacional:

“En el tema de *Excélsior* hay muchas vertientes que rescatar, por ejemplo está la labor valiente y heroica de los trabajadores que estuvieron ahí hasta el último día sacando el periódico, esto es parte de la grandeza de *Excélsior*”.

Sin embargo, también habla de las negativas que llevaron a la muerte de la cooperativa:

“Las carencias económicas, de insumos para que el diario saliera al otro día eran de las cosas negativas que sin duda repercutieron en una debacle segura. Aunado a ello es que a los trabajadores no se nos pagaba, en ocasiones nos daban cien o doscientos pesos semanales; hubo una vez que incluso nos llegaron a pagar con pedazos de carne, literalmente trozos de carne, es algo increíblemente fuera de contexto pero a ese grado de precariedad llegábamos”.

Al preguntarle sobre los últimos días de la cooperativa, y quien dirigía en esas jornadas laborales de trabajo agobiantes, Guillermo Rodríguez apunta:

“Francisco Rodríguez no lo designa ni la asamblea, ni la cooperativa como director, se queda ahí por una inercia de mando, a nadie le importó si se quedaba él o cualquier otro; las cosas estaban tan dramáticas internamente pero alguien tenía que dar la cara. Este señor se queda porque los agobios por la falta de insumos y la amenaza constante del Seguro Social, alguien tenía que responder. En los últimos seis meses ya no había prácticamente orden ni control”.

En cuanto a la etapa de gloria con Scherer, el periodista sostiene que fue un periodismo de vanguardia:

“Fue diario de la izquierda, de derecha y del centro de los años 70'. Cuando se da el golpe del 8 de julio, Echeverría prácticamente 'quita a Scherer' porque se empezaba a gestar desde las páginas del diario un posible golpe de Estado. En esta época *Excelsior* representaba un periodismo popular, gran parte de la población lo leía; fácilmente se rebasaban los cien mil ejemplares todos los días, y lo mejor era que tenía una gran influencia. Sin duda fue la etapa de un periodismo realmente comprometido con la sociedad”.

Ya en la etapa de Regino Díaz como director, el periódico perdió en cierta forma su compromiso social:

“Con la entrada de Redondo como director se fue perdiendo la esencia social del periodismo, para poco a poco entrar en la esencia mercantilista. Asociado a ello el gobierno de Luis Echevarría alimentó de muchos recursos al periódico, subsanándole deudas, principalmente la de PIPSA, gracias a ello le dio un respiro económico a cambio de cierta línea 'presidencial', con ello *Excelsior* adquirió un matiz gobiernista, dejando de lado el periodismo de investigación y el sello que Scherer le había impuesto al diario”.

Con esta situación que describe el académico, se empezaron gestar problemas al interior formándose grupos de choque, empezaron a ‘rodar cabezas internas’:

“Cuando llegan las campañas a la Presidencia de la República del año 2000, *Excélsior* encabezado por Regino apuestan todo a favor de Francisco Labastida, sin saber que ésta iba a ser la situación que iba a definir la vida del periódico, situación que como ya sabemos favoreció una decadencia acelerada cuando el gobierno de Vicente Fox dejó de otorgar apoyos al diario, este apoyo tan abierto a favor del candidato del PRI fue clave para desaparición de la cooperativa”.

En cuanto a la falta de liderazgo e intereses externos en sus diferentes etapas alude:

“Pasados los primeros dos años del gobierno de Fox, se empieza a observar realmente la crisis. En cierta forma no había un líder, a Patricia Guevara la querían manejar ciertos grupos que vieron en el diario un reducto patrimonialista. Y es que ella no conocía los procesos internos de producción, Patricia quería hacer periodismo más no le interesaban las actividades ejecutivas, aquí empieza otra debacle. En general fue muy intrascendente, no hay mayor relevancia en el periodo de Patricia Guevara.

A Guevara la suple Armando Sepúlveda, un tipo que es un idealista de la izquierda, pero esto no era suficiente, el periodismo actual requiere de una visión empresarial, ya se habían modernizado *El Universal*, *El Reforma* o *La Jornada*; entonces si querían sobrevivir a la competencia, la cooperativa se hubiera tenido que modernizar, y para ello no había dinero”.

Finalmente comenta acerca de la venta al Grupo Ángeles:

“A Olegario Vázquez Raña le salió un tercio más barato de lo que ofreció en el año 2000 por el diario. Sin embargo los cooperativistas no se lo aceptaron porque pensaron que valía mucho más, sí lo valía pero también tenía un gran déficit con Infonavit, Hacienda y el Seguro Social. A Olegario no le interesaba la compra de un periódico que ya tenía vida, lo que realmente le interesaba era el edificio, la ubicación es espléndida para la construcción de la Torre Imagen, un complejo mediático opulento”.

Este es un diario que murió paulatinamente, la gente ya no lo comparaba, la Unión de Voceadores incluso a veces lo regalaba porque ya no se vendía. Una de los conflictos era que, o había pagos a los trabajadores o había papel para la impresión, realmente no existía un control sobre los ingresos y egresos en las finanzas; este fue un vicio que acabó con una vida, la vida de *Excelsior*, -concluye el periodista-.

Excélsior no estaba en posibilidades de ser un buen patrón, con que uno trabajara sin cobrar era suficiente, traer a otros dos, no era justo.

- La siguiente es una entrevista retomada textualmente de *Excélsior*, pagina 2ª, publicada el 18 de marzo de 2007, fecha en que el diario cumplió 90 años de vida periodística. Fue realizada por el reportero Andrés Becerril.

Francisco Javier Pérez Lira es la cuarta generación en línea directa de una familia que ha trabajado en *Excélsior*. Lleva 41 años en el empaque, entró el 13 de enero de 1966 como machetero, el último en el escalafón; pasó por todos los puestos y desde hace once años es el jefe de ese departamento.

Ahora que el diario en el que trabajaron su bisabuelo, Camilo Pérez, del grupo de fundadores del periódico; su abuelo, Enrique Pérez, y su padre, Rubén Pérez, cumplió 90 años, Francisco Pérez asegura:

"Personalmente todo se lo debo a *Excélsior*. He sacado a mi familia adelante. Le he dado carrera a mis hijos, tengo estabilidad y tranquilidad, ahora tanto económica como personal gracias a *Excélsior*. Y mi orgullo es ser parte de él".

El jefe del empaque dice que, sin duda, la crisis que vivió el periódico a partir de octubre de 2000 y que terminó a finales de enero de 2006, cuando el Grupo Empresarial Ángeles lo rescató, ha sido la más dura en la historia del diario. Sin embargo, comenta que fue tanto el cariño de muchos trabajadores que a pesar de todo se pudo mantener:

"Quería uno tanto a *Excélsior* que, por ejemplo, yo trabajaba aquí en la noche y tenía un trabajo de mesero en el día, porque de esa manera podía tener dinero para llegar a trabajar y para mantener a mi familia. No queríamos que esto se acabara, ese era nuestro temor. Fueron cinco años pesados, trabajar de día y de noche, pero me siento muy bien de haber ayudado a que el periódico se mantuviera en pie".

Solamente con una palabra Pérez Lira puede explicar cómo los trabajadores se ingeniaron para impedir que El Periódico de la Vida Nacional dejara de publicarse:

"Heroísmo".

Al paso del tiempo, y de los esfuerzos brindados dice:

"Me siento orgulloso, estoy viendo que valieron la pena esos cinco años, porque el periódico está resurgiendo, porque ya recuperamos el respeto. Somos parte de una empresa sólida y trabajamos para que *Excélsior* sea lo que había sido".

Pérez Lira dice que poder ver que el diario llega a 90 años con una nueva cara representa una gran satisfacción:

"Llegar a este punto que estamos viendo que *Excélsior* resurge y que va a volver a ser lo que fue —porque a todos nos consta que era el número uno en México, era fuertísimo— me hace sentir muy bien".

En ese sentido, rememora una de las experiencias que le vienen a la mente al jefe de empaque, sobre las primeras proyecciones internacionales del diario:

"Cuando mandábamos periódicos a todas las bibliotecas importantes del mundo, a Rusia, China, Japón; en ese tiempo todo se iba por franquicias, no era caro para el periódico y por eso mandábamos 10 mil ejemplares diarios a todo el mundo. Por eso en todo el mundo saben quién es *Excélsior*".

A la hora de las remembranzas, Francisco Javier Pérez trae a la plática los días aciagos de 1968.

"En el movimiento del 68 estábamos encerrados aquí en el periódico, porque venían los estudiantes tratando de agredir. Es más, pusieron una bomba del lado de Reforma 18 y los trabajadores teníamos que hacer

guardia para proteger las instalaciones, guardias sin armas, claro, sólo con una lamparita para hacer acto de presencia, para evitar que nos lastimaran las instalaciones".

A pregunta expresa, Pérez Lira dice por qué sus hijos, Elvia Lizbeth, licenciada en Sistemas, y Francisco Javier, estudiante de Administración de Empresas, no se convirtieron en la quinta generación de su familia en trabajar para El Periódico de la Vida Nacional.

"Todos queremos que nuestros hijos nos superen, que se preparen y que vivan algo mejor; toda mi generación fue gente de empaque, fuimos obreros, cuando mis hijos tuvieron la oportunidad de trabajar, el periódico estaba mal, entonces buscaron por otro lado, porque sus aspiraciones eran, pues, ganar algún dinero.

Solamente se rompió esta cadena familiar porque *Excélsior* no estaba en posibilidades de ser un buen patrón, ya con que uno trabajara sin cobrar era suficiente, traer a otros dos, no era justo. De lo contrario, casi estoy seguro que aquí estuviera trabajando alguno de mis hijos en esta empresa a la que mi familia le debe tanto".

*El periódico se lo acabó Díaz Redondo,
en esos últimos días todo era rapiña,
estaba a punto de la quiebra y aquellos nos compraron por 'hambre'.*

Es una mañana soleada en el Distrito Federal, teniendo como marco, por un lado, la caótica vida citadina, pero por otro, la más hermosa herencia cultural del porfiriato, el hermoso Palacio de Bella Artes. Se acerca a mí un hombre de cabello cano, con voz cansada pero con el gesto ansioso por platicar su amarga experiencia en su salida del periódico, su vida, como él la describe, *Excélsior*.

Agustín Vargas Morales, dedicó más de 31 años de trabajo al diario en el taller de impresión. Con gesto disgusto llevándose las manos a la barbilla mira hacia el infinito, o quizá simplemente hasta allá, a la Esquina de la Información, remontándose a aquellos días amargos, un suspiro, y dice:

“El periódico se lo acabó Díaz Redondo, en esos últimos días todo era rapiña, estaba a punto de la quiebra, aquellos (Olegario Vázquez Raña y Vázquez Aldir) nos compraron por ‘hambre’, esa fue la verdad”.

Fueron días de suspenso, días de miedo y angustia pero dice aún sentirse temeroso, junto con algunos compañeros por el antecedente ocurrido con José Manuel Nava, y es que se ‘cocinan’ ya algunos libros sobre el drama que se vivió después de aquel 23 de enero de 2006.

Sobre el monto de las liquidaciones, con evidente decepción –incluso lágrimas- comenta:

“Todo fue un engaño, nosotros nos dimos cuenta que el Seguro Social estaba embargado los edificios de las empresas que estaban en la misma situación que nosotros, nos íbamos a quedar sin nada. No tuvimos otra alternativa que aceptar la ‘migajas’ que nos dieron. Yo no entiendo el porqué de la deuda con Hacienda, nosotros como excooperativistas tenemos recibos en donde supuestamente nos descontaban lo que correspondía de impuestos, entonces dónde se quedó ese dinero”.

Respecto a la desproporción en las liquidaciones, el señor Vargas argumenta:

“No hubo un calculo real, cada quien hizo y liquidó como quiso. A nosotros del 2001 al 2006 nos quedaron a deber mucho dinero de sueldo, que ese fue el finiquito que nos pagaron al final, pero yo me pregunto, mis treinta y un años de servicio cómo y cuándo me los van a liquidar, qué barda del edificio me toca. Es algo inaudito”.

Sin embargo, la vulnerabilidad respecto a las condiciones sociales es para ellos un impedimento para pelear lo que les corresponde.

“Todas las irregularidades se tienen que pelear, pero mientras todo esto esté politizado, cómo vamos a salir adelante. Si las leyes aquí en México fueran justas podríamos pelearle a un Olegario Vázquez, a una Marta Sahagún o a un Vicente Fox, pero desafortunadamente no es así”.

Pese a los malos tratos recibidos, el buen recuerdo de haber trabajado para el diario más grande de México es algo que siempre lo acompaña.

“Es un orgullo, es un recuerdo que lo llevo para el resto de mi vida; lo malo como todo, fueron las personas que estuvieron al frente o que siguen estando al frente del periódico, como lo es el señor Armando Heredia y Francisco Javier de Anda, que vilmente nos engañaron”.

Pero la grandeza de *Excélsior* no hubiera sido, sin esa “camada” de grandes hombres, que heroicamente sacaron adelante una publicación que estaba destinada a una muerte segura, y eso, el señor Vargas Morales también lo reconoce:

“A pesar de que estábamos atrasados en cuanto a tecnología con otros periódicos, sí hubo mucho corazón, nos supimos poner la camiseta para sacar un buen periódico. Del año de 1975 a 1980 nos dábamos el lujo de rechazar anuncios publicitarios porque el periódico estaba muy bien económicamente, Scherer lo dejó bien plantado, ahora no creo que ésa sea la misma situación para el *Nuevo Excélsior*”.

Y es sobre este *Nuevo Excélsior* comenta el entrevistado:

“Es uno más del montón que actualmente circulan, no ha ganado ni perdido lectores, simplemente lucha por sobresalir. Como tipógrafo que soy veo que sí ha mejorando en cuanto al diseño, pero para que vuelva a ser el más importante de México le falta mucho, le hace falta periodistas de verdad, no solamente empresarios ricos que financien”.

Lo único que pide, recalca con emoción, es un pago justo, no pide otra cosa más que eso, lo justo por sus más de tres décadas de labor y profesionalismo.

*El trato que recibimos por parte de las autoridades
viola nuestras garantías.
Los cheques estaban hechos quince días antes,
todo estaba preparado.*

La última charla fue cuando me dirigí al rumbo de Tlalpan, al sur de la ciudad de México, ahí, me encontré con Eduardo Zepeda Soria, con una labor de 34 años como reportero gráfico de *Excélsior*, muestra desde la primera impresión su decepción, tristeza y molestia; sentimientos que no oculta, pues aunque el momento de su jubilación se dio meses antes del 23 de enero de 2006, se muestra solidaridad con sus compañeros.

Sobre los conflictos internos q llevaron a la quiebra sustenta:

“Todos los grupos que ostentaron las posiciones administrativas que colocaron en la agonía a nuestro periódico por lo menos en los últimos veinticinco años, vieron sus sueños realidad, al consumarse el artero asalto a *Excélsior*. Esto se llevó a cabo el 23 de enero del 2006, lo que hoy ya es un cadáver y sólo espera la cremación, lejos de un trascendental, profesional y singular periodismo y sus cenizas serán sepultadas por los actuales dueños”.

Acerca de los nuevos “dueños”, como él mismo lo entrecomilla, y su relación con el gobierno de exPresidente Vicente Fox, alude:

“Los señores Olegario Vázquez Raña y Vázquez Aldir, los presidentes del Grupo Ángeles Servicios de Salud, son los responsables del acontecimiento que acabó con el patrimonio de cientos de personas. Pese ello se vieron respaldados por funcionarios federales y familiares cercanos del entonces Presidente Fox, y actualmente cuentan con la protección del Jefe del Poder Ejecutivo, el señor Felipe Calderón Hinojosa”.

De entrada son acusaciones muy riesgosas, por ello se le cuestiona sobre el sustento que le hace pensar a él y a un grupo conformado por 390 extrabajadores sobre esta situación, responde:

“Cuando se presentaron ante nosotros los representantes jurídicos de Olegario Vázquez nos ‘pintaron’ un panorama hermoso: nos iban a pagar nuestros sueldos atrasados, cheques de gratificación y parte del dinero de los bienes inmuebles se nos repartiría. Pensábamos que iba a ser una liquidación digna. Sí, efectivamente nos dijeron cuanto nos tocaba a cada quien, sin embargo al momento de asistir a la Junta de Conciliación y Arbitraje lo que nos dieron fueron solamente migajas, migajas literalmente.

Entre las seis y las once de la noche nos atendieron, de entrada son horas indebidas por ley. Estas condiciones violan toda garantía de los derechos humanos. Cómo es posible que los cheques estuvieran hechos quince días antes, todo estaba preparado.

Los Presidentes de la Junta Local de Conciliación y Arbitraje tienen la obligación de investigar, antes de liquidarnos, cuánto tiempo llevábamos trabajando, en este sentido, tendrían que saber cuánto nos debían realmente, eso fue algo que nunca se hizo. Ni siquiera una junta de avenencia, nada.

Las condiciones laborales en las que salimos y se nos liquidó, no fueron ni como socios trabajadores, ni como cooperativistas; pero sí hay un laudo en contra de muchos trabajadores”.

Sin embargo no existe barrera, dice, que los detenga en su intento porque se les otorgue lo justo, y están conscientes, insiste, en que se enfrentan a un ‘gigante’ de los monopolios empresariales, y confían en que la ley es superior a cualquier acto de impunidad.

“Olegario compró el terreno más hermoso y mejor ubicado de la ciudad de México a un precio de diez centavos, literalmente, sabiendo que dejaría en la calle a cientos de trabajadores con familias que mantener. Nosotros estriamos dispuestos a potencializar su nuevo proyecto, y si se resarce el daño, nosotros nos retiraremos de cualquier pleito legal y lo apoyaremos para hacer crecer su empresa si así lo propone”.

¿De qué manera se puede resarcir el daño?

“Con una liquidación justa, o por lo menos, en lo personal, si hubiera una pensión digna para las persona de la tercera edad, como es mi caso, que nos permita vivir el resto de nuestra vida de manera honrosa”.

¿Ha habido unidad al interior del grupo de persona despedidas?,
contundente responde:

“Claro, eso es lo que nos caracteriza, la unión y la disciplina; anteriormente no la teníamos, hoy la llevamos a cabo, hay una disciplina férrea, en la cual la gente tiene conciencia de que debe de respetarse para que los demás los respeten, y así, formar un grupo sólido y con fuerza”.

¿Qué acciones contestatarias han realizado como grupo?

“Nosotros contamos con documentos intransferibles que nos avalan como legítimos dueños de la empresa. Por ello hemos iniciado una demanda ante la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal; Sin embargo, hasta el momento nuestros escritos, nuestras protestas por la vía pacífica y jurídica no han tenido eco, hemos acudido con diferentes Ministerios Públicos y por una u otra razón, absurda que parezca, han favorecido a los supuestos dueños”.

¿Cuántos grupos disidentes existen?, y ¿qué pelea cada grupo?

“Hay grupos mayores o menores, pero todos con un mismo fin, que se nos pague lo que nos corresponde. En estos momentos la empresa está plagada de demandas, la mayoría están ‘trabadas’”.

A la pregunta-comentario sobre la confabulación del gran capital, el gobierno federal y grupos internos, el extrabajador responde:

“En el periodo del Presidente Vicente Fox, la cooperativa tuvo muchas ofertas de compraventa, sin embargo por cuestiones que nunca nos explicamos, nunca se concretaron; hubo empresarios que nos ofrecieron hasta mil quinientos millones de dólares.

La trampa del gobierno consistió en una serie de maniobras, a tal grado de ir aumentando los impuestos hasta llegar a una cantidad impagable a

Hacienda, por ejemplo, cuando a Hacienda le debes un peso, va y te cobra, a nosotros nunca nos molestaron”.

En el plano personal y profesional, ¿qué le significa haber trabajado por más de tres décadas para el rotativo?, inmediatamente, sin pensarlo confiesa:

“Un gran orgullo, y me sigue significando, el haber pertenecido a *Excélsior*. Gracias a este hermoso trabajo pude construir me patrimonio, darle carrera a mis hijas, tuve la oportunidad de visitar muchos lugares del mundo: Cubrí guerras en el Oriente, mundiales de fútbol, Juegos Centroamericanos, Panamericanos, viaje mucho; de hecho gracias a mi profesión conocí los cinco continentes. De todo esto me siento muy orgulloso, porque eso no te lo da el dinero, te lo da tu disciplina y el amor por tu trabajo”.

En el sentido de que si la empresa se vendió en condiciones de extrema irregularidad, ¿qué les hace pensar esto?:

“En el proceso que iniciamos hay cuestiones inconclusas que el Ministerio Público no ha dado a conocer, entonces nosotros queremos motivar que nos demuestren que son los legales poseedores del cabezal y el lema.

En la demanda que presentamos, asistieron únicamente a declarar los representantes legales del Grupo Ángeles y no mostraron ningún documento de compraventa, más que oficios de seguimiento de derechos, entonces que quiere decir, que no hay un contrato de compraventa, no hay un aviso para llevar legalmente el seguimiento de derechos. Entonces que fue lo que compraron, dónde está el contrato de compraventa, no existe.

Sin embargo, la autoridad no ha tenido el valor de llamar personalmente a los señores Vázquez, y exigirles conforme a derecho su declaración, las pruebas que avalen que ellos son los legítimos dueños del cabezal. Si no presentas tu contrato de compra, ante una autoridad que te lo está pidiendo para poner fin a esta demanda, lo más lógico es que no lo tengas”, concluye.

Excélsior lanzó en el segundo semestre del año 2006 una campaña de publicidad en los distintos medios de comunicación en México. El siguiente, es un promocional dirigido a medios impresos.

Imposible

Imposible no opinar, imposible pasar por alto una página, imposible encontrar sólo un punto de vista, imposible dejarlo.

Imposible no leerlo.
EXCELSIOR

Suscríbete al 5128 3000

www.nuevoexcelsior.com.mx

A continuación, presentó una serie de fotografías que ilustran al Periódico de la Vida Nacional en sus diferentes etapas históricas. Etapas que reflejan toda una vida periodística llena de conflictos, que sin embargo, paradójicamente lo llevaron a la cúspide de la prensa mexicana.

Otras, reflejan el *Excélsior* de ayer, ese que traspasó fronteras por su particular contenido, como se podrá destacar a través de las siguientes imágenes.

MEXICO CONTINUARA LABORANDO EN FAVOR DE LA PAZ EUROPEA

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"En vista de la continuación del conflicto de los Estados Unidos y de la guerra europea, que ha causado ya un gran número de víctimas, y de la necesidad de mantener la paz en el mundo, el Gobierno de México se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

LA CASA BLANCA CONTESTA LA NOTA QUE EL PRIMER JEFE DIRIGIO A LOS NEUTRALES

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"La Casa Blanca ha contestado a la nota que el primer jefe de los neutrals dirigió al Gobierno de México, en la que se le pedía que se retirara de la guerra europea, y que se le pidiera que se retirara de la guerra europea, y que se le pidiera que se retirara de la guerra europea."

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Gobierno de México se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Gobierno de México se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Gobierno de México se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Gobierno de México se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Gobierno de México se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

VIENTOS REPUBLICANOS SOPLAN SÖBRE EL IMPERIO MOSCOVITA

ALEMANIA NO AYUDA A MEXICO

DECLARACIONES
DEL SR. R. NIETO
CONTROVIERTE LAS VERSIONES
QUE PUBLICARON EL DIARIO
EL MEXICANO Y EL DIARIO
EL PROGRESO

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Alemania no ayuda a México, y el Gobierno de México se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

Claman los Gobernadores de Jalisco y Hidalgo

Al señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hacen saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Los Gobernadores de Jalisco y Hidalgo claman por la paz, y piden que se retiren las tropas de los Estados Unidos de México."

Renal México el Servicio Comunar de EE. UU.

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"México renuncia al servicio comunar de los Estados Unidos, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

El Embajador Británico Sale para Washington

El señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Embajador Británico sale para Washington, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

CANDIDATOS TRIUNFANTES HASTA HOY



JUAN RAMIREZ AYCINENA,
Primer Secretario Provisorio.



E.C. RAFAEL SURABAN,
Segundo Secretario Provisorio.



E.C. MARIANO RAY,
Tercer Secretario Provisorio.



E.C. JOSÉ URBINA,
Cuarto Secretario Provisorio.



E.C. JUAN ACUÑA,
Quinto Secretario Provisorio.



E.C. MANUEL SANCHEZ,
Sexto Secretario Provisorio.

EL CZAR SE DIRIGE AL PUEBLO

QUEJIDOS OUBERA
SALVAR A RUSIA
ASÍ COMO EL IMPERIO DESTROYED
EL SOMNIFERO DE ANAGIA
GEN. EL COMANDANTE
LA UNDA

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Czar se dirige al pueblo, y pide que se retiren las tropas de los Estados Unidos de Rusia, y que se retiren las tropas de los Estados Unidos de México."

El Czar Preso en Tauride

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Czar está preso en Tauride, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

La revolución evitó la Parospeparada

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"La revolución evitó la Parospeparada, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

Dejando remar en Rusia los Romanov

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Se dejó remar en Rusia a los Romanov, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

Se implantarán grandestreformas

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Se implantarán grandestreformas, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

El Czar Nicolás fue Arrestado en el Palacio de la Duma y la Emperatriz fue Deportada a Kieff

LOS GRANDES DUQUES INVIADOS
A LA PENINSULA DE CRIMEA

Con el Derrocamiento de la Dinastía Romanov, Evitadas
que Rusia Rompiera sus Compromisos con la
Entente, Pactando la Paz por Separado

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"El Czar Nicolás fue arrestado en el Palacio de la Duma, y la Emperatriz fue deportada a Kieff. Los grandes duques fueron enviados a la Península de Crimea."

Se implantarán grandestreformas

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Se implantarán grandestreformas, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

Dejando remar en Rusia los Romanov

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Se dejó remar en Rusia a los Romanov, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

Se implantarán grandestreformas

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Se implantarán grandestreformas, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."

Se implantarán grandestreformas

Señor Ministro de Relaciones Exteriores, General Claudio Aguilar, hace saber a la prensa las siguientes declaraciones:

"Se implantarán grandestreformas, y se propone continuar trabajando en favor de la paz, y de la reconciliación de los pueblos de los Estados Unidos y de Europa."



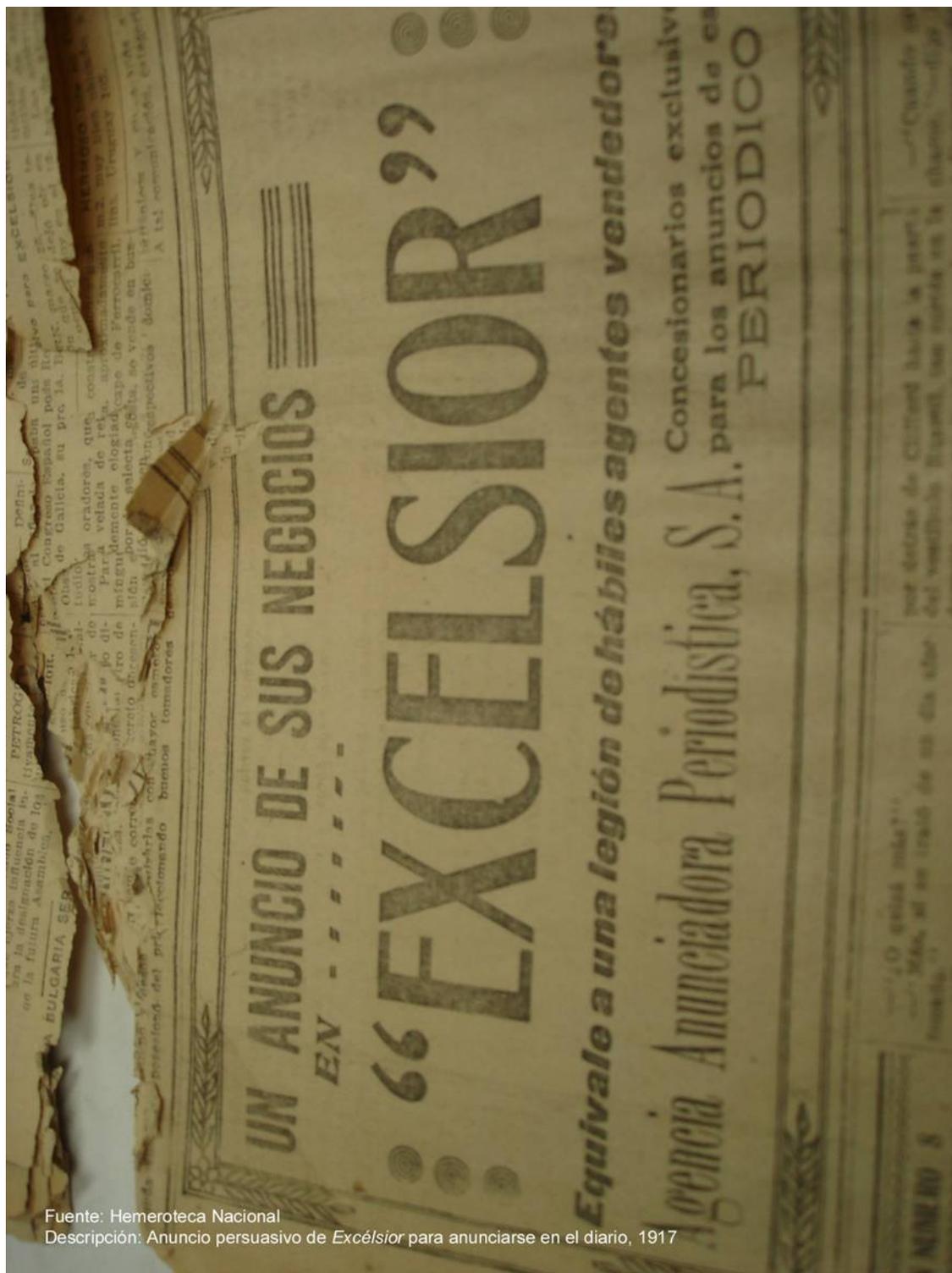
Fuente: 50 años de historia de Excelsior S.C. de R.L.

Descripción: Julio Scherer inició su carrera en 1947, como reportero en la segunda edición de *Últimas Noticias*

Julio Scherer es la imagen del periodista. Su espíritu de...



Fuente: 50 años de historia de *Excélsior*
Descripción: Manuel Becerra Acosta y Víctor Velarde con invitados especiales



Fuente: Hemeroteca Nacional
Descripción: Anuncio persuasivo de *Excelsior* para anunciarse en el diario, 1917

modisimá

SUPERVENTA

Suburbia

DISFRUTA LA MODA DE
LePetit
A PRECIOS INCREIBLES!!

CONJUNTO PANTALON
en diferentes estilos, en tela con toque de Mezclilla,
Poliéster y Algodón, el pantalón con corte recto y
el saco en 4 estilos diferentes, muy juveniles, tallas
junior 7 a 15, colores: cemento, azul, oro y cereza.

**A MENOS
DE LA
MITAD
DE
PRECIO**

De \$729.00
A SOLO
\$339⁰⁰

Suburbia

Ofertas válidas Sábado 3, Lunes 5 y Martes 6 de Julio

Fuente: Hemeroteca Nacional
Descripción: Anuncio para damas de la tienda Suburbia

EX

aproveche nuestras

regios ahorros para el

ofertas de pre-inventario

Sólo en la venta de pre-inventario... Liverpool le ofrece la oportunidad de sentirse rey, aprovechando sus regios ahorros en diversos artículos.

A.- Ofrecemos 900 pijamas a rayas en acabado Póliéster y algodón. Frescas y bonitas noches en colores verde, azul o café. Tallas: chica, mediana, grande y extra. **\$129⁰⁰**
De 168.00 c/u a

B.- Hay 1600 playeras para hacer reglamento presentable. Confeccionadas en fino Acrílico. Manga corta y larga. Colores: beige, café, blanco, café o gris. En todos los tallas. **\$99⁰⁰**
De 143.05 c/u a

C.- Tenemos 600 Corbatas de fino acabado en Seda 100%. Colores muy combinables con su guardapolvo. **\$169⁰⁰**
De 229.45 c/u a

D.- Son 4000 Corbatas realizadas en Póliéster, para esa impecable presentación que podrá elegir en una extensa variedad de estampados y colores. **\$55⁰⁰**
De 85.45 c/u a

E.- Son 1500 pares de Calcetines de tejido acanalado y resorte. Confeccionados en Lana y Nylon. Colores: azul, negro, vino o gris. Tallas chica, mediana o grande. **\$26⁰⁰**
De 38.40 c/u a

ATENTO AVISO
Nuestro almacén SATELITE permanecerá cerrado

Fuente: Hemeroteca Nacional
Descripción: Anuncio para caballeros de la tienda Liverpool

CIGARROS

SUPREMOS

PAPEL OROZU

EL QUE -
Quiera probar
cosa buena
que fume
Puros de
"LA PRUEBA"



Balsa Hermanos

→ VERACRUZ →

Fuente: Revista de revistas, 1910

Descripción: Anuncio de cigarros Supremos

... exclusivos en México

LAS FABRICAS UNIVERSALES

ESQUINA SAN BERNARDO Y MONTERILLA

Apartado 17

México, D. F.

DEPARTAMENTO DE CALZADO



Calzado Español
"PEDRO CORTES"

La fama de esta marca no está por hacerse. Todo el mundo conoce su elegancia y buena clase.



Calzado Americano
DE
LAS MEJORES MARCAS

Tenemos un gran Surtido de formas en estas clases. Calzado para señoras, Caballeros y niños.



VARIADO SURTIDO EN:

Confecciones, Sombreros, Lencería, Casimires, Lanas, Bonetería, Telas de Algodón, Tercios, Adornos, Perfumería, Mercería.

Todo pedido bien sea de Mercancías, Catálogos ó muestras, merece nuestra mayor atención y no sufre demora alguna.



Talleres de Vestidos, Sastrea para Señora, Sombreros, Paraguas y Camisas.



Fuente: Revista de revistas, 1910

Descripción: Anuncio de zapatos de Fabricas Universales

MODAS PARA LOS NIÑOS

MODAS A LOS NIÑOS

Los niños de hoy, que son los hijos de la civilización actual, son muy diferentes de los que fueron los hijos de la civilización pasada. El niño de hoy es más inteligente, más curioso, más activo, más independiente. Sus gustos cambian rápidamente, y sus necesidades son más variadas. Por eso, el padre debe ser más atento y más comprensivo con sus caprichos, pero sin perder de vista la educación y el bienestar físico de su hijo.

La ropa que el niño usa debe ser cómoda, práctica y resistente. No debe ser demasiado decorada, pero sí debe tener un toque de elegancia. Los colores vivos y los dibujos alegres son muy apreciados por los niños. Sin embargo, es importante que la ropa sea adecuada para el clima y para las actividades que el niño va a realizar.

Muchas de las modas que se ven hoy en día son el resultado de la influencia de las modas de los adultos. Pero, a la vez, también hay modas que son propias de la infancia y que reflejan su carácter y sus gustos.



LOS NIÑOS Y SU CARACTER

Los niños de hoy, que son los hijos de la civilización actual, son muy diferentes de los que fueron los hijos de la civilización pasada. El niño de hoy es más inteligente, más curioso, más activo, más independiente. Sus gustos cambian rápidamente, y sus necesidades son más variadas. Por eso, el padre debe ser más atento y más comprensivo con sus caprichos, pero sin perder de vista la educación y el bienestar físico de su hijo.

La ropa que el niño usa debe ser cómoda, práctica y resistente. No debe ser demasiado decorada, pero sí debe tener un toque de elegancia. Los colores vivos y los dibujos alegres son muy apreciados por los niños. Sin embargo, es importante que la ropa sea adecuada para el clima y para las actividades que el niño va a realizar.

Muchas de las modas que se ven hoy en día son el resultado de la influencia de las modas de los adultos. Pero, a la vez, también hay modas que son propias de la infancia y que reflejan su carácter y sus gustos.



de la Boca del Niño

El niño de hoy, que es el hijo de la civilización actual, es muy diferente del niño de la civilización pasada. El niño de hoy es más inteligente, más curioso, más activo, más independiente. Sus gustos cambian rápidamente, y sus necesidades son más variadas. Por eso, el padre debe ser más atento y más comprensivo con sus caprichos, pero sin perder de vista la educación y el bienestar físico de su hijo.

MODAS INFANTILES

Trasnoché el gusto de ofrecer a nuestros lectores, en esta página especial de modas infantiles, las modas más recientes que hemos recopilado de nuestra correspondencia en Nueva York.

Es importante dar en esta ocasión, además de las modas de vestidos, por encima a una gran variedad de detalles, como es el caso de la moda de los zapatos—que son de tela—y de los de lana o de algodón. Hay que tener en cuenta la falta de espacio en la infancia, por lo que el niño debe tener una ropa sencilla y práctica.

MODELOS SENCILLOS

El niño de hoy, que es el hijo de la civilización actual, es muy diferente del niño de la civilización pasada. El niño de hoy es más inteligente, más curioso, más activo, más independiente. Sus gustos cambian rápidamente, y sus necesidades son más variadas. Por eso, el padre debe ser más atento y más comprensivo con sus caprichos, pero sin perder de vista la educación y el bienestar físico de su hijo.



Por qué no duerme el Niño

El niño de hoy, que es el hijo de la civilización actual, es muy diferente del niño de la civilización pasada. El niño de hoy es más inteligente, más curioso, más activo, más independiente. Sus gustos cambian rápidamente, y sus necesidades son más variadas. Por eso, el padre debe ser más atento y más comprensivo con sus caprichos, pero sin perder de vista la educación y el bienestar físico de su hijo.

SOMBREROS DE PRIMAVERA PARA NIÑAS DE CORTA EDAD



del Pensamiento

El niño de hoy, que es el hijo de la civilización actual, es muy diferente del niño de la civilización pasada. El niño de hoy es más inteligente, más curioso, más activo, más independiente. Sus gustos cambian rápidamente, y sus necesidades son más variadas. Por eso, el padre debe ser más atento y más comprensivo con sus caprichos, pero sin perder de vista la educación y el bienestar físico de su hijo.

Fuente: Hemeroteca Nacional Descripción: Anuncio de moda para niños, 1917

Aquel 4 de Julio

POR NARANJO

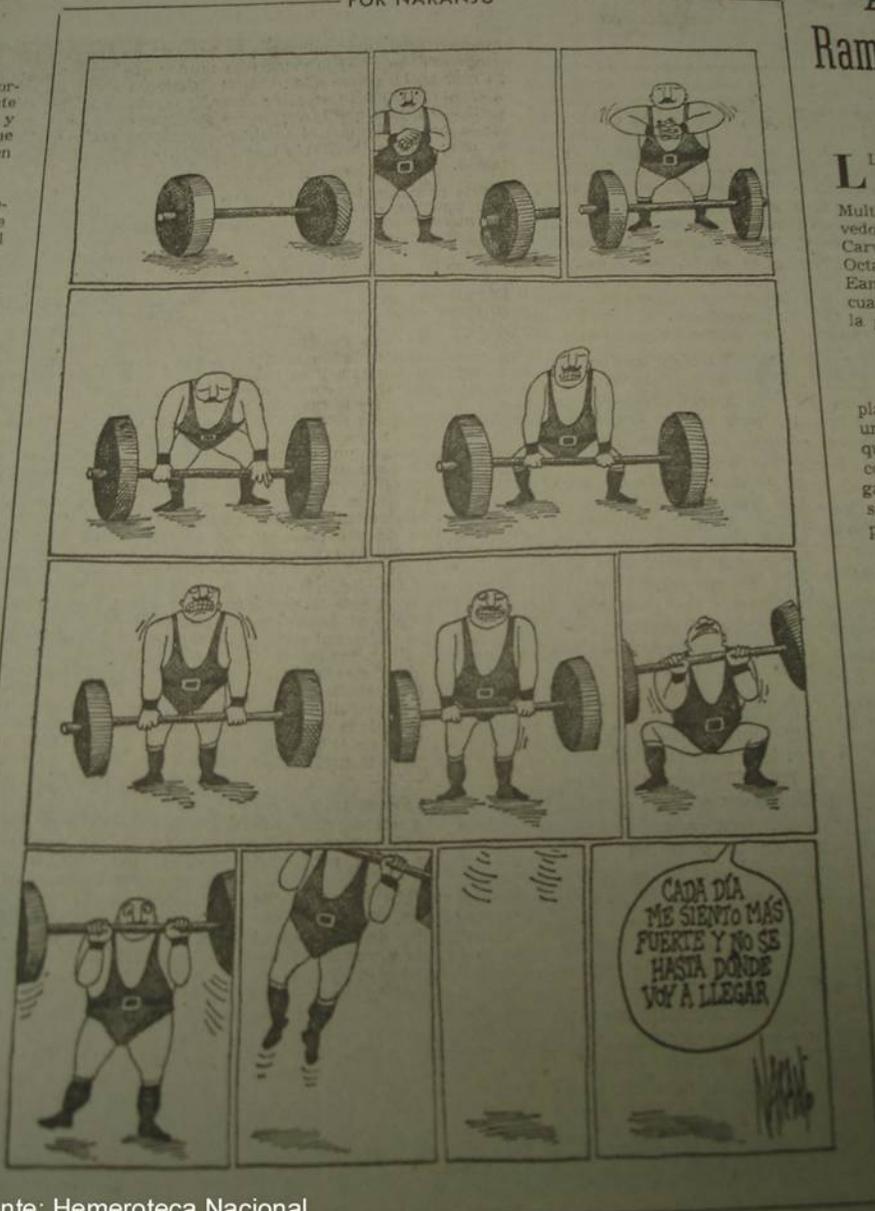
Eleccion Ramalho Ea

POR JORGE

geto, impor-
acer frente
Allianza y
nidos, que
aciones en

ó de inte-
Presidente
duda el
cabal en
la tradi-
on bene-
ación al
encia de
dor por
Central.
itación
ngreso
y eco-
Unidos
terri-
Rico,
ponia
a doc-
colo-
por
a co-
ame-
umir
ando

ivar
ros
por
sm-
ali-
do-
las
ca
all
e-



L LEGO a Lisboa
pera de las e
literalmente t
Multiplicado al inf
vedo. Sonrie bajo
Carvalho. Sonrie
Octavio Pato. SGA
Eanes que mira,
cuadrados por la
la gorra militar.

El domingo
playa, los portu
una casilla del
queño y rugoso
con su ejempl
gada el pasado
sobre una esta
página.

Vence las
ciento de los
con 16.52 po
ciento y, m
ciento. La

Por la t
malho Ea
sentación p

En una
como un
grafos apa
de 42 año
baño turo
una corba
los ojos n
voz sona
formará
serán res
que en t
que vaya
tipo de
venga. U
Institud
Queda
es: m
a las p
No
traje
mas

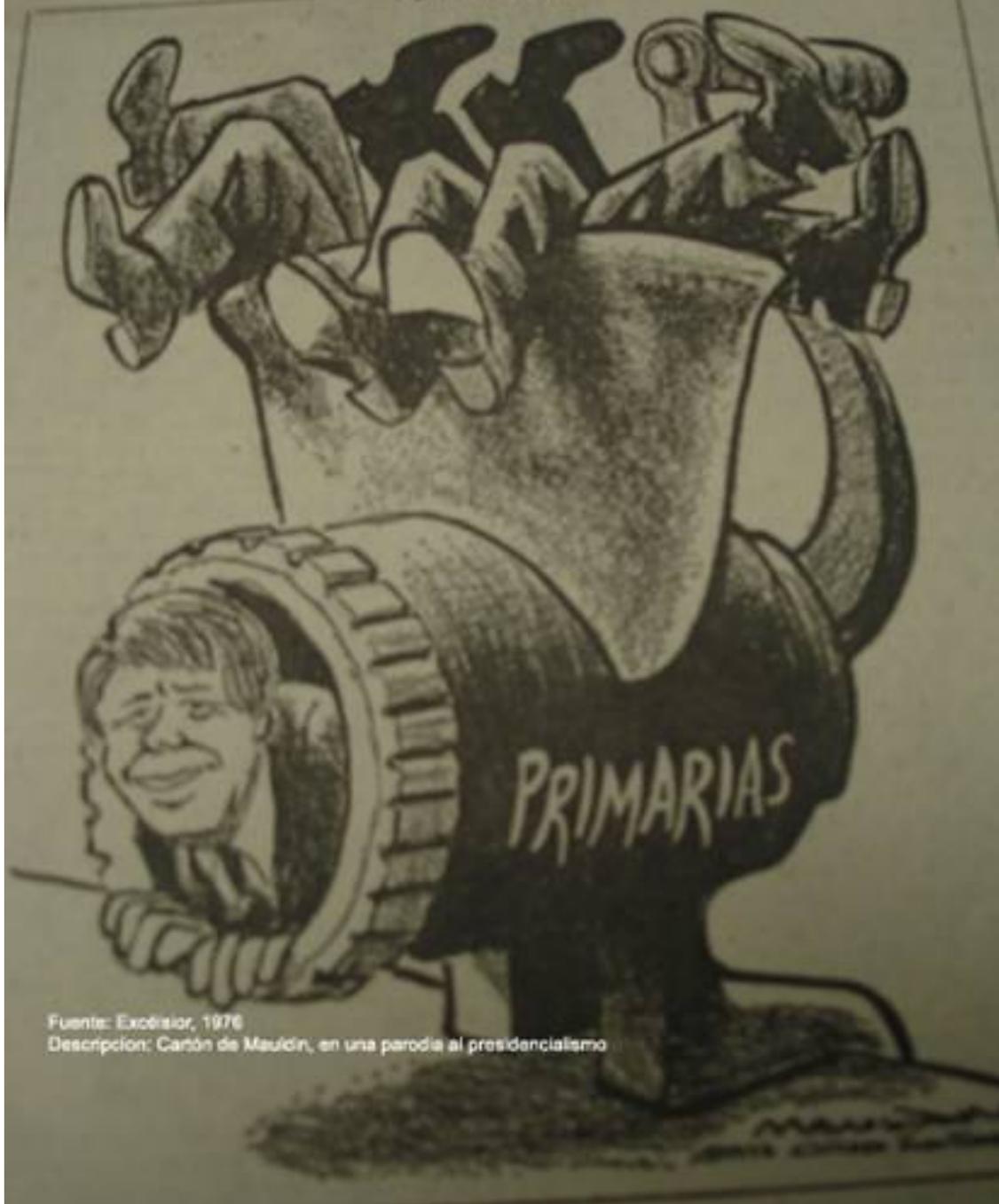
Fuente: Hemeroteca Nacional
Descripción: Caricatura hecha por Naranjo



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Cartón de Rocha, en el marco de los 30 años de Proceso

Cómo se Hace un Candidato

FOR MAULDIN



Fuente: Excelsior, 1976

Descripción: Cartón de Mauldin, en una parodia al presidencialismo

Renovación
OSWALDO SAGASTEGUI

EXCELSIOR

**HOY,
EXCELSIOR
RETOMA SU
INDEPENDENCIA
EDITORIAL...**



Fuente: Excélsior, 2000

Descripción: Cartón alusivo a la aparente "independencia" lograda por los trabajadores



Fuente: Excélsior, 2000

Descripción: Caricatura que celebra la salida de Regino Díaz del diario

olver a las Alturas del Periodismo



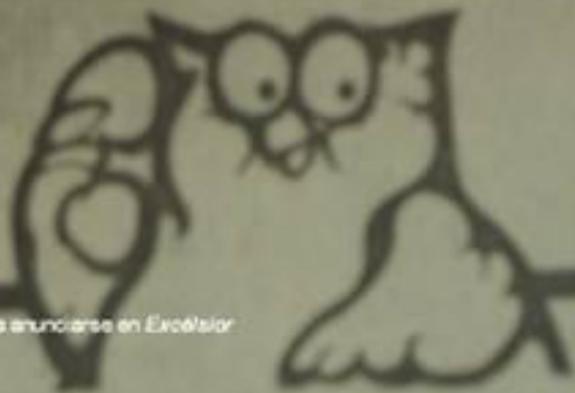
Fuente: Excélsior, 2000

Descripción: Cartón que simboliza la paz y la tranquilidad que se "viviría" en *Excélsior*

al otro extremo de
su línea telefónica
lo aguarda toda una
eficiente organización
publicitaria

los representantes
de **EXCELSIOR** a
sus órdenes en
los teléfonos:

566 8160 566 8158
546 5110 546 5442



Fuente: Excelsior, 1976
Descripción: Invitación para anunciarse en Excelsior

"Sólo Manteniendo la Libertad de Expresión Habrá Plena Convivencia"
(Ver parte superior lo...)

EVINRUDE
DER DE LA EXPERIENCIA

Servicio y Relaciones en toda la República.

Distribuidores Generales
Merchand Exakart, S. A.
P.O. Box 416 México 17, D. F.

EXCELSIOR
EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Registrado como Afiliado de Segunda Clase en la Administración de Correos, al 18 de mayo de 1951.

FUNDADOR:
RAFAEL ALDUCIN

GERENTE GENERAL:
JULIO SCHERER GARCIA

MEXICO, D. F.—JUEVES 8 DE JULIO DE 1976

GERENTE:
HERO RODRIGUEZ

Venezuela Llevará Ante la OEA su Acusación Contra el Gobierno

"Cualquiera que Esta sea"
"a Enjuiciar", Señala

El Gobierno de Venezuela se prepara para presentar una acusación contra el gobierno de los Estados Unidos ante la Organización de Estados Americanos (OEA).

El otro aspecto de su función

El Sr. reportero de EXCELSIOR

comunicación son y deben ser

relaciones sociales de México. Es

que prestan, cuando están bien

de una conciencia nacional

que afirmó ayer el licenciado

secretario de Gobernación, du-

rentados de servicios turís-

cos. Echeverría.

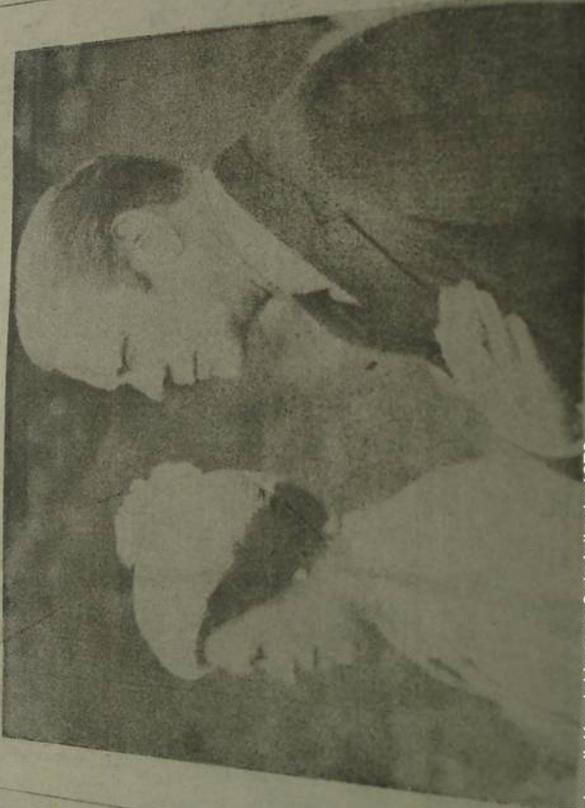
El sistema el secretario de

Alameda, y el presidente

Tucumán, licenciado Miguel

de Gobernación, en nombre del

estudió el respecto que el



LA SOBERANA inglesa, Isabel II, y el Presidente Gerald Ford escuchan el himno nacional de Estados Unidos.

Presión Para
Se le Debe Denunciar
Derechos Humanos, D

Por TED CORDOVA

CARACAS, 7 de julio.—Venezuela llevará el caso de la violación de los derechos humanos de la OEA ante la Asamblea General que se realice este año, con el fin de denunciar el problema de los derechos humanos en el continente. El régimen del Presidente Pérez está bajo una fuerte presión para que lleve el caso a la OEA.

Contra la Emb

★ Fueron Miemb

Fuente: Hemeroteca Nacional
Descripción: Primera plana de la edición del jueves 8 de julio de 1976

EXCELSIOR

PAGINA / EDITORIAL

JUEVES 8 DE JULIO DE 1976

Libertad Necesaria a Todos

Si, como dijimos ayer en este mismo lugar, la invasión de "Pasos de Tasqueña" y la inactividad gubernamental frente a ella no son su sola apariencia, tenemos que preguntarnos por su significado real. Para ayudarnos a responder, precisa tener en cuenta no sólo este hecho, sino otros que se le asemejan, por cuanto convergen todos en la intención de dañar a esta cooperativa y a sus publicaciones.

En efecto, de tanto en tanto, y ahora hacemos un climax de ese proceso negativo, se orquestan contra nuestra libertad cooperativa ataques cuya ruina ilustra la naturaleza ética de sus fines y la bajeza de los propósitos con tales agresiones se busca alcanzar.

Lo que hoy nos ocurre es prolongación de atentados anteriores, todos los porque a ellos se opuso la dignidad de los integrantes de esta comunidad de trabajo.

La invasión a "Pasos de Tasqueña" es un ataque a la propiedad. No es eso, por lo menos. Se ha buscado como el detonador contra

el modo de hacer periodismo que se ha instituido en esta casa, propiedad de sus trabajadores, desprovistos, por ese carácter, de compromisos extraperiodísticos que inhiban su tarea fundamental.

Es la libertad de expresión la que está amenazada. No una libertad al uso del siglo XIX, propia sólo de un puñado de escogidos, sino la de los sectores esencialmente disminuidos que en estas páginas encuentran la manifestación de sus carencias, de sus males, de sus aspiraciones. Se amenaza en vías de hecho a una libertad que es necesaria a todos y a los que se ofenden con su ejercicio.

En estas páginas seguiremos luchando al país lo que él mismo es, se nuestro leal saber y entender. La libertad permanente en contra de la cooperativa sólo podrá hacer variar el rumbo de sus publicaciones mediante la legitimidad. Si ella prevaleciera saldrá con plena certidumbre disminuir la responsabilidad de que la cooperativa pierda una posibilidad de ejercer libertad crítica y dignamente.

Divindicación del Asilo Político

Fuente: Hemeroteca Nacional

Descripción: Editorial del Jueves 8 de julio de 1976

La Batalla de EXCELSIOR Lucha por la Libertad

POR HEBERTO CASTILLO

Las páginas de EXCELSIOR son reflejo fiel de la realidad nacional y sus planes editoriales están abrazados a los juicios de buena fe, múltiples, variados y a veces encontrados entre sí, de escritores, profesores, investigadores, políticos, funcionarios públicos y artistas.

Siendo nuestra realidad nacional poco halagücha y nuestra democracia más que precaria, abundaron en estos años y en estas páginas críticas al sistema y al gobierno y condenas a la antidemocracia y a la injusticia. Muchas son las denuncias de la corrupción que flagela al país y muchas también las denuncias de caciques, cacicazgos y de conculcaciones entre caciques, empresarios y gobernantes.

Esta forma de hacer periodismo ganó a EXCELSIOR el respeto y la estimación de muchos periodistas serenos, respetados y de buena conciencia, están conformes con esa opinión. Por las mismas razones, EXCELSIOR se ganó animadversión de quienes tratan del privilegio de votar a los mejores y necesidad de defenderlos.

proprietarios, no sólo no se ejerce acción alguna contra los invasores, sino que se permite y hasta auspicia la llegada de muchos más.

La invasión por parcelistas de los terrenos de la cooperativa de EXCELSIOR ha sido planeada, evidentemente, para desesperar a sus miembros haciéndoles temer por su patrimonio y buscando lanzarlos contra la dirección del periódico acusándola —dices por ahí— de ser la única culpable del malstar gubernamental contra el periódico que permite la invasión "como represalia por los ataques que el gobierno recibe de EXCELSIOR".

La publicación de libelos y artículos periodísticos injuriosos contra EXCELSIOR y contra algunos de sus colaboradores, la campaña publicitaria contra el periódico

desde la TV comercial, y la invasión de los terrenos de la cooperativa, son elementos de un plan previamente concertado para abogar la disidencia que se expresa en EXCELSIOR. Hay varios otros elementos de juicio y afirmarlo.

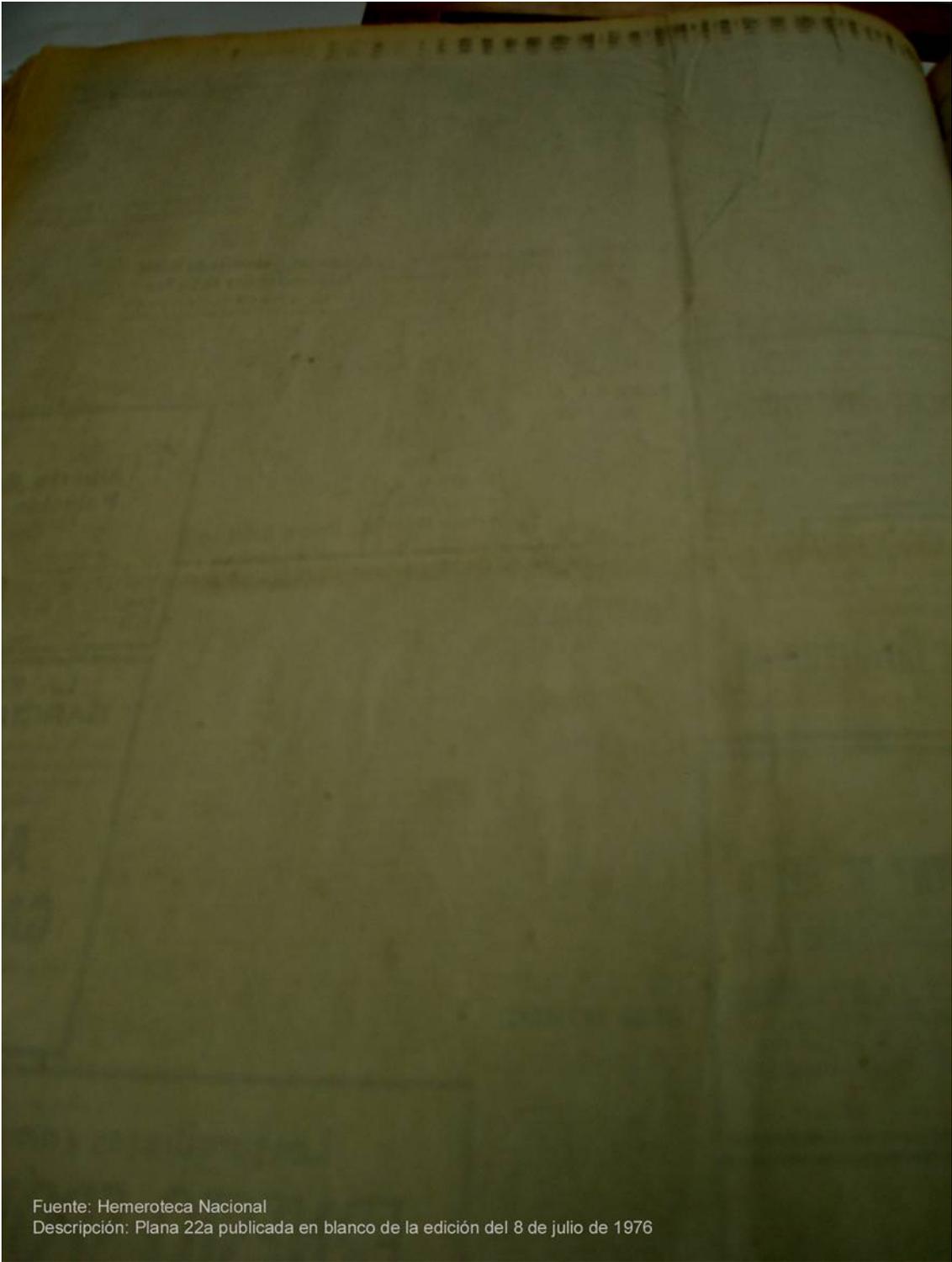
Parece que resulta intolerable al gobierno la tenencia de una tribuna independiente, donde los días se dice y en lo que ocurre en el país, aunque sea un zona problemática con muchas y tiene gran confiabilidad como EXCELSIOR. Cuando desde lejos los diálogos, y talos, pueden ha Muestra esa más y contrasta del mes y adaladores que

Para hacer un ta de un plan e para saber por concertado, es dar que los e para defender un, amando para cargar enque a la que año e. Los autor

Hace 50 Años

8 de Julio de 1926

El diario de México se fundó el 8 de Julio de 1926, cuando una junta de los dueños de un estudio para comenzar



Fuente: Hemeroteca Nacional

Descripción: Plana 22a publicada en blanco de la edición del 8 de julio de 1976

EXCELSIOR

PAGINA EDITORIAL

VIERNES 9 DE JULIO DE 1976

Postura de EXCELSIOR

EXCELSIOR sigue en su ruta invariable que se impuso como norma desde su fundación: informar con veracidad e independencia al pueblo de México.

De esta directriz no se apartará un solo momento.

Hoy que hemos sorteado una crisis lo refferamos con vehemencia. Nuestro periódico como institución sigue y seguirá adelante con renovados bríos. Ni transacciones ni componendas con intereses extraños al país.

Estamos conscientes de que vivimos en un país que ama la libertad. Y que la libertad de expresión es un derecho que consagra la Constitución. En este ámbito nos moveremos sin más consigna que servir a los intereses nacionales.

EXCELSIOR por vocación y por derecho ha sido el abanderado de la prensa independiente de México. No en balde hemos obtenido un primerísimo lugar en el ejercicio de nuestra profesión.

Hoy iniciamos una nueva etapa.

Por decisión de los cooperativistas que laboran en esta casa editorial los dirigentes fueron suspendidos y consignados. Los señores Julio Scherer y Ibero Rodríguez Toro han sido separados de esta empresa hasta en tanto la Comisión de Conciliación y Arbitraje

rinda su veredicto por cuanto concierne a las faltas que cometieron a la Ley General de Sociedades Cooperativas, a su reglamento y a nuestras bases constitutivas.

Lo determinó así la asamblea general que se efectuó ayer en una atmósfera de orden y cordialidad. Hubo pasión, pero ésta no se desbordó en ningún momento. A nadie se le negó el uso de la palabra. Todos expresaron su sentir. Y fue así como, por unanimidad, optaron por suspender temporalmente a quienes estuvieron al frente de nuestra institución con un poder omnimodo en el que llegaron a atropellar derechos de compañeros.

Hoy se respira ya otro aire en EXCELSIOR. Estamos decididos a preservar independencia; dispuestos a que entre nosotros haya congruencia entre lo que hacemos y decimos en lo exterior.

Ayer se escucharon todas las opiniones; todas las ansias contenidas de expresión afloraron.

No queremos hacer escarnio de nadie. Pero que no se diga entre lamentaciones extemporáneas que se les negó el derecho a su defensa. Simplemente Scherer y Rodríguez Toro salieron del recinto entre gritos de: ¡Fuera!... ¡Fuera..!

Voz de las Mayorías

Era la materialización de voces es-

tidas o apagadas. Ayer, salieron a

y, con el castigo ejemplar advirtió a todos que en EXCELSIOR no se puede vivir con la ley de la selva.

Fuente: Hemeroteca Nacional

Descripción: Editorial del viernes 9 de julio de 1976

EXCELSIOR

PAGINA EDITORIAL

VIERNES 9 DE JULIO DE 1976

Postura de EXCELSIOR

EXCELSIOR sigue en su ruta invariable que se impuso como norma desde su fundación: informar con veracidad e independencia al pueblo de México.

De esta directriz no se apartará un solo momento.

Hoy que hemos sorteado una crisis lo reterramos con vehemencia. Nuestro periódico como institución sigue y seguirá adelante con renovados bríos. Ni transacciones ni componendas con intereses extraños al país.

Estamos conscientes de que vivimos en un país que ama la libertad. Y que la libertad de expresión es un derecho que consagra la Constitución. En este ámbito nos moveremos sin más consigna que servir a los intereses nacionales.

EXCELSIOR por vocación y por derecho ha sido el abanderado de la prensa independiente de México. No en balde hemos obtenido un primerísimo lugar en el ejercicio de nuestra profesión.

Hoy iniciamos una nueva etapa.

Por decisión de los cooperativistas que laboran en esta casa editorial los dirigentes fueron suspendidos y consignados. Los señores Julio Scherer y Ibero Rodríguez Toro han sido separados de esta empresa hasta en tanto la Comisión de Conciliación y Arbitraje

rinda su veredicto por cuanto concierne a las faltas que cometieron a la Ley General de Sociedades Cooperativas, a su reglamento y a nuestras bases constitutivas.

Lo determinó así la asamblea general que se efectuó ayer en una atmósfera de orden y cordialidad. Hubo pasión, pero ésta no se desbordó en ningún momento. A nadie se le negó el uso de la palabra. Todos expresaron su sentir. Y fue así como, por unanimidad, optaron por suspender temporalmente a quienes estuvieron al frente de nuestra institución con un poder omnimodo en el que llegaron a atropellar derechos de compañeros.

Hoy se respira ya otro aire en EXCELSIOR. Estamos decididos a preservar independencia; dispuestos a que entre nosotros haya congruencia entre lo que hacemos y decimos en lo exterior.

Ayer se escucharon todas las opiniones; todas las ansias contenidas de expresión afloraron.

No queremos hacer escarnio de nadie. Pero que no se diga entre lamentaciones extemporáneas que se les negó el derecho a su defensa. Simplemente Scherer y Rodríguez Toro salieron del recinto entre gritos de: ¡Fuera!... ¡Fuera..!

Voz de las Mayorías

Era la materialización de voces es-

tidas o apagadas. Ayer, salieron a

y, con el castigo ejemplar advirtió a todos que en EXCELSIOR no se puede vivir con la ley de la selva.

Fuente: Hemeroteca Nacional

Descripción: Editorial del viernes 9 de julio de 1976



**confederación nacional cooperativa
de la república mexicana, c. c. i.**

¡AGRESION AL COOPERATIVISMO!

La sociedad cooperativa EXCELSIOR, miembro de la Federación Regional de Cooperativas de Artes Gráficas del Distrito Federal, afiliada a esta Confederación Nacional Cooperativa de la República Mexicana, está siendo víctima de un ataque injusto e ilegal.

Terrenos cuyo aprovechamiento beneficiará a 1,302 socios de esa cooperativa y contribuirá al mejoramiento de sus instalaciones, han sido ocupados, sin ningún derecho, por sedicentes ejidatarios. Nosotros, como trabajadores, somos solidarios de los verdaderos hombres del campo, y con energía apoyamos sus demandas justas. Pero con la misma energía condenamos a quienes vulneran el derecho fingiendo una situación de desvalimiento que están lejos de sufrir.

Como ante la opinión pública en general, la sociedad cooperativa EXCELSIOR nos ha mostrado la absoluta legalidad, justicia y buena fe con que ha cumplido sus obligaciones en torno del ex ejido "La Candelaria", donde hoy se encuentra el fraccionamiento "Paseos de Tasqueña". No hay en todo este asunto ninguna falla legal ni ninguna injusticia.

La participación de la cooperativa EXCELSIOR en el fraccionamiento "Paseos de Tasqueña" nos consta, por toda la documentación que se nos ha exhibido, que cumple rigurosamente no sólo con la Ley General de Sociedades Cooperativas y su Reglamento, sino también con la solidaridad social propia del espíritu cooperativo.

Por lo tanto, la Confederación Nacional Cooperativa de la República Mexicana se solidariza plenamente con la cooperativa EXCELSIOR con la misma firmeza y determinación con que ha enfrentado el problema que afecta al Cooperativismo Pesquero al crearse innecesariamente cooperativas pesqueras ejidales cuyo fin es desplazar a las cooperativas establecidas en las costas del país y por la gravedad de los problemas, hace un llamado a todas las federaciones regionales y Cooperativas Asociadas a expresar también su apoyo a la Sociedad Cooperativa EXCELSIOR y a permanecer vigilantes y unidas para contrarrestar todo tipo de agresiones que afecten los intereses del cooperativismo en general.

ATENTAMENTE,

**Consejo de Administración de la Confederación
Nacional Cooperativa de la República Mexicana**

José Luis Castro Verduzco, Presidente

Gerardo Gómez Castillo, Tesorero

D. C. L. Castro Verduzco, Secretario

Fuente: Hemeroteca Nacional.
Descripción: Despliegado contra la invasión al Fraccionamiento Paseos de Taxqueña

¡AGRESION AL COOPERATIVISMO!

La Federación Regional de Cooperativas de Artes Gráficas del Distrito Federal responde a la exhortación pública hecha por la Confederación Nacional Cooperativa de la República Mexicana a todos sus miembros y se une a la enérgica protesta por la injusta e ilegal agresión contra la sociedad cooperativa EXCELSIOR, destacado miembro de nuestra agrupación.

Sedicientes ejidatarios han invadido, contra toda ley y derecho, terrenos cuyos beneficios serán para los 1,302 socios de esa cooperativa y que contribuirán al mejoramiento de las instalaciones de la misma.

La participación de la cooperativa EXCELSIOR en el funcionamiento "Paseos de Tasqueña", además de ajustarse estrictamente a lo dispuesto por la Ley General de Sociedades Cooperativas y su Reglamento, se inscribe dentro del espíritu de solidaridad social que es razón de ser del movimiento cooperativo.

Fuente, Excelsior, 1975

Descripción: Desplegado en apoyo a Excelsior, por parte de la FRCAG del D.F.

Nosotros, obreros y cooperativistas, apoyamos plenamente las justas demandas provenientes de cualquier sector de la sociedad, especialmente las de los verdaderos



cristeros

maestros



mazanismo

ferrocarrileros



68

sinarquismo



50 años de oposición en México

La historia de la oposición al gobierno, en los cincuenta últimos años de la política mexicana, da elementos imprescindibles para el análisis de cualquier fenómeno nacional. Sobre todo, si tomamos en cuenta que, desde la consolidación de la familia revolucionaria como gobierno —limadas las últimas asperezas ya por la muerte de caudillos como Villa o Zapata, ya por el triunfo de unos jefes sobre otros— tanto la ubicación como la fuerza de los grupos opositores han estado determinadas por los caminos seguidos en el gobierno.

EXCELSIOR
 EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL
 México, D. F., 4 de julio de 1976
magazine dominical

Fuente: Hemeroteca Nacional
 Descripción: Portada del suplemento *Magazine dominical*

No es, pues, casual que los momentos de oposición desde 1926 hasta el principio del avilacamacho, sean de derecha: la derecha ve en los gobiernos de este modo a un enemigo de sus intereses. Tampoco es casual que, a pesar del régimen de Avila Camacho, se siluya, la oposición derechista violenta y surjan movimientos de izquierda: la izquierda se siente desplazada de la dirección y ve en los gobiernos a un enemigo de sus intereses.

Todo esto, desde luego, dentro de las contradicciones y ajustes de la política internacional. No podría esperarse que las derechas, hasta ahora, identificaran al gobierno con el comunismo, sin tomar en cuenta la histeria antibolchevique que se desató al triunfo de la revolución rusa y que veía un peligro en cualquier reforma social o a partir del fervor anticomunista en el mundo de ese entonces. Se puede entender que la izquierda se enderezara contra el gobierno sus dos principales argumentos: contra el ateísmo marxista y la piedad popular; contra el socialismo, los sentimientos religiosos.

Poco podría entenderse el gobierno que colocó a la izquierda en la contraria al gobierno, sin tener en cuenta el triunfo de Woodrow Wilson y su "New Deal", o la Segunda Guerra Mundial y la subsecuente Guerra Fría que cambiaron los métodos de los comunistas, tranquilizaron a la izquierda y dividieron el mundo en bloques perfectamente localizados.

Las partes de este reportaje se han publicado en las siguientes revistas. Primero los Movimientos de Derecha: los Cristeros (1929), los Sinarquistas (1931), (esta perdió fuerza en los años posteriores), y el Almanaque (1939 a 1940). En segundo lugar los Movimientos de Izquierda: el Movimiento Revolucionario del Magisterio (1956), el Movimiento Ferrocarrilero (1959) y el Movimiento Estudiantil. En una tercera parte, se han publicado los partidos políticos que hoy están en la oposición: el Partido Acción Nacional, el Partido Democrático de EX-CON, etc. Entrevisté a distintos representantes de distintas posturas, participantes en el ciclo de conferencias sobre el tema —organizado por la Facultad de Ciencias y la Revista Punto de Vista— en el que se basa la información del Magazine. Sería interesante que se publicaran los artículos que son los más representativos.

Fuente: Hemeroteca Nacional

Descripción: Reportaje en Magazine dominical sobre la causa cristera

los cristeros:

reportaje de
José Ramón Enriquez

"una guerra santa"



Manifestación de católicos en Orizaba, Veracruz, para exigir la devolución de los templos



Mián de mujeres católicas en Pátzcuaro, Michoacán

Comunión general de guerrilleros cristeros, el 1º de mayo de 1929, en Huejuquilla el Alto, Jalisco. (Foto: Siglo XXI, editores)



Revista de Revistas

EL SEMANARIO MAS COMPLETO, VARIADO E INTERESANTE DE LA REPUBLICA

México, D. F. — Aportado 120 pts.

Director: Lic. Luis Manuel Rojas.

Registrado como artículo de 25. Clase el 28 de Mayo de 1909.

TARIFA DE ASUNDO
Principales: \$1.00
Comunidades: \$0.50
...
Tiraje de hoy \$1,000

HOY MAS MISTERIOSO DEL MUNDO

El Dalai Lama. "Papa del Asia." fuertemente actualizado en la India. Su extraordinario reino en el temible escondido del Tíbet, y la significación de su actual jornada en sus relaciones con la vida de China.

El Dalai Lama, "Papa del Asia," fuertemente actualizado en la India. Su extraordinario reino en el temible escondido del Tíbet, y la significación de su actual jornada en sus relaciones con la vida de China.

El Dalai Lama, "Papa del Asia," fuertemente actualizado en la India. Su extraordinario reino en el temible escondido del Tíbet, y la significación de su actual jornada en sus relaciones con la vida de China.

El Dalai Lama, "Papa del Asia," fuertemente actualizado en la India. Su extraordinario reino en el temible escondido del Tíbet, y la significación de su actual jornada en sus relaciones con la vida de China.

LOS GRANDES ERRORES DE LA DE

Si el "invitado bueno" no es un sujeto listo, a rigor, "libertadidad."

Espechamente de "La Revue des deux Mondes," de París, para "Revista de Revistas."

Sábese que Augusto Comte, a ejemplo de los antiguos, consideraba la política como una verdadera ciencia. El gobierno es una aplicación de las leyes generales de la sociología, a una nación dada, y en determinadas circunstancias históricas. Comte, uno de los probadores de la tercera República, sólo recordaba la opinión de Augusto Comte, cuando la caracterizaba así la política del porvenir: "Llegará un día en que reducida a su verdadero papel, cuando deje de ser el recurso de los hábiles y de los intrigantes, cuando renuncie a las manipulaciones y pérdidas, al espíritu de corrupción y a toda esa estrategia de simulación y de subterfugos, la política sea lo que debe ser: una ciencia moral, expresión de todo aquello que se relaciona con los intereses sociales, con los hechos y con las costumbres. Encomendados a la conciencia y a los espíritus y a las reglas del derecho a las verdades humanas." Ciertamente, la política no es todo en la política, pero...

dom Jemelo Mariscal, es interesante recordar que el señor Embajador de México a Mr. Roosevelt, en Washington, el día 2 de Febrero, de 1907, al curso oficial del nuevo Embajador, dijo que ya conocía al señor Creel de nombre, y que le daba la más cordial bienvenida como representante de México, por cuyo distinguido Presidente expresó la más alta admiración. La renuncia del señor Creel como Embajador, fué anunciada oficialmente en Octubre 14 de 1908, por el difunto Ministro Mariscal. Durante su permanencia en los Estados Unidos, el señor Creel se relacionó con toda clase de americanos, y fué orador en diversas ocasiones. Trabajó mucho con el objeto de hacer a México más conocido y mejor entendido, cosa que ya había hecho desde antes de ser Embajador. Un diario de la tarde de esta capital ha dicho que el nombramiento para el alto puesto vacante en el Gabinete cuando se haya hecho, será probablemente una sorpresa cuando resulte electa una persona cuyo nombre ni siquiera haya sido mencionado, según lo acostumbra el señor General Díaz. "Es tanto atribuir al señor General Díaz esta especie de procedimiento para sus declaraciones, con objeto de sorprender al público. Podemos asegurar que la elección de los Secretarios de su Gabinete es hecha solamente de su propia convicción y de acuerdo a las aptitudes del nombrado, y nada más. "Salvo, por supuesto, algún incidente imprevisto." The Mexican Herald.



EL GENERAL de la Republica, donado Pedro...

EL SECRETARIO DE Patrimonio Nacional, donado Franch, Javier Añu, llena sus boletas electorales.

Fotos de IGNACIO y MIGUEL CASTILLO, MARIO GALINDO, ANTONIO REYES ZURITA, ROBERTO ZETINA y DAVID ALTAMIRANO.

Fuente: Hemeroteca Nacional
 Descripción: Ilustración de las votaciones para Presidente de la Republica en 1976

EXCELSIOR

PAGINA EDITORIAL

LEONARDO DE JULIO DEL 1976

Significado de la Votación

ENTRE otros varios, tres aspectos son dignos de ser subrayados a propósito de las elecciones efectuadas ayer. Intelectual, en primer término, el carácter pacífico del acontecimiento. Si bien la disputa violenta de la pugna de elección, paralela o concomitante a los comicios mismos, quedó atrás como parte de nuestro pasado, y nuevas oleadas de agresividad social, origen y finalidades todavía no suficientemente establecidas, o fijadas armazónicamente, amenazaban la tranquilidad de la función electoral. Por fortuna, y se produjeron incidentes menores, pues de una actividad que involucra, una con el ánimo encendido, a miles de personas.

De otra parte, la asistencia a las urnas superó con mucho a la abstención, debe dejarse de lado el significado sólo de este hecho. A pesar de los tres condicionantes del voto público, es evidente que se puedan encontrar los que no tienen que ver con la elección directa en la presencia de los electores. En consecuencia, es evidente

que los electores confían al sufragio la legitimidad de las instituciones.

Tal circunstancia ha de mover a un esfuerzo, del que toda la comunidad debe ser responsable, destinado a conferir mayor sustancia a la acción electoral. Puesto que el pueblo no desconfía de ella, justo es que haya creciente correspondencia entre los comicios y las tomas de decisión. No sólo ha de procederse así con base en los votos depositados, también por una diversidad de motivos, en favor del partido gubernamental. Los sufragios recibidos por la oposición, la real y la formal, los emitidos en favor de candidatos sin registro, los anulados intencionalmente y la ausencia de quienes se abstuvieron, serán también elementos de primordial importancia en la evaluación del estado político del país, que las elecciones permiten hacer.

Si se considera que, en los actuales momentos, es apenas un puñado de naciones en América Latina que puede ofrecer a sus ciudadanos el acceso a las urnas, se comprenderá con mayor precisión la importancia de las elecciones de ayer.

Fuente: Excelsior, 1976

Descripción: Editorial del 5 de julio de 1976, haciendo alusión a la desproporcionada votación Federal de ese año

Cara Liberación de Rehenes

Una violenta operación que costó la vida a 104 personas, las tropas

militares, la victoria resultó pírrica en



de pañera de Somalla con Bretschwanitz negro de Zwakars, de Dior. (Fotos EFE)



Carlos Tiviale diseñó este abrigo de visión tr

ELSIOR
BOLETO DE LA VIDA NACIONAL

S. F., 11 de julio de 1976

Abrigos de Piel

(Sigue en páginas interiores)



Fuente: Hemeroteca Nacional
Descripción: Sección de modas





Fuente: *Proceso*, 6 de noviembre, 1976
Descripción: Espectacular de *Excelsior* deteriorado

EXCELSIOR

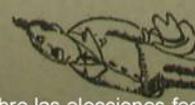
EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

SECCION C - DOMINICAL

NUMERO 21 632
 DIRECTOR GENERAL: JULIO SCHERER GARCIA
 MEXICO, D. F. - DOMINGO 4 DE JULIO DE 1976
 GERENTE GENERAL: HERO RODRIGUEZ TOFO

ELECCIONES DE AYER Y DE HOY

Por ABEL QUEZADA



1934

LAZARO CARDENAS
 1 255 000 votos
 MANUEL AVILA CAMACHO
 2 478 641 votos
 JUAN ANDREU ALMAZAN
 151 101 votos
 RAFAEL SANCHEZ T. TEJEDA
 8 840 votos
 17 667 000 HABITANTES



1940

MIGUEL ALEMÁN V
 1 785 991 votos
 EZEQUIEL PADILLA
 443 837 votos
 ENRIQUE CALDERON
 33 882 votos
 AGUSTIN CASTRO
 29 837 votos
 22 000 000 HABITANTES



1946

ADOLFO RUIZ CORTINEZ
 2 713 419 votos
 MIGUEL HENRIQUEZ
 579 745 votos
 EFRAIN GONZALEZ T.
 285 555 votos
 VICENTE LOMBARDO T.
 72 482 votos
 27 891 017 HABITANTES



1952

ADOLFO LOPEZ MATEOS
 8 789 754 votos
 LUIS H. ALVAREZ
 705 303 votos
 33 120 000 HABITANTES



1958

GUSTAVO DIAZ ORDÁZ
 8 308 445 votos
 JOSE GONZALEZ
 1 004 337 votos
 48 120 129 HABITANTES



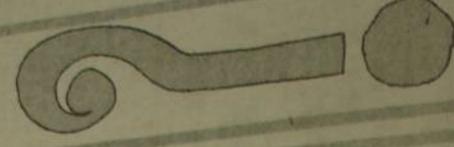
1964

LUIS ECHEVERRIA
 11 904 318 votos
 EFRAIN GONZALEZ M.
 1 945 879 votos
 48 225 233 HABITANTES



1970

JOSE LOPEZ PORTILLO
 VALENTIN CAMPA
 PABLO EMBELO
 MADERO



1976

Fuente: Hemeroteca Nacional
 Descripción: Análisis comparativo sobre las elecciones federales

Handelsfirma in Tlalampantla Suchit
SEKRETAERIN
 CALDERAS Y SERVICIO INDUSTRIAL S.A.
 LABORATORIO QUIMICO F...
 SOLICITA
 AUXILIAR DE CREDITO



Fuente. Excélsior, 2000

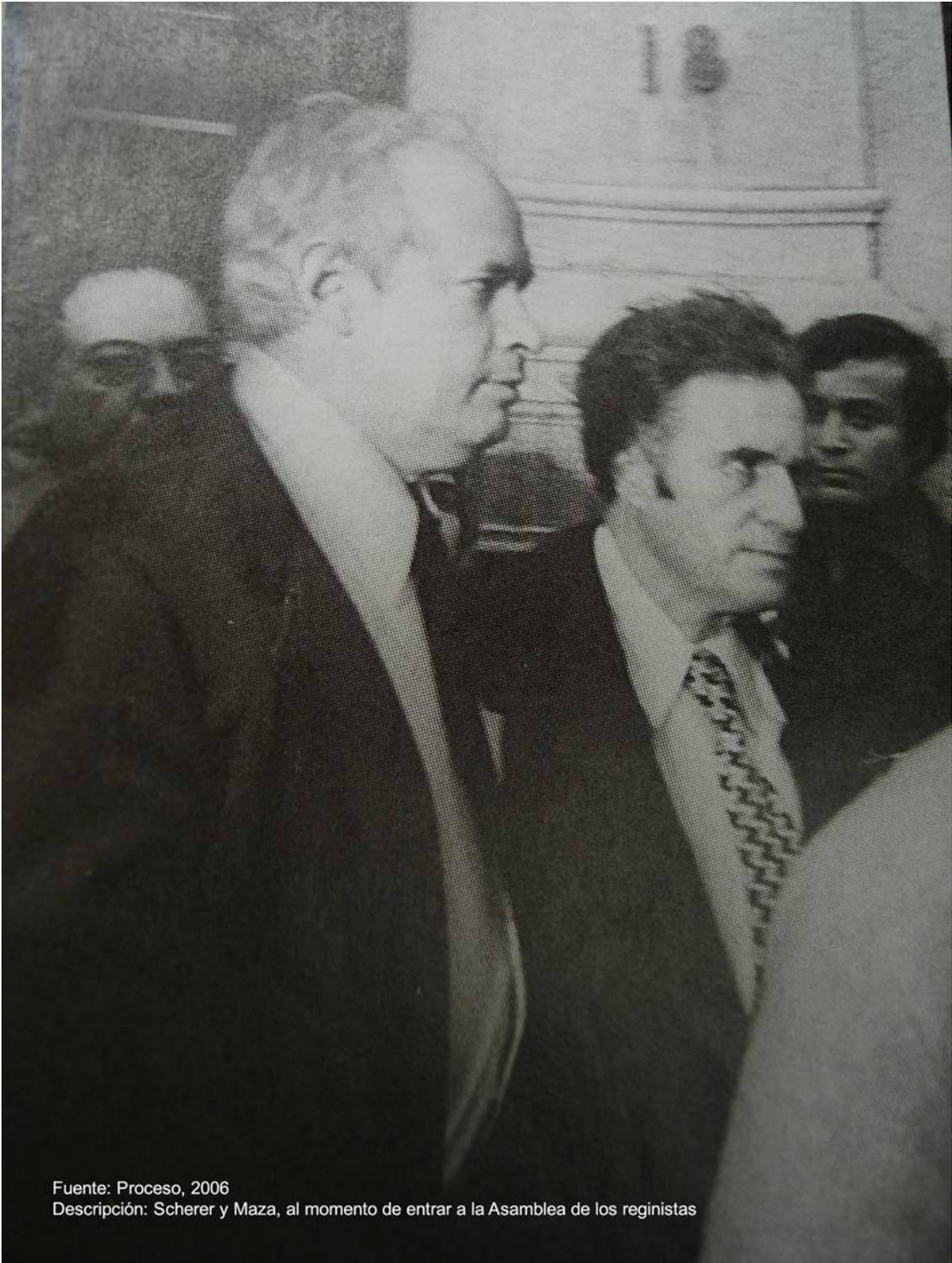
Descripción: Vergonzosa expulsión de Regino Díaz, aquel 20 de octubre del año 2000



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Momentos previos a la Asamblea alterna,
el golpe era un hecho



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Hero, Maza, y Scherer, pensativos, buscan alternativas favorables



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Scherer y Maza, al momento de entrar a la Asamblea de los reginistas



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Los periodistas alzan la voz en el estrado improvisado.
A la izquierda, Rafael Rodríguez Castañeda



Fuente: Proceso, 2006

Descripción: En el estrado, Julio Scherer, con él, Enrique Maza, Hero Roldán, y demás colegas en la Asamblea alterna



Fuente: Proceso, 2006

Descripción: Julio Scherer, vitoreado en la Asamblea alterna, celebrada en la redacción del diario



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Asamblea alterna del 8 de julio de 1976, convocada por el grupo de Scherer.
Al fondo Vicente Leñero



Fuente: Proceso, 2006

Descripción: Una vez alcanzado el quórum del 20% de cooperativistas, dio inicio la Asamblea alterna



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Momentos de tensión se vivieron cuando los reginistas obligaron la salida del grupo de Scherer



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Rumbo a la salida obligada de *Excelsior*,
a punto de consumarse el golpe



Fuente: Proceso, 2006

Descripción: Miguel Ángel Granados Chapa, encabezó la salida "pacífica", al grito de ¡Scherer, *Excélsior!*, ¡Scherer, *Excélsior!*



Fuente: Proceso, 2006
Descripción: Scherer y Enrique Maza, aturdidos abandonan *El Periódico de la Vida Nacional*, el golpe se ha consumado



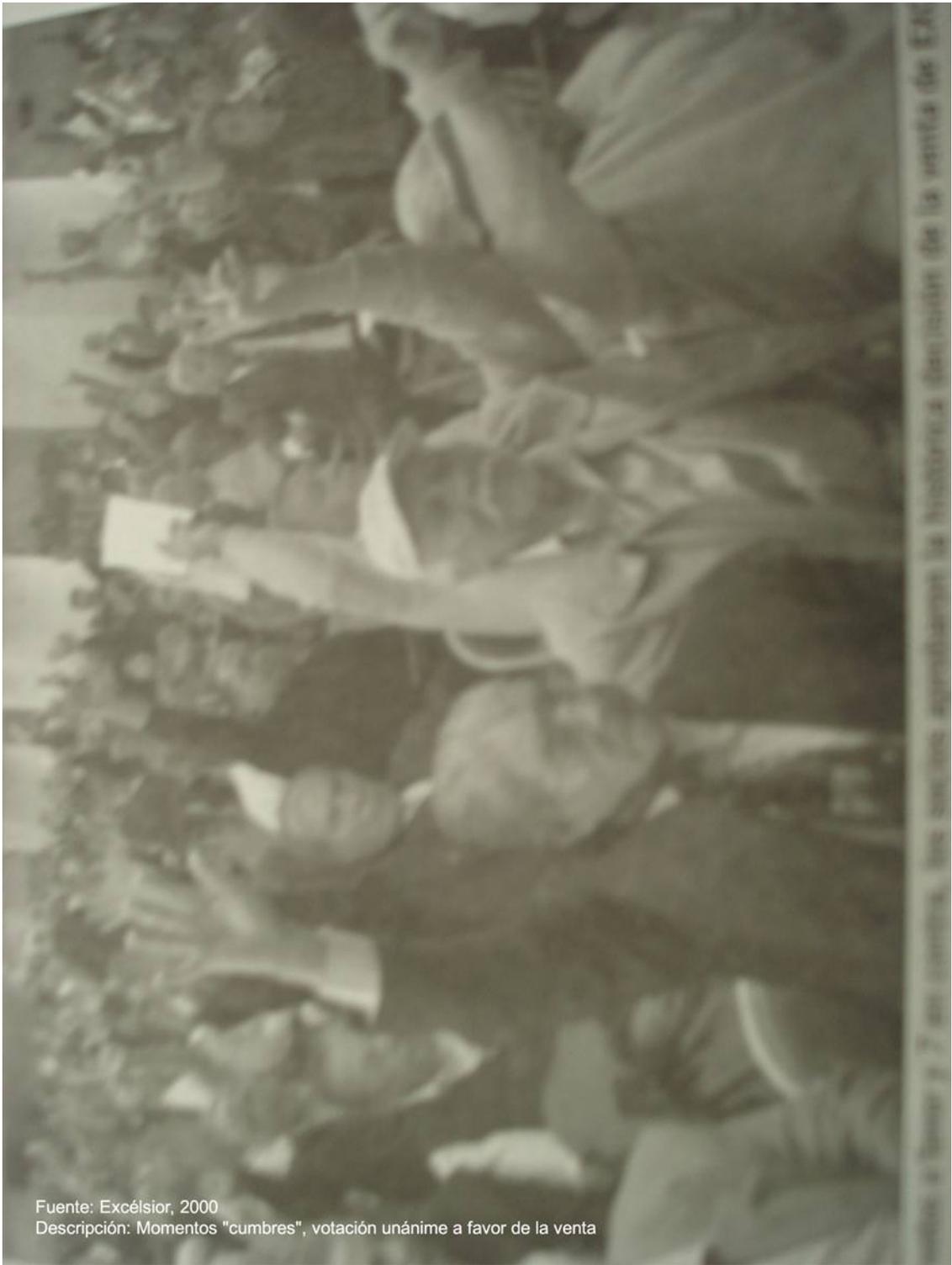
Fuente: Proceso, 2006
Descripción: 6 de noviembre de 1976, nace un nuevo proyecto alternativo, nace *Proceso*



Fuente: Excelsior, 2006
Descripción: Armando Heredia Suárez y Fernando Gutiérrez Barrios, en la toma de protesta para iniciar la sesión de compra venta



Fuente: Excelsior, 2000
Descripción: Representantes legales de GEA y Excelsior, momentos previos a la venta



Fuente: Excelsior, 2000
Descripción: Momentos "cumbres", votación unánime a favor de la venta